

USAGES DE TWITTER

Journée Économie et Gestion



12 mars 2015



Sylvain Joseph,

Chargé de mission éducation aux médias numériques
Coordonnateur académique du CLEMI

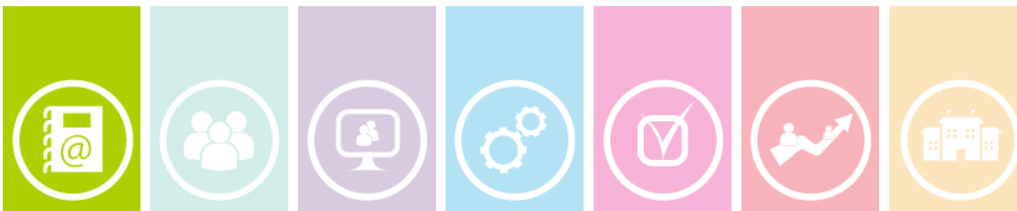
clemi@ac-versailles.fr
[@clemiversailles](#)



Présentation de Twitter

Cadrage pour une utilisation en classe

Exemples d'usages pédagogiques



PRÉSENTATION DE TWITTER Concept



Une taille limitée pour les messages

140 caractères

Le principe du réseau social
abonnement et abonnés



Partage de l'information : liens, images, textes

Redistribution de l'information



PRÉSENTATION DE TWITTER

Terminologie

Parler sur twitter : **twitter**



Redistribuer une information : **re-tweeter**

Identification d'une thématique avec les **#hashtags** (mot-dièse)

Garder les tweets en mémoire : les mettre en **favoris**



PRÉSENTATION DE TWITTER Terminologie

Clemi Versailles a Retweeté
Emilie Kochert @emikochert · 2 mars
 .@clemiversailles organise le concours des médias scolaires ! inscription ici : education-aux-medias.ac-versailles.fr/inscription-co...
 #éducationauxmédias #EMI

Clemi Versailles @clemiversailles · 2 mars
 L'annonce de la mort de M Bouygues, un cas d'école ? calameo.com/read/001784608...

Clemi Versailles @clemiversailles · 28 févr.
 "Les usages professionnels de l'internet chez les enseignants du primaire - [Adjectif]" adjectif.net/spip/spip.php?...

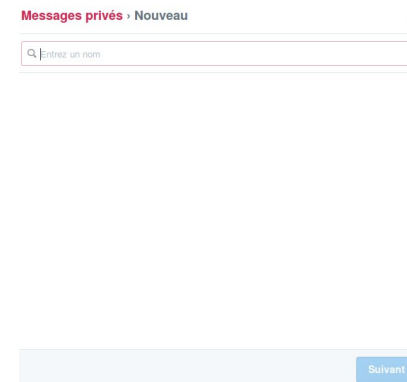
Clemi Versailles @clemiversailles · 28 févr.
 "NetPublic » Guides pratiques Facebook et Twitter pour les préfectures, institutions et collectivités locales" netpublic.fr/2015/02/guides...

Clemi Versailles @clemiversailles · 28 févr.
 "Vie privée: Facebook enfreint toujours les règles européennes | Meta-media | La révolution de l'information" [meta-media.fr/2015/02/26/vie ...](http://meta-media.fr/2015/02/26/vie...)

Les tweets s'affichent sur la **Timeline**

On envoie des messages publics ou privés

DM (Direct Message)



On Tweete un événement en direct

LT (Live-Tweet), grâce à un #hashtag

CADRAGE DES USAGES

Des questions ?

Pourquoi tweeter ?

Risque technologique
Improductivité pédagogique

Quand l'utiliser ?

Décloisonnement de la classe
Extension du temps à contrôler
Échange asynchrone

Avec quels moyens

Postes disponibles
Équipement mobile
Outils numériques des élèves

Twitter avec un compte
classe ou des comptes
élèves ?

Compte classe : régulation
forte par l'enseignant
Comptes élève : gestion
confiée aux élèves

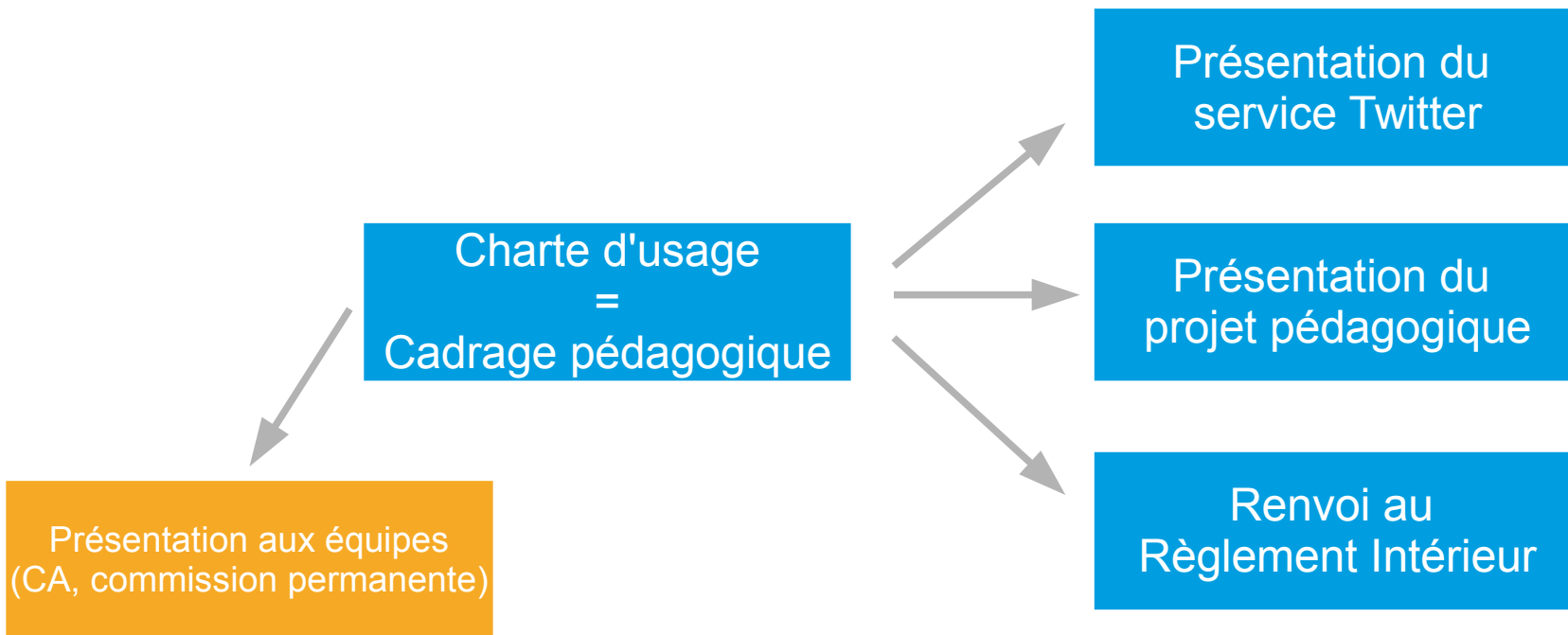
Avec quelles règles ?

Présenter le projet
Éduquer aux médias
Charte d'usage
Autorisation diffusion données
personnelles



CADRAGE DES USAGES

Charte



Exemple du projet de 4ème euro, collège Le Racinay à Rambouillet

Exemple de Laurence Juin, professeur en lycée professionnel à La Rochelle et pionnière de l'usage de twitter en classe



EXEMPLES D'USAGES

Veille / Revue de presse

Scénario

- L'enseignant a un compte Twitter
- Il s'abonne à des comptes qui lui semble intéressant
- A chaque séance, un élève de réalise une revue de presse à partir de la Timeline

- Découvrir d'une information
- L'archiver
- La diffuser, la partager



EXEMPLES D'USAGES

Argumentation

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Lors d'une intervention (exposé, rencontre avec spécialiste), les élèves tweetent les idées fortes en utilisant un #hashtag dédié
- A la fin de la séance, l'ensemble des tweets incluant le #hashtag permet de réaliser la synthèse.

- Sélectionner une information
- La partager
- Archiver



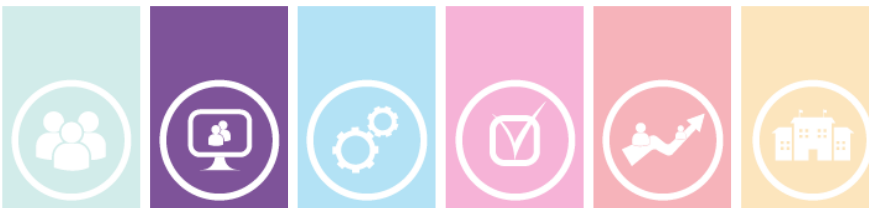
EXEMPLES D'USAGES

Argumentation

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Sur une thématique définie, par groupe, les élèves avancent des arguments en utilisant un #hashtag dédié
- A la fin de la séance, l'ensemble des tweets incluant le #hashtag permet de réaliser la synthèse.

- Trouver l'argument pour faire avancer le débat
- Le partager
- Le confronter aux autres
- Archiver du débat



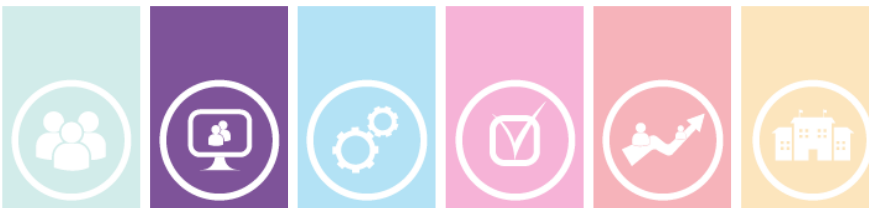
EXEMPLES D'USAGES

Révision d'un examen

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Chaque élève groupe d'élève pose une question en utilisant un #hashtag dédié.
- Les autres élèves doivent trouver la réponse dans un temps déterminé
- A la fin de la séquence, l'ensemble des tweets incluant le #hashtag permet de réaliser les fiches de révision des élèves.

- Se confronter avec les autres
- Être autonome
- Travailler ensemble
- Archiver les questions



EXEMPLES D'USAGES

Sortie / Voyage scolaire

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Chaque élève, groupe d'élèves tweetent du texte, des photos au court de la visite, du voyage scolaire en utilisant un #hashtag dédié
- A la fin du projet, l'ensemble des tweets incluant le #hashtag permet de réaliser la synthèse.

- Choisir l'information à publier
- La partager
- L'archiver



EXEMPLES D'USAGES

Écrire à plusieurs mains

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Tous les élèves d'un même groupe, via des messages directs, définissent le texte qu'ils vont écrire.
- Chaque groupe tweete aux autres groupes le texte avec
- Le groupe suivant répète la même opération pour prolonger le texte... Etc, etc.
- A la fin du projet, l'ensemble des tweets incluant le #hashtag permet de réaliser la texte.

→ Échanger pour définir le texte à produire, choisir, collaborer.

→ Le publier

→ Confronter ses idées / collaborer



EXEMPLES D'USAGES

Réaliser une veille / Communiquer

Scénario

- L'enseignant et les élèves ont un compte Twitter
- Les élèves s'abonnent à des comptes, font des recherches sur Internet sur une thématique dédié
- Ils tweetent des articles trouvés sur le web, mettent en favoris, retweetent des tweets concernant ce thème

- Choisir des comptes à suivre, entrer en contact
- Publier des informations
- Argumenter les choix de publication, de re-tweet

→ **Se créer une identité numérique professionnelle**



Liens utiles

Pour apprendre à utiliser Twitter, décrire des usages pédagogiques de l'outil et des dossiers pour aller plus loin.

Eduscol

CANOPE Besançon

Netpublic

SavoirsCDI

Twittclasses francophones

INJEP



Sylvain Joseph,

Chargé de mission éducation aux médias numériques
Coordonnateur académique du CLEMI

clemi@ac-versailles.fr
[@clemiversailles](#)