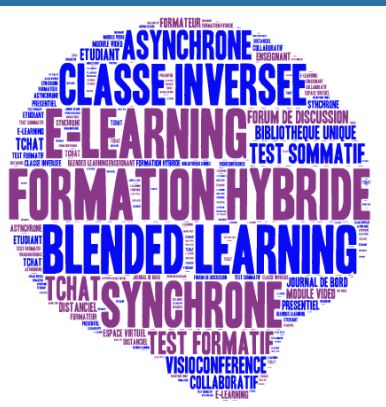


L'APPRENTISSAGE À DISTANCE CHEZ TOTAL

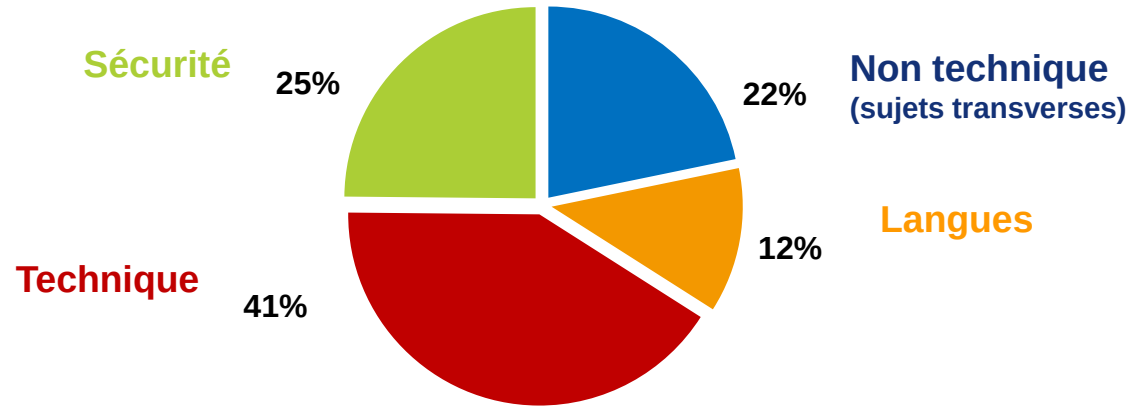


LA FORMATION EN CHIFFRES – DONNÉES GLOBALES (1/2)

SOURCE: PSM 2013 * – 148 SOCIÉTÉS – 59 PAYS – 98,799 EMPLOYÉS

Estimation du nombre de jours
dans l'ensemble du Groupe :

-> **509,557** en 2013



148 sociétés
contributrices



59 pays
différents



87% des salariés
formés



5,2 jours par salarié
(yc compagnonnage)



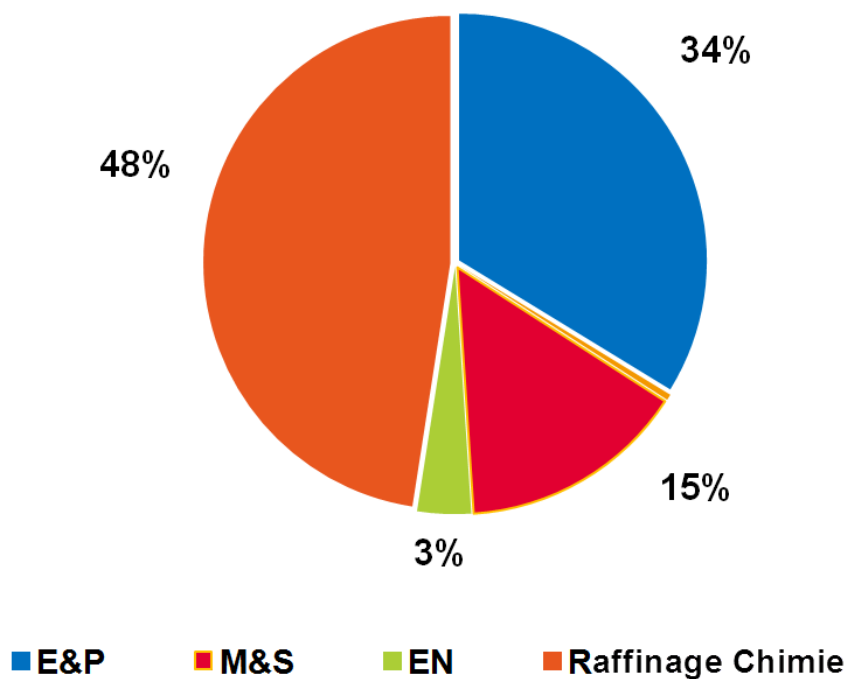
290M€
dépensés

* PSM : PANORAMA SOCIAL MONDIAL

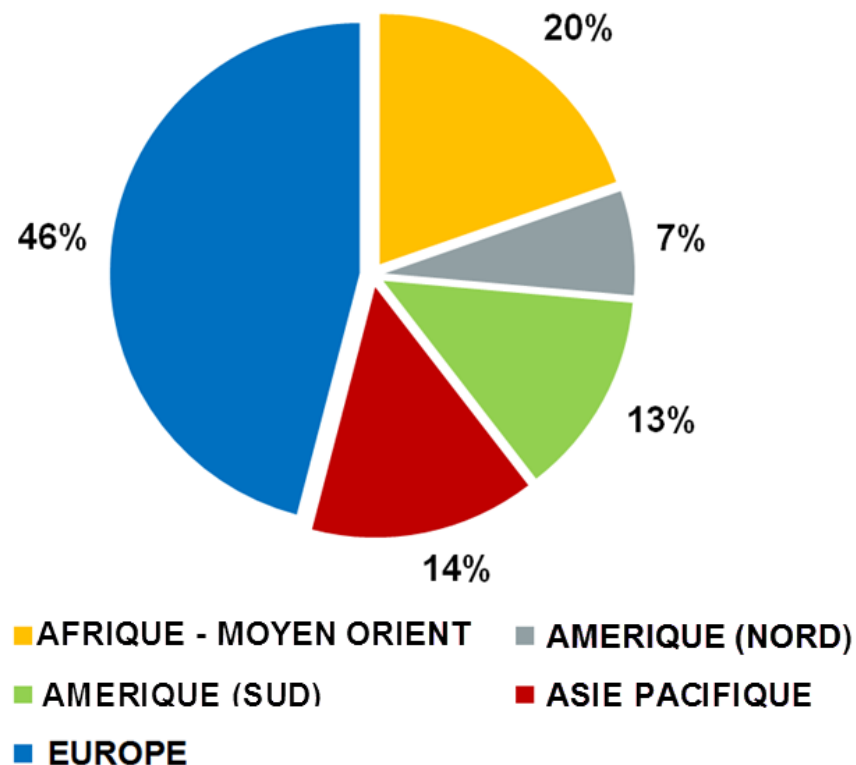
LA FORMATION EN CHIFFRES (2/2)

RÉPARTITION DU VOLUME DE FORMATION PAR BRANCHE ET PAR CONTINENT

Répartition des jours de formation
par branche



Répartition des jours de formation
par continent



LA FORMATION E-LEARNING EN CHIFFRES

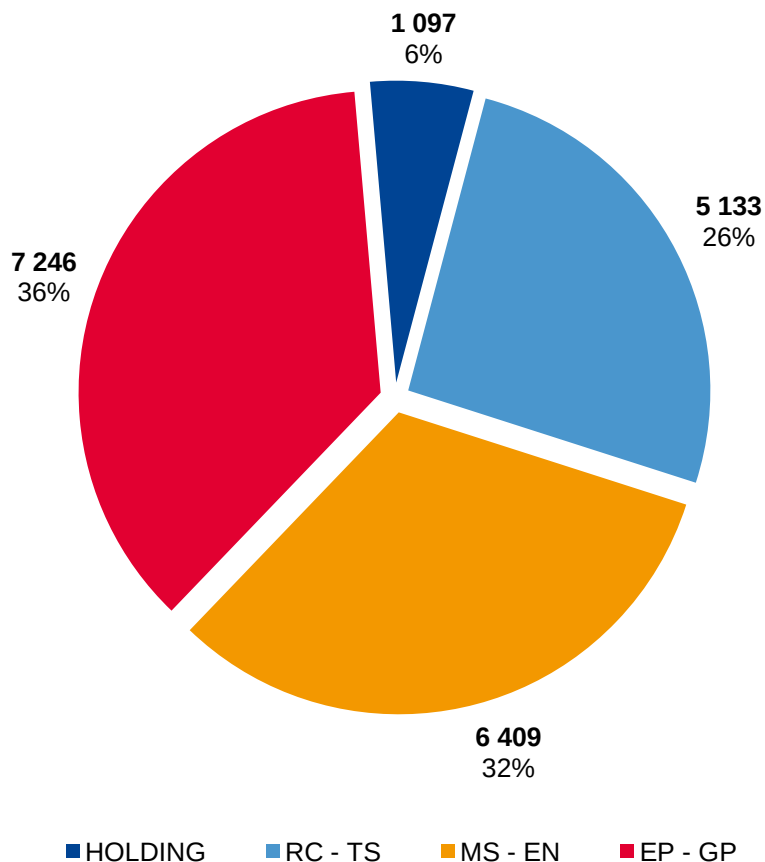
2013-2014



L'E-LEARNING EN CHIFFRES (1/2)

TRAFIC DE LA PLATEFORME

- Répartition des 19 885 apprenants inscrits dans Click&Learn par Branche (en volume et en %) – données cumulées à fin février 2015



- Répartition géographique des visiteurs (*)

	Pays	Effectifs globaux	Nombre visites cumulées	ratio %
1	 France	37 346	52 820	141%
2	 Indonésie	2 090	4 929	236%
3	 Etats Unis	6 187	2 996	48%
4	 Chine	5 014	1 277	25%
5	 Norvège	370	1 246	337%
6	 Brésil	2 819	968	34%
7	 Royaume Uni	2 803	773	28%
8	 Nigeria	1 886	708	38%

(*) dans ce tableau les apprenants ayant visité le site plusieurs fois, sont comptabilisés plusieurs fois

L'E-LEARNING EN CHIFFRES (2/2)

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- Depuis 4 ans, l'e-learning représente une part significative de notre activité : **7% en 2013 = 25 000 jours de formations e-learning** en 2013 *versus* 350 000 jours de formations présentiels.

(source : Panorama Social Mondial 2013)

- Les pays moteurs en 2013 :



France:

10 500 employés ont terminé un module e-learning **soit 4 000 jours de formation**



Etats-Unis :

3 900 employés ont terminé un module e-learning **soit 10 000 jours de formation**



Chine :

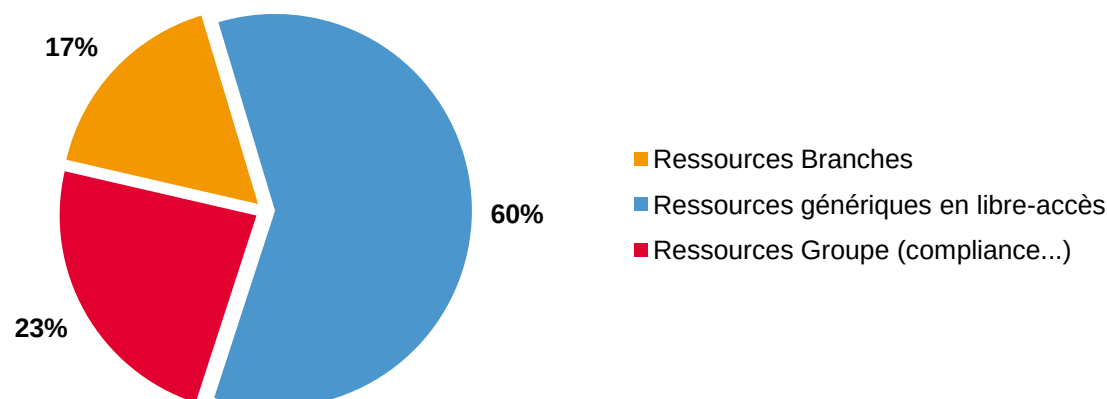
1 300 employés ont terminé un module e-learning **soit 800 jours de formation**

TOP 10 DES RESSOURCES LES PLUS CONSULTÉES

DONNÉES CUMULÉES AU 31 DÉCEMBRE 2014

Type de ressources	Titre de la ressource	Nb vues
Ressource Branche	MS - E-LEARNING - Play'INN	7 209
Ressources libre-accès Groupe (compliance,...)	GR - E-LEARNING - PLAY FAIR : SENSIBILISATION AU DROIT DE LA CONCURRENCE	4 312
Ressources libre-accès Groupe (compliance,...)	GR - E-LEARNING - PREVENTION DE LA CORRUPTION	3 442
Ressources génériques (management...)	TESTS DE PROFILS	2 208
Ressources génériques ((management...)	GR - E-LEARNING - PLANIFIER UN PROJET	2 156
Ressources génériques (management...)	GR - E-LEARNING - FICHES PRATIQUES MANAGERIALES	1 988
Ressources libre-accès Groupe (compliance,...)	GR - E-LEARNING - INTRODUCTION A L'INDUSTRIE PETROLIERE	1 864
Ressources libre-accès Groupe (compliance,...)	GR - E LEARNING - ETRE ACTEUR DE SON ENTRETIEN INDIVIDUEL D'EVALUATION	1 626
Ressources génériques (management...)	GR - E-LEARNING - COMMUNIQUER EFFICACEMENT PAR MAIL	1 239
Ressources génériques (management...)	GR - E-LEARNING - (RE)DECOUVRIR LES FONDAMENTAUX DE LA FINANCE	1 052

Répartition des ressources les plus consultées par type de ressource
Données à fin décembre 2014



ACTIVITÉ E-LEARNING DANS LE MONDE :

LES 4 MOTEURS DU SUCCÈS

1. Modules dédiés aux valeurs du Groupe et à la Conformité **déployés massivement et gérés par le Siège**

Exemples : Prévention de la Corruption (2011), Sensibilisation au droit de la concurrence (2013), Protection des données personnelles (2014), Lutte contre la fraude (2015) ...



2. Modules métiers

- **Modules dédiés aux métiers techniques**
- Cours disponibles en ligne pour **améliorer les compétences de base des nouvelles recrues**

Exemple : Introduction à l'industrie pétrolière (module lancé en interne en 2011)

ACTIVITÉ E-LEARNING DANS LE MONDE :

LES 4 MOTEURS DU SUCCÈS

3. Développement de l'offre de solutions mixtes (blended-learning) :



- Politique du Groupe vis-à-vis de l'offre Langue : **association de plusieurs méthodes : e-learning, cours par téléphone et en présentiel**, gérés sur des plateformes e-learning externes.
- Les programmes de formation d'intégration des nouveaux arrivants et des managers clés **intègrent à présent des modules e-learning** gérés par le Siège.

4. Modules dédiés au management et au digital disponibles en libre accès





TOTAL

COMMITTED TO BETTER ENERGY

DÉPLOYER MASSIVEMENT LES MODULES E-LEARNING

CLICK & LEARN

PROPOSER DES MODULES E-LEARNING ATTRAYANT...

 Travel security Elearning

Travelling out Control Risks 

The airport - Working on the airplane




EXIT MENU BOOKMARK

COURSE STATUS

© Copyright 2014 International SOS and

 **Manager's Profiles**

Introduction | The test | The different styles

What internal drivers influence your behavior?

[Start the test](#) [Go directly to profiles](#)

The following questions will help you identify the **automatic thoughts that influence your behavior and actions**. This test will help you better understand what drives you, but what also may become a source of stress. It will also help you decipher the reactions of your workmates. There are **eight questions** that must be answered to define your profile.



Wat verlangen de leden van Maya's team van dit nieuwe softwaresysteem?
Klik op elk van hen om dit te ontdekken



- Greenhouse gases and climate change
- Technologies for CO2 reduction
- Carbon pricing and legislation
- Other global and local environmental issues

Not started Incomplete Finish

Mesurer la rentabilité
UN PROBLÈME DE COMPRÉHENSION



VÍDEO





No se deje dominar por sus emociones

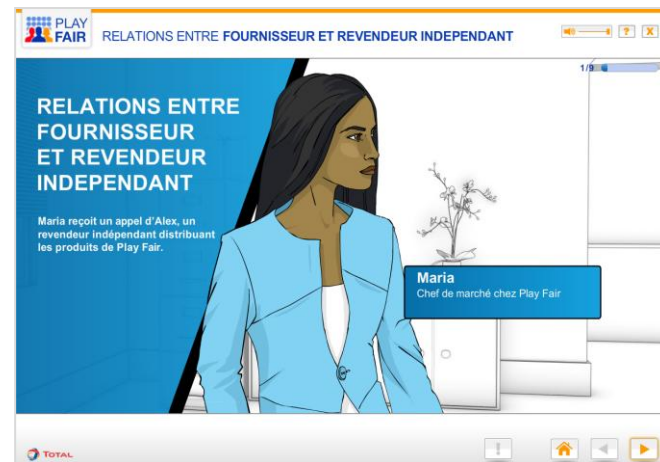
CORPORATE LEARNING

Sin empezar Incompleto Terminado

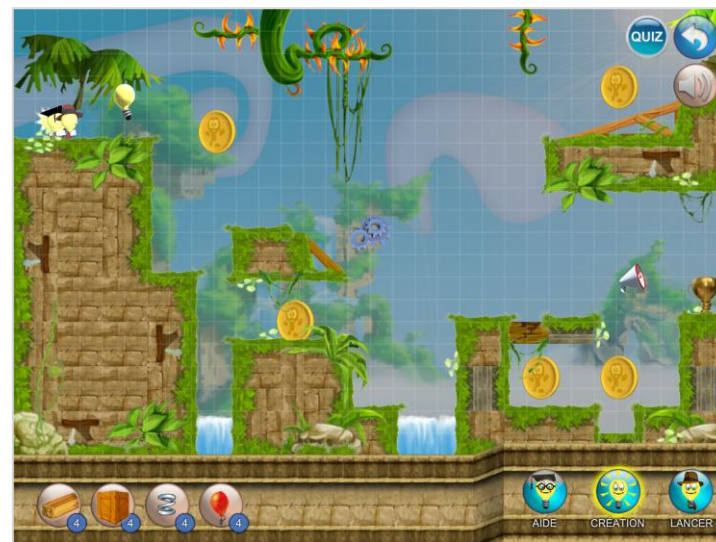
... RÉPONDANT AUX DIFFÉRENTS ENJEUX DE TOTAL...

- **Contenus sur mesure :**

- Play Fair- Sensibilisation au droit de la concurrence
- Prévention de la corruption, ...



- **Serious games :** Genius play the Energy mix (pour étudiants au départ), Play Inn



... RÉPONDANT AUX DIFFÉRENTS ENJEUX DE TOTAL...

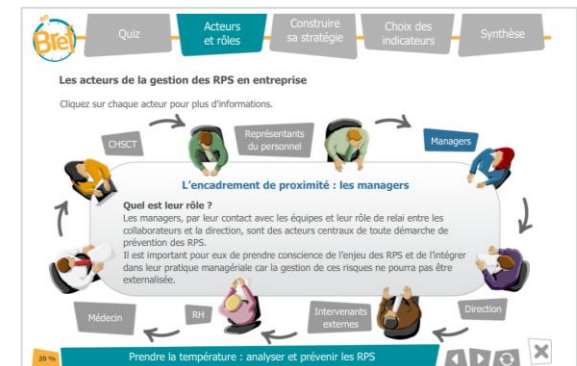
● Contenus sur étagère :

- Création de la Online Management Academy en 2013 grâce à l'intégration massive de modules sur étagère
- Web série The Team
- Vodeclic (bureautique et digital)



● Autres contenus sur étagère pouvant être *très légèrement* personnalisables :

- EIA pour collaborateurs (DEMOS)
- Travel security
- Prévention des Risques PsychoSociaux (RPS)



... DISPONIBLES QUEL QUE SOIT LE MEDIA UTILISÉ...

- PC
- Smartphones
- Tablettes ...



=> Modules hybrides compatibles Flash / Html



TOTAL

COMMITTED TO BETTER ENERGY

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR LE E-LEARNING

CLICK & LEARN

UNE CLÉ DU SUCCÈS POUR PROMOUVOIR L'E-LEARNING :

COMMUNIQUER, COMMUNIQUER, COMMUNIQUER !

JE

ROUGIS POUR UN RIEN.

NE VOUS LAISSEZ PAS DOMINER
PAR VOS EMOTIONS

DURÉE
03'

Module 3078

CLICK & LEARN

Rendez-vous sur Click&Learn, votre nouvel espace de formation
et de culture professionnelle sur intranet et internet.
clickandlearn.total.com



COMMUNIQUER
EFFICACEMENT PAR MAIL

DURÉE
40'

Module 2616

CLICK & LEARN

Rendez-vous sur Click&Learn, votre nouvel espace de formation
et de culture professionnelle sur intranet et internet.
clickandlearn.total.com



bjr,
Pouvez-vous m'éd.
Je dois boC auj /le dos.
Espagne. C pas klr 😞
Merci bcp.
@l'1di
T

Bonjour. Pouvez-vous m'aider. Je dois bosser aujourd'hui
sur le dossier Espagne. C'est pas clair. Merci beaucoup. A lundi.
Thierry

???????

THE TEAM : RELEVEZ LES DÉFIS
DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL

DURÉE
20'

Module 3175

CLICK & LEARN

Rendez-vous sur Click&Learn, votre nouvel espace de formation
et de culture professionnelle sur intranet et internet.
clickandlearn.total.com



UNE CLÉ DU SUCCÈS POUR PROMOUVOIR L'E-LEARNING :

ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS

- Rédiger des articles sur l'Intranet
- Organiser ces évènements au sein des différents immeubles du Groupe et les décliner dans les Branches et Filiales (kits de communication)
- Affiches et teaser à diffuser sur les écrans pour annoncer l'événement sur site
- Goodies : accroches portes à distribuer lors de l'événement
- Flyers – Quiz : à distribuer lors de l'événement
- Distribuer des lots via un jeu concours
 - 3 tablettes à gagner avec le jeu concours
 - 300 écouteurs à gagner avec le jeu concours



CHALLENGES ET PERSPECTIVES

CHALLENGES ET PERSPECTIVES

- **Une condition sine qua none** : le succès de l'e-learning repose sur **des outils informatiques solides et fiables** ainsi que sur **des réseaux fonctionnels** sur l'ensemble de l'organisation.
- **Simplifier la gestion des projets Groupe**
 - Mieux vaut **acheter des modules sur étagères** que des modules impliquant des développements spécifiques...
- **Développer l'intégration de contenus HSEQ sur le portail Click&Learn**
- **Améliorer l'attractivité du e-learning**
 - **Diversité des contenus et des sujets** : il est important de bien communiquer !

Un business modèle qui s'appuie sur l'utilisation intensive et une appropriation forte de la communauté RH !

JE N'AI PAS LA LANGUE DANS MA POCHE

DECouvrez LA NOUVELLE OFFRE LANGUAGE LEARNING AT TOTAL

Afficher tous les articles

FICHES PRATIQUES

TESTS DE PROFILS

Tout afficher

LANGUAGE LEARNING @ TOTAL

Accéder au catalogue TS

BANDES ANNONCES

Accédez à notre sélection de teasers

VIDÉOS

Voir toutes les vidéos

SITES, MOOC

RESSOURCES À LA UNE

EP - E-LEARNING - PERMIS DE TRAVAIL

GR - E-LEARNING - ÉNERGIE ET ENVIRONNEMENT

GR - E-LEARNING - (RE) DECOUVRIR LES FONDAMENTAUX DE LA FINANCE



Objectifs et principes généraux du système du Permis de Travail et



Cet e-learning est composé de 4 modules de 20 minutes : - les



Une activité financièrement performante, c'est une activité qui

MARTIN Marion (Mon profil)



MES FORMATIONS E-LEARNING

Voir toutes mes formations

ACCÉDEZ À VOS COURS EN 1 CLIC

COLLECTIVE EFFECTIVENESS DEV.

THE TEAM : RELEVEZ LES DEFIS DE L'INTERGENERATIONNEL

ECONOMICS AND FINANCE

GR - E-LEARNING - ANALYSER LA LIQUIDITE

GR - E-LEARNING - APPROFONDIR LA

Catalogue formation Groupe (présentiel et e-learning)

DÉCOUVREZ LA SÉRIE THE TEAM

Développer le bien-être au travail de son équipe

Relevez les défis de l'intergénérationnel

S'affirmer positivement au travail

Développer son leadership dans un environnement complexe

Développer sa créativité

Manager à distance

DIGITAL & BUREAUTIQUE



TOP 5

1. EP - E-LEARNING - SEISMIC RESERVOIR CHARACTERIZATION
2. GR - E-LEARNING - PLAY FAIR : SENSIBILISATION AU DROIT DE LA CONCURRENCE
3. GR - E-LEARNING - PREVENTION DE LA CORRUPTION

1. Click&Learn (LMS du Groupe)
2. Studios de cours (tous types de contenus)
3. Outils auteurs (modules techniques)
4. Conférences Web Programmes de management)
5. MOOCs (Digital & Pétrole)
6. Classes virtuelles (langues)

CLICK&LEARN : NOUVELLE ERGONOMIE (1/3)

The screenshot displays the CLICK&LEARN web application interface. At the top left is the TOTAL logo with the tagline "COMMITTED TO BETTER ENERGY". At the top right is the "CLICK & LEARN" logo. Below these is a navigation bar with links: "Accueil", "Mon compte formation", "Mon catalogue formation", "A la Une", "Formations transverses", and "Métiers techniques". On the right of the navigation bar, it shows the user name "Shawn Rel" and icons for a user profile, the French flag, a help/question mark icon, and a power icon. The main content area features five large, colorful square icons with labels below them: a blue shopping cart icon labeled "Mon compte formation", a red icon of an open book with cubes labeled "Mon catalogue formation", a blue newspaper icon labeled "A la Une", an orange puzzle piece icon labeled "Formations transverses", and a dark blue icon of a computer monitor with a gear labeled "Métiers techniques". At the bottom of the main content area, there is a grey banner with the text "Vous avez des questions sur Word, Excel, Powerpoint...? Découvrez la FAQ BOOSTEZ !" and a progress indicator with five circles, the first of which is filled. The footer contains a home icon, a "Thèmes" dropdown menu, a search bar with the placeholder "Rechercher", and a search icon.

TOTAL
COMMITTED TO BETTER ENERGY

CLICK & LEARN

Accueil Mon compte formation Mon catalogue formation A la Une Formations transverses Métiers techniques Shawn Rel

Mon compte formation

Mon catalogue formation

A la Une

Formations transverses

Métiers techniques

Vous avez des questions sur Word, Excel, Powerpoint...?
Découvrez la FAQ BOOSTEZ !

Thèmes ▼ Rechercher

CLICK&LEARN : NOUVELLE ERGONOMIE (2/3)



COMMITTED TO BETTER ENERGY

CLICK & LEARN

Accueil Mon compte formation Mon catalogue formation A la Une Formations transverses Métiers techniques Shawn Rel    



Groupe



EP



RC



M&S



TS



Thèmes ▼

Rechercher 

CLICK&LEARN : NOUVELLE ERGONOMIE (3/3)

The screenshot displays the CLICK&LEARN web application interface. At the top left is the TOTAL logo with the tagline "COMMITTED TO BETTER ENERGY". To the right is the "CLICK & LEARN" header. Below this is a navigation bar with links: "Accueil", "Mon compte formation", "Mon catalogue formation", "A la Une", "Formations transverses" (highlighted), and "Métiers techniques". On the right of the navigation bar, it shows the user "Shawn Rel" and icons for profile, French flag, help, and power.

The main content area features a grid of ten training modules, each with an icon and a title:

- Commerce
- Développement efficacité personnelle
- HSEQ
- Bandes annonces
- Communication
- Développement efficacité collective
- Management
- Achats
- Bureautique
- Economie & Finances

A large right-pointing arrow is positioned to the right of the top row of modules. At the bottom of the grid, there is a pagination control showing five circles, with the first one filled and a right-pointing arrow.

The footer contains a home icon, a "Thèmes" dropdown menu, a "Rechercher" search bar with a magnifying glass icon, and the TOTAL logo with the tagline "COMMITTED TO BETTER ENERGY".

OBJECTIFS ET ENJEUX POUR 2017

- **Développer l'offre de solutions mixtes** (blended learning)
- **Migrer vers un nouvel LMS** : participer à des conférences Web en ligne, se former partout quand on le souhaite depuis un Smartphone ou une tablette...
- **Changer les usages, les habitudes** : créer des environnements d'apprentissage distanciel...



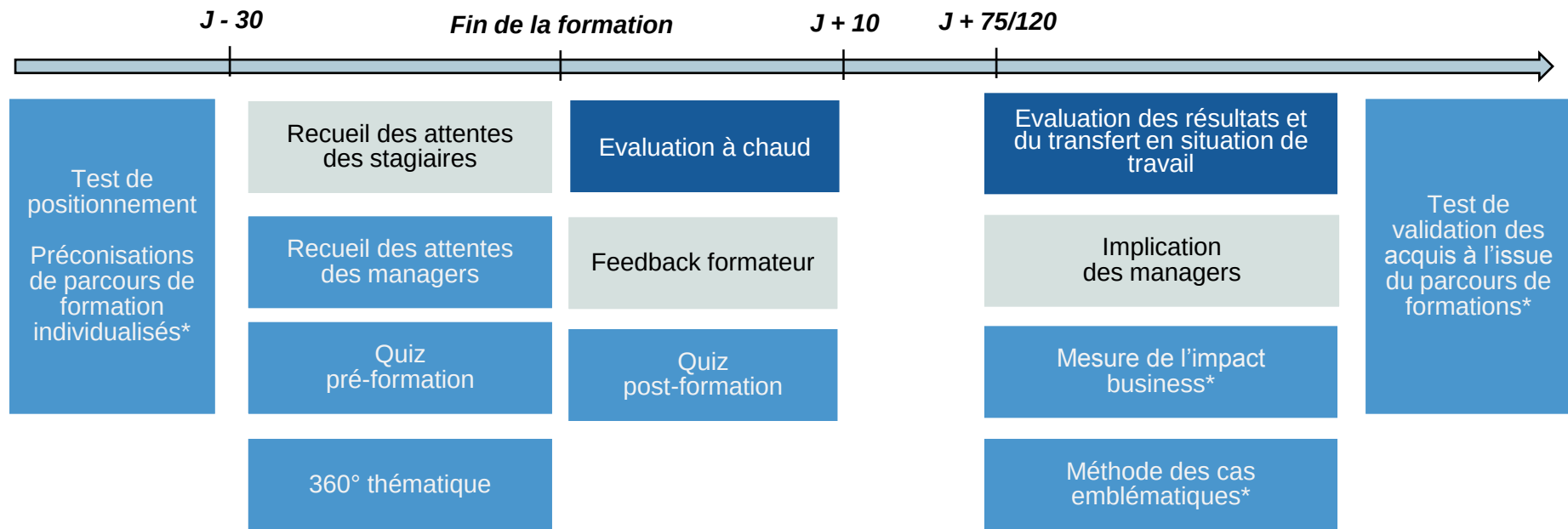
ANNEXES:

- Système d'évaluation de la formation
- Serious Game « Play' Inn »

PRINCIPES GENERAUX DU SYSTEME D'EVALUATION DE FORMETRIS

Objectifs	Caractéristiques techniques
● Evaluer plus précisément l'impact des formations ● Gagner du temps en externalisant la gestion des évaluations ● Impliquer les responsables hiérarchiques dans le processus d'évaluation et plus généralement dans le suivi des formations ● Améliorer la qualité des évaluations à l'aide d'analyses comparatives	Un processus en deux étapes par email/Internet • Evaluation à chaud par les formés • Evaluation à froid par les formés et leurs N+1 Lors de l'évaluation à froid, les formés et leurs responsables mesurent • L'atteinte des objectifs spécifiques de la formation • L'utilisation des acquis de la formation à travers l'évaluation d'un plan d'action individuel • L'amélioration de l'efficacité ou de la qualité du travail Un système d'évaluation performant • Interface simple à utiliser • Questionnaires optimisés • Anonymat des réponses • Relances pour maximiser le taux de réponse • Assistance à toutes les étapes Un rapport détaillé est produit pour chaque session

DISPOSITIF FORMETRIS D'ÉVALUATION DE FORMATIONS



Diffusion automatique des rapports / Alertes en temps réel

Ancrage pédagogique *

Cœur du processus

Recommandé

Accompagnement de projets importants

* Développement spécifique



Play'INN

Serious Game Innovation

CONTEXTE



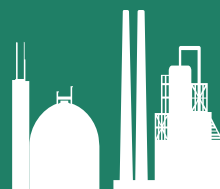
AMONT

RAFFINAGE-CHIMIE

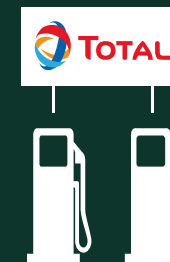
MARKETING & SERVICES



Exploration-Production



Raffinage-Chimie



Marketing & Services



Gas & Power



Trading-Shipping



Énergies Nouvelles

ORIGINE DU PROJET



L'innovation constitue un enjeu stratégique majeur pour la branche M&S.

Le serious game Play'INN vise à répondre à l'objectif ambitieux inscrit dans la feuille de route M&S:

Sensibiliser 100% des collaborateurs M&S à l'innovation d'ici 2017
Soit 30 000 personnes dans 134 pays et en 17 langues...

La réponse serious game ? Innovant, économique et ambitieux !

E-learning

Présentiel

**Train the
trainers**

**Serious
game**

LE JEU ET SA RELATION AVEC L'INNOVATION



- Je joue **en équipe**
- Face à une situation :
 - 1- J'ai une idée
 - 2- Je la rends concrète
 - 3- Je la teste
- Essai / Erreur / Essai...
- Logique des combinaisons
- Je suis **acteur** de l'innovation

Play'INN = réflexion, créativité, et persévérance !

3 UNIVERS, 24 NIVEAUX, UNE DIFFICULTÉ PROGRESSIVE



Univers 1 – Univers onirique
Etape 1 process Innovation :
ideation



Univers 2 – Monde en construction
Etape 2 process Innovation :
prototypage



Univers 3 – Monde futuriste
Etape 3 process Innovation :
Rencontre avec le marché

PLAY'INN SE JOUE EN BATTLE...



PLAY'INN
COMMENT SE JOUE UNE BATTLE?

- 1
Je commence par former une équipe,
3 à 6 joueurs
- 2
Je me connecte au jeu
- 3
Avec l'équipe, nous déverrouillons
les niveaux successivement
- 4
Nous annonçons notre score à notre
animateur à la fin de chaque niveau
- 5
Atteignons le huitième niveau !
- 6
Rejoignons tous les autres niveaux en utilisant
les nouveaux objets à notre disposition



TOTAL
COMMITTED TO BETTER ENERGY

LES GRANDES ÉQUIPES
SONT AUSSI
DANS **PLAY'INN**

GAGNEZ DES MAILLOTS
OFFICIELS OU DES BALLONS

DU 1ER AU 30 JUIN, À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE FORMEZ DES ÉQUIPES DE 3 JOUEURS
ET RETROUVEZ-VOUS SUR PLAY'INN. LES GAGNANTS REMPORTERONT DES BALLONS ET DES MAILLOTS
DE LEURS ÉQUIPES PRÉFÉRÉES. PLUS D'INFORMATIONS SUR VOTRE INTRANET OU SUR WWW.XXXXXXXX.COM.

Vous allez sérieusement jouer à innover.

DÉMONSTRATION

