

Rapport confidentiel sur la politique tarifaire de "PubService"

destinataire : Direction Générale

- la réputation de notre Agence s'est faite en grande partie sur des délais d'exécution de commandes extrêmement courts en comparaison de ceux de la concurrence, et ils ont toujours été respectés. Nos clients acceptent, de ce fait, nos tarifs plus élevés de 15 à 20 % que ceux du marché.
- avec l'ouverture récente de la Communauté Européenne, arrivée massive dans le secteur publicitaire d'entreprises concurrentes qui ont des prix bien inférieurs à ceux du marché moyen français.

En conclusion, il serait tout à fait inopportun actuellement de procéder à une augmentation de nos tarifs.

