



Parcours de préparation à la poursuite d'études en BTS

Attendus en BTS pour les enseignements généraux et préconisations

Tourisme

Champ professionnel ou technologique pour le BTS

L'étudiant en BTS Tourisme est formé à devenir un professionnel pouvant :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme ;
- Finaliser la vente de prestations touristiques et en assurer le suivi commercial ;
- Créer et promouvoir des produits touristiques ;
- Accueillir et accompagner des touristes ;
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme.

Il pourra exercer son activité au sein :

- D'entreprises de tourisme telles que les agences de voyages, les bureaux d'escale de croisiéristes, les structures réceptives de loisirs, (parcs d'attraction, sites de loisirs, musées, châteaux), etc. ;
- D'organismes de tourisme territoriaux tels que les offices de tourisme ;
- D'entreprises de transport de personnes (autocaristes, les compagnies aériennes et les gestionnaires des aéroports, les transporteurs maritimes et fluviaux, les croisiéristes, les transporteurs ferroviaires) ;
- D'entreprises d'hébergement touristique (clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, etc.).

Attendus en BTS pour le champ

- Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme ;
- Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés ;
- Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets ;
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie ;
- Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais) ;
- S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique ;
- Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie.

Écarts avec les attendus en fin de bac professionnel et ceux de BTS Tourisme

Baccalauréat professionnel	Attendus en fin de baccalauréat professionnel	Écarts Bac pro / BTS Les éléments en gras sont ceux à développer de manière préférentielle
MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE Option A : Animation et gestion de l'espace commercial	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil et vente. • Suivi des ventes • Fidélisation de • La clientèle et développement de la relation client • Animation et gestion de l'espace commercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme. • Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés. • Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets. • Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie. • Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais) • S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique • Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie

Baccalauréat professionnel	Attendus en fin de baccalauréat professionnel	Écarts Bac pro / BTS Les éléments en gras sont ceux à développer de manière préférentielle
<p>MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE</p> <p>Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil et vente • Suivi des ventes • Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client • Prospection et valorisation de l'offre commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme. • Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés. • Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets. • Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie • Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais). • S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique. • Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie.
<p>MÉTIERS AGOrA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des relations avec les clients, les usagers et les adhérents • Organisation et suivi de l'activité de production (de biens ou de services) • Administration du personnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme. • Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés. • Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets. • Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie. • Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais). • S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique. • Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie.

Baccalauréat professionnel	Attendus en fin de baccalauréat professionnel	Écarts Bac pro / BTS Les éléments en gras sont ceux à développer de manière préférentielle
MÉTIERS DE L'ACCUEIL	<ul style="list-style-type: none"> Gérer l'accueil multicanal à des fins d'information, d'orientation et de conseil Gérer l'information Gérer des prestations organisationnelles Gérer la relation commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme. Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés. Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets. Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie. Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais). S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique. Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie.
COMMERCIALISATION ET SERVICES EN RESTAURATION	<ul style="list-style-type: none"> Communication, démarche commerciale et relation clientèle Organisation et service en restauration Animation et gestion d'équipe en restauration Gestion des approvisionnements en restauration Gestion d'exploitation en restauration Démarche qualité en restauration 	<ul style="list-style-type: none"> Disposer de compétences relationnelles à mobiliser dans les métiers propres au secteur du tourisme. Capacités à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés. Disposer de compétences pour travailler en équipe pour la réalisation de projets. Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie. Disposer de compétences en matière de communication écrite et orale, en langue française et au moins dans deux langues vivantes étrangères (dont l'anglais). S'intéresser au management des entreprises et à leur environnement économique et juridique. Avoir une bonne culture générale, en particulier en histoire et géographie.

Préconisations sur des points clés

- Capacité à s'ouvrir sur le monde et faire preuve de curiosité.
- Adopter des comportements, une communication professionnelle et des codes, et adaptés à l'image des entreprises.
- Être en capacité de s'adapter à des situations imprévues (résolutions de problèmes).
- Être rigoureux dans la rédaction (orthographe, syntaxe, vocabulaire, etc.).
- Avoir le goût pour le calcul (notamment commerciaux, de coûts, etc.) et analyser des données quantitatives.
- Avoir le goût de développer des échanges à finalité commerciale.
- Avoir de l'appétence pour argumenter, négocier et valoriser des produits et/ou services.
- Exploiter et analyser un dossier documentaire, un contexte professionnel afin de consolider les méthodes d'analyse de corpus documentaires variés et denses pour repérer rapidement les éléments utiles à l'appropriation de contextes socio-économiques, culturels, mercatiques, organisationnels et traiter les problématiques professionnelles.