

Les réseaux sociaux professionnels

Définition

Les réseaux sociaux constituent une « stratégie » pour agrandir ou rendre plus efficient son réseau social amical, familial ou professionnel.

Ainsi, sur Internet, il existe des applications permettant aux individus de créer ou agrandir leur cercle d'amis, de trouver des partenaires commerciaux, un emploi, ... L'objectif d'aider à relier des amis, des associés, ou d'autres individus employant ensemble une variété d'outils ».

Les réseaux tels que le « social networking » permettent aux utilisateurs d'assurer une meilleure visibilité de leur travail et favorisent donc la formation des contacts.

Pour une entreprise, cela permet de faciliter le recrutement de nouveaux collaborateurs et la recherche de nouveaux clients et partenaires.

Différents réseaux sociaux professionnels internationaux

Les réseaux sociaux exclusivement professionnels : [Linked In](#), [Viadeo](#), [Xing](#)

Tableau comparatif

	LinkedIn	Viadeo	Xing
Création	Réseau social professionnel anglais. Création : 2002	Premier réseau social professionnel français Co-fondé en 2004 par Dan Serfaty. C'est en fait le prolongement d'un club d'entrepreneurs (Agregator), créé en 2000.	Création : 2003 en Allemagne par Lars Hinrichs, essentiellement utilisée dans son pays d'origine.
Nombre d'utilisateurs	50 millions	25 millions	8 millions
Domaine d'application	Disponible en anglais	Disponible en français, en anglais, en italien, en allemand, en espagnol et en portugais. Implanté en Italie, en Espagne et même en Chine, où il a racheté le site professionnel Tianji.	Disponible en allemand bien sûr, mais aussi dans une quinzaine de langues, dont le français, l'anglais, le suédois, le russe, ou encore le japonais.

Tarification	<ul style="list-style-type: none"> - Service Business : 19, 95 dollars par mois - Service Business plus : 50 dollars par mois - Service pro: 200 dollars par mois 	Service premium (5 et 8 euros par mois)	Service Premium World (5, 95 euros par mois)
Etapes (procédure)	<p>Remplir un formulaire Détailier les études et l'expérience professionnelle.</p> <p>Pour une utilisation efficace , il faut renseigner de manière aussi complète que possible sur le profil (en anglais), véritable CV en ligne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Service de base gratuit <input type="checkbox"/> souscrire au service payant premium (5 et 8 euros par mois) pour accéder à la plupart des fonctionnalités (consulter le profil et contacter sans limites les autres membres, partager et échanger sur les hubs, publier ses événements, discuter en temps réel avec les autres membres...) <input type="checkbox"/> possibilité de s'abonner à des flux d'informations provenant du site (offres d'emploi, messages hubs, etc.). <input type="checkbox"/> Indiquer le poste recherché <input type="checkbox"/> Joindre une photo à votre profil (optionnel) 	
Objectif	Avoir un maximum de contacts (appelés « connexions »)		
Finalités	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Rechercher un emploi, des contacts ou des opportunités de business <input type="checkbox"/> Etre recommandé par quelqu'un de votre réseau de contacts 	Non communiqué	Non communiqué

	<input type="checkbox"/> Diffuser des offres d'emplois par des employeurs <input type="checkbox"/> Recevoir des listes personnalisées d'offres d'emplois		
Fonctionnalités	<p><u>Sur téléphone mobile :</u></p> <input type="checkbox"/> consultation du profil <input type="checkbox"/> recherche dans la liste de contacts historique des modifications effectuées par les membres du réseau. contacter une société ou une personne en tapant dans le moteur de recherche son nom ou encore un mot-clé inviter à rejoindre LinkedIn.	<p>« hubs », sortes de forums de discussion communautaires et thématiques, publics (lisibles par tous les membres de Viadeo) ou privés (réservés à une poignée d'inscrits).</p>	<p>Forums de discussion, abonnement premium pour accéder aux fonctions essentielles :</p> <input type="checkbox"/> rechercher des personnes dans des secteurs d'activité précis <input type="checkbox"/> contacter quelqu'un ne figurant pas dans son réseau. <p>système de communautés privées, service souvent utilisé par les entreprises, qui ont leurs propres interfaces.</p>
Nouveautés	<input type="checkbox"/> <u>Fin 2007</u> : fonctionnalités 2.0 - enrichissement du service d'alertes (« Network updates »), - teste un service d'actualité des entreprises (« Company News »). <input type="checkbox"/> <u>mars 2008</u> : - pages de profils de sociétés : elles permettent aux sociétés de se présenter, de connaître les connexions avec les membres de LinkedIn. Il propose des interfaces (API) et widgets réunis en une « Intelligent	<input type="checkbox"/> <u>mars 2008</u> : lancement à venir d'un outil de suggestion de contacts, qui permettra aux inscrits de retrouver plus facilement les personnes qu'ils sont susceptibles de connaître. Un outil de questions-réponses permettra à chacun de poser des questions à l'ensemble de la communauté, et tous pourront répondre. <input type="checkbox"/> Enfin, à venir, des fonctionnalités permettant d'enrichir son profil, telles que de la vidéo ou des podcasts.	<input type="checkbox"/> <u>Décembre 2007</u> : zone « nouveautés de mon réseau » permet à l'utilisateur d'être informé des mises à jour effectuées par ses contacts : profil actualisé, changement de poste ou d'entreprise... <p>Voir les rendez-vous et les groupes auxquels leurs contacts professionnels participent. informer ou non leurs contacts via les paramètres de leur sphère privée</p> <p>Nouvelle application à venir :</p>

	<p>Applications Platform ». Celle-ci permet à ses partenaires d'intégrer des fonctionnalités LinkedIn à leurs propres applications et d'intégrer leurs applications à LinkedIn.</p> <p>Ces pages privées, accessibles aux inscrits, présentent des informations telles que la description de la société, le type d'industrie, les statuts officiels, et son adresse. LinkedIn utilisera ces données pour publier aussi les récentes embauches, promotions, et offres d'emplois.</p>		<p>positionnement cartographique ou satellite des membres, via Google Maps. Chaque membre connecté peut ainsi voir l'adresse professionnelle de ses contacts sur la carte, si l'accès à ces données a été autorisé.</p>
Partenariat	<p>BusinessWeek mars 2008 : APEC (Association pour l'emploi des cadres)</p>		

Pour élargir mon réseau socio professionnel pour ma recherche de stage en Angleterre je vais utiliser le réseau LinkedIn car il a une expérience importante dans ce domaine ce qui correspond à mes attentes puisque je suis « novice » en ce qui concerne cette manière de procéder.

Il me semble que Viadeo propose aussi des services intéressants gratuitement.