

L'enseignement d'exploration

« Les principes fondamentaux de l'économie et de la gestion »

Fiche n° 2 : Comment organiser la progression ?

1. Organisation de la progression
2. Choix des thèmes non obligatoires à traiter
3. Transversalités possibles

1. Organisation de la progression ?

Le programme de PFEG laisse au professeur une très grande liberté. Il peut se traiter en suivant l'ordre du programme ou en adoptant une autre progression :


➔ **Exemple** : Il est possible de faire intervenir des professionnels en début d'année en profitant du fait que les professeurs des sections STS font venir leurs partenaires. Dans ce cas, le professeur peut opter pour une progression qui commence par la partie **2. Les décisions de l'entreprise. Thème Qu'est-ce qu'une entreprise ?**

2. Choix des thèmes de la progression

Tous les thèmes ne sont pas obligatoires, il faut donc faire un choix : un des critères de choix des thèmes peut être l'utilisation des outils pédagogiques que le professeur veut mettre en œuvre :

1. Jeux sérieux,
2. Visites d'entreprise,
3. Intervenants extérieurs...

➔ **Exemple** : On peut choisir de traiter la partie **2. Les décisions de l'entreprise, en début d'année et aborder le thème « Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché? » en prenant appui sur un jeu sérieux comme : MA CYBER AUTO ENTREPRISE**

 <p style="color: blue; text-decoration: underline;">http://www.macyberautoentreprise.fr</p>	<p>Comprenant 4 modules</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Module 1 : Débuter son activité ➔ Module 2 : Gérer au quotidien ➔ Module 3 : Développer son activité ➔ Module 4 : Changer de régime <p>Permettant</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>D'atteindre 3 objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les compétences pour devenir un «patron performant» 2. Les bonnes pratiques de l'entrepreneuriat 3. Le pilotage de son activité </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>De développer 3 compétences clés, être capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. produire (un bien, un service) 2. vendre 3. gérer </td> </tr> </table>	<p>D'atteindre 3 objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les compétences pour devenir un «patron performant» 2. Les bonnes pratiques de l'entrepreneuriat 3. Le pilotage de son activité 	<p>De développer 3 compétences clés, être capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. produire (un bien, un service) 2. vendre 3. gérer
<p>D'atteindre 3 objectifs :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les compétences pour devenir un «patron performant» 2. Les bonnes pratiques de l'entrepreneuriat 3. Le pilotage de son activité 	<p>De développer 3 compétences clés, être capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. produire (un bien, un service) 2. vendre 3. gérer 		

Le professeur pourra bénéficier des compétences acquises par les élèves pendant le jeu pour illustrer ce thème. Il pourra ensuite tout au long de l'année réinvestir les acquis des élèves pour aborder et illustrer d'autres thèmes comme :

- Quels acteurs créent la richesse ?
- À quoi sert une banque ?
- Quel développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?
- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?

Rappel des parties et des thèmes à choisir	
1. Les acteurs de l'économie	
Remarque : trois thèmes obligatoirement traités au moins, dont les deux premiers :	
Thèmes obligatoires :	1 thème à choisir parmi :
- Quels acteurs créent la richesse ? - Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	- Quel est le rôle économique de l'État ? - À quoi sert une banque ?
2. Les décisions de l'entreprise	
Remarque : trois thèmes obligatoirement traités au moins, dont les deux premiers	
Thèmes obligatoires :	1 thème à choisir parmi :
- Qu'est-ce qu'une entreprise ? - Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	- Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? - Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? - Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?
3 Nouveaux enjeux économiques	
Deux thèmes obligatoirement traités au moins, dont le premier	
Thèmes obligatoires :	1 thème à choisir parmi :
- Quel développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?	- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? - Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? - Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?

3. Transversalités possibles

Le programme de PFEG se prête à de multiples transversalités ;

-avec d'autres disciplines ;

- avec l'accompagnement de l'élève au niveau de sa poursuite d'étude, de son projet professionnel et de sa culture en tant que citoyen et consommateur avisé.

Entre les différents thèmes du programme de PFEG, de nombreuses transversalités sont également possibles.

Il est même envisageable de traiter certains thèmes de façon totalement transversale.

→ Exemple à partir du thème non obligatoire :
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?

Notions à aborder pour ce thème : Structure de marché, Marge, Prix.

Il s'agit d'amener les élèves à expérimenter :

- ☞ Comment l'entreprise intègre des variables internes et externes pour fixer un prix de vente (structure des coûts, objectif de marge, concurrents, segmentation de la demande, réglementation).
- ☞ L'influence des structures de marché (concurrence, oligopole, monopole) sur la fixation du prix sera mise en évidence.

Le professeur peut choisir de traiter ce thème de façon totalement transversale au fur et à mesure de sa progression, en abordant la question du prix dans les différents thèmes à partir d'activités comme celles qui sont reprises dans le tableau suivant.

Transversalités entre le thème « Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? » et ...		
Autres thèmes de PFEG	Rappel des notions du programme à aborder se prêtant à une transversalité avec le prix	Pistes d'activités avec les élèves permettant de traiter de façon transversale les notions du thème : « Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? »
« Quels acteurs créent la richesse ? »	<ul style="list-style-type: none"> • La rareté des biens économiques • Les opérations économiques <p>La nature des biens économiques et de l'activité économique (production et échange) sera mise en évidence grâce à quelques exemples tirés de l'environnement immédiat de l'élève. Les différents acteurs économiques et les opérations qu'ils effectuent (consommation, production, investissement, etc.) seront identifiés. On mettra en évidence l'existence et le rôle de la production non marchande (association, État, etc.).</p>	<p>Pour aborder le rôle des différents acteurs économiques, l'État, les associations de consommateur sur la fixation des prix dans la fixation du prix d'une production non marchande il est possible de mettre les élèves en situation pour leur permettre d'identifier des productions marchandes, non marchandes, le rôle des pouvoirs publics et des associations de consommateurs sur la fixation du prix.</p> <p>→ Exemples</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Vous prenez le bus dédié au transport scolaire pour vous rendre au lycée : comment se justifie son prix ? ↳ Une association de consommateur a organisé le blocus du péage pour protester contre son prix excessif: que comprend le prix de l'autoroute, qui le fixe ? ↳ Travail sur l'actualité <ul style="list-style-type: none"> - Le prix de l'énergie nucléaire, le prix de la dépollution - Le prix du lait : comparaison entre le prix de vente par les producteurs et le prix de vente dans les grandes surfaces (on peut visionner une image ou une vidéo sur des stocks de lait vidés dans la nature)
« Quelles sont les relations entre les acteurs économique ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Échange • Circuit économique <p>L'étude des échanges entre acteurs mettra en évidence les différents flux (réels et monétaires) qu'ils entretiennent entre eux et aboutira à une présentation simplifiée du circuit économique. A partir d'exemples simples tirés de l'actualité, on montrera la portée de cette représentation pour comprendre l'enchaînement des phénomènes économiques.</p>	<p>Lors de l'étude des échanges entre acteurs, pour mettre en évidence les différents flux (réels et monétaires), il est possible de faire un travail sur les données en valeur et en volume pour dégager leur impact sur les prix :</p> <p>→ Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Observation du chiffre d'affaires d'une entreprise sur plusieurs années de façon à comparer : L'évolution en valeur (impact du prix) et l'évolution en quantité, en volume. ↳ Analyse d'une filière (producteur, distributeur, consommateur) en montrant l'impact des différents échanges sur les prix.
« Quel est le rôle économique de l'État ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Production non marchande, • Redistribution, • Réglementation <p>La triple dimension du rôle économique de l'État (producteur, redistributeur et régulateur) sera appréhendée à partir d'exemples simples et concrets. On montrera la place des « règles du jeu » dans le fonctionnement de l'économie, à partir d'exemples mettant en évidence la nécessité du droit de la concurrence, du travail ou de la consommation.</p>	<p>Pour aborder le prix d'un produit non marchand et le rôle de la réglementation sur la fixation du prix, il est possible de faire faire des recherches aux élèves</p> <p>→ Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Rechercher des litiges entre des consommateurs (associations de consommateurs) et une entreprise de téléphonie mobile : comment cela a fait évoluer le prix des prestations ? ↳ Relever le prix des forfaits, des services, des téléphones mobiles : réfléchir sur la nécessité du droit de la concurrence pour garantir un prix plus favorable au consommateur. ↳ Faire expérimenter le rôle régulateur de l'Etat <ul style="list-style-type: none"> - A partir du prix de produits où les taxes sont très élevées, faire rechercher par exemple les prix des carburants, sur 10 ans pour mettre en lumière le pourquoi de l'évolution ? Faire rechercher les prix de ces carburants dans différents pays pour montrer l'influence de la politique économique (comparaison entre la France / les USA / le Venezuela). - <u>L'influence de la réglementation</u> : interdiction de la vente à perte, le prix des loyers, l'indexation des logements sociaux. - <u>La « Gratuité » de l'école</u> : Combien vous coûtez ? Comparaison du prix des formations universitaires entre la Grande Bretagne, les USA et la France.
« À quoi sert une banque ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Crédit, • Taux d'intérêt • Risque • Endettement <p>À partir d'exemples extraits de la vie quotidienne, on identifiera le rôle des banques auprès des entreprises et des ménages. Le mécanisme de base du crédit sera étudié à partir de calculs simples, permettant de mettre en évidence le coût</p>	<p>→ Exemples d'activités possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ A partir du logiciel de simulation d'emprunt pour appréhender le coût du crédit, l'impact des variations du prix, des taux d'intérêt. ↳ Recherches sur l'influence de l'Etat (loi sur la transparence tarifaire et bancaire), fixation des taux par les banques centrales.

	d'un crédit au particulier (ou la rémunération d'un compte d'épargne). On réfléchira également sur le concept de taux d'intérêt et de risques liés au crédit.	
« Qu'est-ce qu'une entreprise? »	<ul style="list-style-type: none"> Parties prenantes Entrepreneur Marché <p>Les différentes parties prenantes de l'entreprise, tant internes (entrepreneur, salariés, actionnaires, etc.) qu'externes (fournisseurs, distributeurs, clients, etc.) seront identifiées grâce à l'étude du marché d'un produit donné familier des élèves.</p> <p>On repèrera les différentes fonctions dans l'entreprise (recherche et développement, ressources humaines, production, mercatique, etc.) et leur articulation par le biais notamment de la circulation de l'information entre les différentes fonctions.</p>	<p>Activités pour aborder l'influence des parties prenantes sur la fixation du prix (salariés, actionnaires, fournisseurs, distributeurs, clients) en fonction de leur puissance de négociation.</p> <p>→ <i>Exemples :</i></p> <p>↻ Faire faire des relevés de prix d'un produit en fonction du type de distributeur : sur un marché le dimanche, un supermarché, un hypermarché, une supérette, un harddiscount ...</p> <p>↻ Prix et rémunération des différentes parties prenantes : part des dépenses de personnel dans le prix d'une baguette, d'une basket de marque connue.</p> <p>↻ Prix et impact de la R&D : prix d'un E phone, comparaison de deux téléphones.</p>
« Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ? »	<ul style="list-style-type: none"> Coûts Valeur ajoutée <p>À partir d'exemples concrets, on montrera comment l'entreprise mobilise des facteurs (ressources) et les combine pour assurer une production, permettant en retour une rémunération pour chacun d'entre eux (salaire, intérêt, profit, impôts).</p>	<p>Impact de la répartition de la VA sur la fixation du prix (part de chaque rémunération dans la formation du prix).</p> <p>→ <i>Exemple recherches sur l'impact :</i></p> <p>↻ d'une hausse de salaire sur les prix</p> <p>↻ d'une hausse des dividendes sur les prix.</p> <p>Il est possible de travailler sur un service de façon à aborder un domaine différent que pour le thème précédent.</p>
« Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? »	<ul style="list-style-type: none"> Demande, Concurrence, Innovation <p>En s'appuyant sur des exemples de nouveaux produits ou services, on identifiera les principales composantes d'une stratégie d'entreprise et on donnera quelques exemples d'avantage concurrentiel, en mettant en évidence l'importance de l'innovation commerciale ou technologique.</p>	<p>Faire expérimenter l'impact de la concurrence, de l'innovation, de la demande sur la fixation des prix</p> <p>La concurrence → <i>Exemple</i></p> <p>↻ Recherche du prix d'un billet d'avion : Paris/ NY et Paris / même distance en Afrique ou Amérique Latine : qu'est ce qui justifie la différence de prix ?</p> <p>Demande et innovation → <i>Exemple</i></p> <p>↻ Pourquoi le prix de la pizza n'est pas le même sur le bord de mer, en centre ville, dans la périphérie : comparaisons des prix en fonction des emplacements plus ou moins attractifs pour le client.</p> <p>↻ Pourquoi Microsoft propose-t-elle le même service à des prix différents en fonction des acheteurs ?</p> <p>↻ Tarifs SNCF et nécessité des différentes méthodes de tarification.</p> <p>↻ Relevés de prix dans la téléphonie mobile et impact de l'arrivée de nouveaux modèles de téléphones portables sur l'évolution des prix.</p>
« Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ? »	<ul style="list-style-type: none"> Compétences, Rémunération Contrat de travail <p>L'importance du facteur humain dans l'entreprise, sera abordée en s'appuyant sur des exemples issus de l'environnement proche des élèves, en insistant sur les différentes dimensions de la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, promotion, rémunération) et en montrant comment les compétences humaines peuvent être source d'avantages pour l'entreprise par rapport à ses concurrents.</p> <p>On identifiera les enjeux de l'évaluation du travail et les différentes dimensions de la rémunération (variabilité, convention collective, participation...).</p> <p>L'influence du droit du travail sur l'activité de l'entreprise sera mise en évidence au travers de quelques exemples simples.</p>	<p>Impact des rémunérations sur le prix</p> <p>→ <i>Exemple</i></p> <p>↻ Prix d'une basket et part des rémunérations des salariés.</p>
« Développement durable : contrainte ou	<ul style="list-style-type: none"> Incitations Rupture technologique Choix sous contrainte <p>On montrera comment ce qui est perçu souvent comme une contrainte nouvelle peut devenir une opportunité de création</p>	<p>Impact des enjeux écologiques, sociaux sur le prix</p> <p>→ <i>Exemple de travail sur :</i></p> <p>↻ le prix de l'air</p> <p>↻ le marché des droits à polluer</p>

opportunité pour l'entreprise ? »	<p>de richesses. Dans une perspective à long terme, les relations entre les enjeux écologiques, économiques et sociaux seront mises en avant.</p> <p>On montrera que des incitations peuvent être mises en place afin d'orienter les comportements vers la prise en compte de contraintes, notamment écologiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ le bonus écologique et les prix des voitures neuves ⇒ les prix du commerce équitable.
« Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Consumérisme • Droit de la consommation <p>À partir d'exemples tirés de la vie courante, on montrera comment de nouveaux comportements de consommation peuvent influencer les politiques d'entreprise (bio, emballages et produits recyclables, circuit court, <i>low cost</i>, cycle de vie...) et nécessitent une veille constante et une capacité d'adaptation.</p>	<p>Rôle du consumérisme sur le prix</p> <p>→ <i>Exemples :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Prix du bio, ⇒ Low cost et fixation du prix, Pourquoi les produits low cost ont-ils tant de succès ? ⇒ Pourquoi y a-t-il des promotions, des soldes ? ⇒ Impact de l'utilisation croissante des comparateurs de prix sur le prix qui tend à baisser.
« Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Exportation • Importation • Multinationalisation <p>Un panorama des différentes formes d'internationalisation des entreprises sera présenté, en relation avec la nature et le rôle des échanges internationaux (exportation, importation, investissement direct, localisation...).</p>	<p>Faire expérimenter l'impact des IDE, des multinationales, des délocalisations sur le prix de nos produits</p> <p>→ <i>Exemples :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Pourquoi les centres d'appel sont ils délocalisés au Maghreb ? réflexion sur les coûts et l'impact sur le prix. ⇒ Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ? ⇒ Internationalisation et contrefaçon : travail sur le prix des produits français auprès de l'INPI, visite du musée de la contrefaçon.
« Quels sont les enjeux de l'économie numérique ? »	<ul style="list-style-type: none"> • Économie de la connaissance, • Droits de la propriété intellectuelle <p>À partir d'exemples choisis dans l'environnement direct des élèves, on montrera que le développement des technologies de l'information offre de nouvelles opportunités de croissance, tant en termes de nouveaux produits que d'organisation de l'activité économique. On étudiera en quoi l'économie numérique et l'Internet nécessitent une réponse adaptée à la question de la propriété intellectuelle (brevet, droit d'auteur).</p>	<p>Travail sur la fixation du prix des brevets, de l'immatériel. →</p> <p><i>Exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Qu'est ce qui justifie le « libre » : n'a-t-il pas de prix ? ⇒ Pourquoi existe t il des logiciels libre et d'autres payants ?

Le professeur pour ces différentes activités doit se soucier des « Traces » à laisser auprès des élèves: (voir Fiche 1 Comment préparer une séquence ?)

→ Elles peuvent par exemple, prendre la forme de :

- synthèses faites en classe, à l'issue de l'activité réalisée ;
- grilles d'analyse à remplir par l'élève.

Pour l'évaluation de ces activités

→ *Exemple : des pistes et exemples de grilles d'évaluation sont consultables sur la fiche 3 (voir Fiche 3 Comment évaluer ?).*

Comme le montre également la Fiche 1, on peut pour ces activités, évaluer l'élève tout au long de la séquence à partir de :

- son implication dans la recherche d'informations (**relevé de prix**), lors de l'analyse ;
- sa recherche documentaire (pertinence des informations retenues) ;
- sa communication orale lors de la restitution de son travail d'observation ;
- sa communication écrite si le travail est remis au professeur (analyse des informations, forme et structuration des phrases) ;
- son respect et la compréhension des consignes ;
- ses compétences informatiques (**utilisation de la plate forme de travail collaboratif**)