

L'enseignement d'exploration

« Les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion »

Fiche n° 1: Comment préparer une séquence pédagogique ?

1. **La structure de la séquence pédagogique**
 - (1.1) [L'accroche](#)
 - (1.2) [La découverte](#)
 - (1.3) [La conceptualisation](#)
2. [L'évaluation de l'élève et de la séquence pédagogique](#)
3. [Un exemple de fiche pédagogique](#)
4. [Quelques ressources disponibles](#)

Légende :

- MES : Mise en situation
- Pour les exemples, le code couleur est le suivant :

Thème 1 : Quels acteurs créent de la richesse ?

Thème 2 : Quels sont les relations entre les acteurs économiques

Thème 3 : Quel est le rôle économique de l'Etat ?

Thème 4 : A quoi sert une banque ?

Thème 5 : Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Thème 6 : Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Thème 8 : Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?

Thème 10 : Le développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?

1. LA STRUCTURE DE LA SEQUENCE PEDAGOGIQUE

1.1. L'accroche : observation d'une situation à partir du vécu des élèves

Objectifs de l'accroche	<ul style="list-style-type: none"> - développer l'appétence, donner envie d'explorer → S'interroger sur ce que l'élève a envie de savoir, sur son implication
Information traitée : intérêt pour l'élève	<ul style="list-style-type: none"> - Environnement géographique (ex : Tzen Corbeil/Sénart) - Goûts de l'adolescent (portable, jeux vidéo, vêtements) - Actualité économique (2010 : réformer les retraites), juridique, sportive, culturelle... - Environnement familial - Événement : au sein du lycée ou lors de sortie/voyage pédagogique (en lien avec la discipline (ex : visite d'entreprise) ou sans lien apparent (ex : voyage linguistique))
Supports de l'information	<ul style="list-style-type: none"> - Texte : article de presse (retraite) - Image - Relevé d'informations sur le terrain : guide d'observation - Vidéo : un reportage réalisé par l'élève ou un documentaire proposé par le professeur (ex : du poison dans nos vêtements) - extrait de film : (Ex : les 15 premières minutes du film botswanais de J. UYS « Les dieux sont tombés sur la tête » : dans une tribu isolée de Bochimans (= »hommes des buissons ») du désert de Kalahari (=« grande soif »), sans contact avec la civilisation, se produit un miracle : un objet extraordinaire est tombé du ciel (bouteille vide de Coca Cola)... - Site Internet d'une organisation (banque de l'élève) - Emission radio - Chanson (Yannick Noah, Aux arbres citoyens) - Conférence - Visite d'entreprise - Mise en situation <p>Il est important de varier ces supports d'accroche afin d'éviter une certaine lassitude</p>

	pouvant constituer un frein à l'envie de découvrir.
Modes	△ Classe entière (CE) △TD (et donc accès à l'outil informatique)
Outils	<input type="checkbox"/> Vidéoprojecteur <input type="checkbox"/> Rétroprojecteur <input type="checkbox"/> Accès à Internet <input type="checkbox"/> TNI
Objectifs pédagogiques	Questions posées : <ul style="list-style-type: none"> - Quelle prise de conscience ? - A quelles notions citoyennes l'élève doit-il être conduit ?
Question – nement oral ou écrit	<p>Il est essentiel d'être très précis dans l'utilisation du vocabulaire utilisé pour le questionnement.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citer - Relever - Présenter - Enumérer <p>→ Verbes d'action liés à l'OBSERVATION (constat par rapport à une situation)</p> <p>Remarque : un même support peut servir à la fois pour l'accroche et pour la découverte : il faut alors combiner des temps d'observation (consignes formulées à l'aide de verbes d'action liés à l'observation), de mise en commun puis de réflexion (consignes formulées à l'aide de verbes d'action liés à l'analyse).</p> <p>EX : pour une séquence sur thème 5 : « Qu'est-ce que l'entreprise » : Support vidéo: documentaire Arte : Du poison dans nos vêtements, Réalisation : Inge Altemeier et Reinhard Hornung, diffusion : Arte, le 27 juillet 2010</p> <p>Accroche choisie (la mode / la production de chaussures / jeans) / des références au documentaire pourront être exploitées au thème 10: développement durable. Par ailleurs, l'illustration de la fabrication des jeans pourra être reprise pour le thème 6 (comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?) sur le modèle du raisonnement du livre Delagrave (entreprise Tuff's).</p> <p>Questionnement lié à l'observation d'un extrait du documentaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qui est Rita LEMOINE (cliente : achat d'une paire de bottines à 150 € victime du DMFu ? - Citer les entreprises présentes sur le marché du textile - Qui sont les « importateurs » de chaussures, quelle est la nature de leur activité ? - Qui sont les « exportateurs » de chaussures ?
Travail préparatoire réalisé par l'élève ?	Enquête, recherches avec ou sans support Ex : relevé de prix Ex : reportage vidéo à partir d'une question (ex : qu'est-ce qu'une entreprise ?)
Pré-requis ?	La phase d'accroche doit permettre au professeur d'évaluer le niveau des connaissances des élèves et leurs représentations des notions à venir.
Transversalités	Attention : face aux réponses diverses et variées de l'élève, le rôle du professeur est plutôt dans cette phase de recentrer les idées autour des notions qui seront abordées au cours de la séquence. Ne jamais réfréner un élan, la spontanéité des élèves pour qu'ils continuent à s'investir.
Durée	L'accroche pourrait représenter plus ou moins 1/3 du temps total (c'est un enseignement d'exploration, de découverte).

1.2. La découverte : Analyse des informations récoltées

Objectifs de la phase de découverte	<ul style="list-style-type: none"> - Passer d'une approche citoyenne (observation de l'environnement) à une approche d'entreprise (analyse) - Analyse de la situation initiale ou non (mise en situation différente) - Quel doit être l'apport du professeur ? quel support complémentaire ? Ex : le professeur peut soumettre des textes concernant la réglementation des prix de certains produits en complément des relevés de prix réalisés par les élèves (livres). L'idée est de passer du stade de l'observation au stade de l'explication. 			
Information traitée : Intérêt pour l'élève	<ul style="list-style-type: none"> - Notions du programme qui doivent permettre à l'élève d'évoluer dans un environnement qu'il comprend. EX : Comment emprunter pour acheter une voiture. - De très nombreux élèves suivront des filières dans lesquelles ces sujets ne seront plus jamais abordés : donc les MES « doivent coller à la vie » 			
Supports de l'information	<ul style="list-style-type: none"> - Tableaux, Graphiques - Jeux sérieux - Texte : article - Image - Relevé d'informations - Vidéo : un reportage réalisé par l'élève ou un documentaire proposé par le professeur (ex : du poison dans nos vêtements) - Site Internet d'une organisation - Emission radio - Conférence - Visite d'entreprise / voyage - Mise en situation 			
Modes	<ul style="list-style-type: none"> △ Classe entière △ TD <input type="checkbox"/> Travail individuel <input type="checkbox"/> De groupe 			
Outils	<input type="checkbox"/> Vidéoprojecteur <input type="checkbox"/> Rétroprojecteur <input type="checkbox"/> Accès à Internet			
Objectifs pédagogiques	Faire découvrir		S'approprier	
	Notions	Compétences	Notions	Compétences
	Toutes les notions décrites dans le programme et des notions complémentaires liées aux transversalités (programme PFEG et au-delà...) Ex : notions de PFEG et HG sur développement durable	Techniques (calcul d'un intérêt) Communication : choix des outils : tableaux, graph... Organisation (répartition travail, positionnement, respect temps, utilisation des informations, collecte des informations)	Exclusivement les notions décrites dans le programme de PFEG	Choix limité de certaines compétences citées dans le faire découvrir : insister sur celles que l'on considèrera comme acquises pour les séquences suivantes : Ex : calcul d'un pourcentage
Questionnement	<ul style="list-style-type: none"> - Pourquoi ? - Comment ? - Quelles sont les explications à apporter ? - Quel classement opérer ? - Quelles sont les conséquences ? 			
Transversalités	<ul style="list-style-type: none"> - Aider les élèves à choisir leur orientation : <ul style="list-style-type: none"> - Ex : pour des exposés (T4) : <p>➔ Les métiers de la banque : Chargé de clientèle, courtier, trader, inspecteur de banque,</p>			

	<p>chargé d'études en mercatique...</p> <p>→ Les métiers support de la banque : informaticien, juriste/fiscaliste, contrôleur de gestion, responsable RH ...</p> <p>- Ex : Mise en situation :</p> <p>Rechercher la rémunération du métier que vous souhaitez exercer, rechercher un bien durable (voiture, logement) que vous souhaiteriez acquérir, faites des simulations de crédits afin de déterminer la durée de remboursement, le TEG, le montant des intérêts... tout en tenant compte des règles de droit relatives au surendettement des ménages ?</p> <p>- Transversalité entre les thèmes de PFEG</p> <p>Ex : Questionnement sur le documentaire « du poison dans nos vêtements » :</p> <p>- Comment et pourquoi l'Etat français/ UE interviennent-ils ?</p> <p>- Quelles en sont les limites ? (transversalités thème 3 : le rôle régulateur de l'Etat)</p> <p>- Transversalité avec d'autres disciplines :</p> <p>→ avec les langues vivantes : investigation en espagnol pour le groupe partant à Barcelone</p> <p>→ avec les mathématiques : calcul de moyennes, écart type, application de formules mathématiques (Calcul TVA / montant HT à partir montant TTC)</p>
Restitution / Mise en commun	<p>- Oral : réponse spontanée / exposé préparé (évaluation communication, supports visuels)</p> <p>- Ecrit : compléter un document de synthèse</p>

1.3. La reformulation : la structuration des acquis

<p>→ Quelles sont les notions abordées ?</p> <p>→ Sous quelle forme ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blog - Article de presse - Guide - Repartage - Tableau - Schéma <p>→ Le professeur pour ces différentes activités doit se soucier des « traces » à laisser aux élèves.</p> <p>Ex : Comment les entreprises fixent-elles leurs prix ?</p> <p>1. schéma ou tableau dont la structure serait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelles sont les variables internes ? Quels en sont les principes/mécanismes ? - Quelles sont les variables externes ? Quels en sont les principes/mécanismes ? <p>2. Répertoire commun complété (coût, marge, structures de marché)</p>

2. L'EVALUATION

2.1.L'évaluation de l'élève (voir Fiche 3)

On peut évaluer l'élève tout au long de la séquence :

- Son implication dans la recherche d'informations (**relevé de prix**), lors de l'analyse
- Recherche documentaire (pertinence des informations retenues)
- Sa communication orale lors de la restitution de son travail d'observation
- Communication écrite si le travail est remis au professeur (analyse des informations, forme et structuration des phrases)
- Le respect et la compréhension des consignes
- Les compétences informatiques (**utilisation de la plate forme de travail collaboratif**) : voir B2i

L'élève est-il capable de réinvestir les notions abordées dans un autre contexte ? (Mise en place d'une application réalisée en classe ou à la maison)

Exemple d'application : la Fixation du prix de vente d'un billet d'avion à partir de documents variés permettant de reprendre différentes notions. L'évaluation porterait alors sur :

- **la compréhension des notions abordées**
- **le tri et la sélection des informations**
- **la structuration des idées**
- **l'argumentation**

2.2.L'évaluation de la séquence pédagogique

- Quelle a été la durée réelle de la séquence ?
- L'accroche a-t-elle suscité des réflexions, de l'enthousiasme, une envie pour l'élève de partager ses connaissances...
- Les supports étaient-ils adaptés ? Intérêt, complexité des informations...
- Certains élèves sont-ils restés en retrait ? Pourquoi ?
- L'évaluation de l'application vous satisfait-elle : acquis et progrès réalisés ?

Prendre du temps pour réaliser ce bilan permet d'améliorer la préparation de séquences à venir et de gagner du temps en minimisant le risque de reproduire des erreurs identiques l'année suivante.

3. UN EXEMPLE DE FICHE PEDAGOGIQUE

FICHE PEDAGOGIQUE PFEG

THEMES	DUREE	NOTIONS	INDICATIONS COMPLEMENTAIRES		
<p>THEME 2 : LES DECISIONS DE L'ENTREPRISE</p> <p><i>2.4 : Comment les entreprises fixent-elles leurs prix ?</i></p>	4 H	<ul style="list-style-type: none"> - Structure de marché - Marge - Prix 	<p>On montrera comment l'entreprise intègre des variables internes et externes pour fixer un prix de vente (structure des coûts, objectif de marge, concurrents, segmentation de la demande, réglementation).</p> <p>L'influence des structures de marché (concurrence, oligopole, monopole) sur la fixation du prix sera mise en évidence.</p>		
ETAPES	<input type="checkbox"/> Modes <input type="checkbox"/> Outils <input type="checkbox"/> Support	FAIRE DECOUVRIR		S'APPROPRIER	
		Notions	Compétences	Notions	Compétences
<p>ACCROCHE :</p> <p>Contexte : 17 élèves de la classe (effectif : 31) partent 6 jours à Barcelone.</p> <p>Les prix de divers produits sont-ils identiques en Espagne et en France ?</p> <p>→ Détermination des groupes et des produits</p> <p>→ Relevés d'informations : caractéristiques du produit, prix, Taux TVA, description lieu distribution (entreprise, situation géographique), marques concurrentes, entreprises concurrentes à proximité, possibilité de négocier le prix (ex : le maillot du FC Barcelone).</p> <p>→ Utilisation d'une plateforme de travail coopératif pour effectuer une synthèse des informations collectées en France et en Espagne</p> <p>→ Restitution orale par un rapporteur : une grille intermédiaire est complétée</p>	<input type="checkbox"/> grilles d'observation <input type="checkbox"/> Grille intermédiaire <input type="checkbox"/> TD <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> vidéoprojecteur <input type="checkbox"/> Accès à internet	<ul style="list-style-type: none"> - taux TVA - marque - concurrent 	<ul style="list-style-type: none"> - s'exprimer en espagnol - se référer à une unité de mesure <p>B2i</p> <p>Communiquer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - produit (T2.1) - distributeur 	<ul style="list-style-type: none"> - prendre des notes - créer une adresse de messagerie électronique - communiquer oralement
<p>DECOUVERTE :</p> <p>Comprendre que le prix d'un produit dépend :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De variables internes : coûts / marge - De variables externes : concurrents, segmentation de la demande, réglementation 	<input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> vidéoprojecteur <input type="checkbox"/> Accès Internet <input type="checkbox"/> Vidéos (prix d'une pomme) <input type="checkbox"/> Réglementation vente d'un livre <input type="checkbox"/> MES	<ul style="list-style-type: none"> - concurrence - segmentation - structures de marché 	<ul style="list-style-type: none"> - Calcul d'un montant HT à partir d'un montant TTC et d'un taux de TVA - Tri et sélection des informations 	<ul style="list-style-type: none"> - Coût (T2.2) - Marge (T2.2) 	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre des notes

SYNTHESE : - Schéma ou tableau - Rituel : répertoire (coût, marge, structures de marché)	△ CE □ Tableau			Coût Marge Structures de marché	- structurer des idées
EVALUATION de l'élève : - Implication dans le travail de groupe / de recherche / prise d'initiative - Communication orale des rapporteurs - Application : billet d'avion : dossier documentaire : compréhension des concepts ; le tri et la sélection des informations ; la structuration des idées ; l'argumentation					
EVALUATION de la séquence :	- Accroche : Relevé de prix : ☹ Manque de clarté au niveau des consignes ; manque de cohésion au sein des groupes sur le produit (unité mesure, marque); réflexion limitée sur les facteurs explicatifs des écarts de prix ou non observés ; gestion de classe assez difficile pour la première mise en commun ; lenteur du réseau pour supporter 15 élèves travaillant en même temps sur un document Google documents ☺ Intérêt réel des élèves pour relever des prix ; découverte et manipulation d'une plateforme de travail coopératif - Découverte, reformulation, application : ☺ - Temps réel : 6 h				

4. QUELQUES RESSOURCES DISPONIBLES

- **Programme :**
http://media.education.gouv.fr/file/special_4/73/7/economie_gestion_143737.pdf
- **Mallette pédagogique :**
http://media.eduscol.education.fr/file/PFEG/86/0/LyceGT_Ressources_2_Exploration_Eco-Gest_148860.pdf
- **Réflexions sur l'enseignement d'exploration :**
<http://www.reseaucerta.org/docs/pfeg/seminaire/ressourcespnp.pdf>
- **Découvrez les entreprises de l'Essonne :**
http://www.essonne.fr/culture-sports-loisirs/toute-lactualite-de-culture-sports-loisirs/visualiser/decouvrez_les_entreprises_de_lessonne/
- **Les ressources Web :**
http://www.netvibes.com/pfegressources_reseaucerta_org#Accueil
<http://www.lafinancepourtous.com/>
<http://ecogest.info/abonnement/>
- **Les espaces collaboratifs :**
<http://affinitiz.net/space/pfeg>
<http://www.lemanege.eu/>
- **Les jeux sérieux :**
<http://www.educnet.education.fr/ecogest/usages/jeux-serieux>