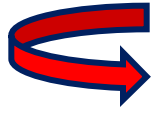


CGM ORAL 2018

ATTENDUS



CHAMBOURCY



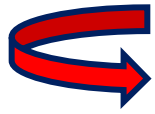
PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE CARREFOUR CHAMBOURCY

- Identité de l'entreprise,
- Localisation et environnement commercial,
- Concurrents,
- Attentes des clients,
- Équipe commerciale et poste occupé dans le magasin.



Accepter toute forme et proposition cohérente.

CHAMBOURCY



MISSION 1

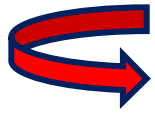
1.1 Analyser la stratégie du groupe Carrefour en terme d'agriculture urbaine.

- **Pionnier de la qualité alimentaire** depuis 25 ans, Carrefour poursuit son action avec une nouvelle initiative celle de l'agriculture urbaine.
- **Conforter son statut de leader** de la grande distribution en élargissant son domaine d'activité.
- **Se positionner comme une enseigne responsable** : en valorisant l'activité locale, en préservant la biodiversité, en signant Charte « Objectif 100 Hectares » ...
- **Renforcer son offre en produits locaux** afin de répondre à une exigence de traçabilité, aux préoccupations pour la sécurité alimentaire, à l'intérêt grandissant des consommateurs à l'égard de l'agriculture urbaine.
- **Multiplier les partenariats** avec les producteurs locaux : agriculteurs, lycée agricole et horticole, apiculteurs
- **Proposer des prix intéressants** en vertu d'un faible coût logistique.
- **Accorder plus d'autonomie aux directeurs de magasins.**
- **Développer le nombre de potagers** dans d'autres régions.



Accepter toute forme et proposition cohérente.

CHAMBOURCY



MISSION 1 (SUITE)

1.2 Mettez en évidence la pertinence de la mise en place d'une action commerciale autour des produits locaux Carrefour Chambourcy.

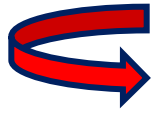
➤ Pertinence d'une action commerciale autour des produits locaux:

- **Nouvelles habitudes de consommations** tournées vers le « manger sain et local »,
- **Tendances du marché** de la grande distribution : concurrence forte et qui ne manque pas d'imagination en terme de communication sur son offre locale,
- **Attentes des clients** de Carrefour Chambourcy : davantage de produits locaux en magasin,
- **Nouveau défi** du groupe Carrefour : développer les circuits courts dans ses magasins,
- **Demande spécifique de Mme PRECICAUD**, directrice du magasin: des actions attractives et innovantes en vue de mettre en avant le positionnement de Carrefour Chambourcy et de valoriser ses produits issus de l'agriculture urbaine,
- **Événement** commercial à venir : les semaines du « Mangeons local ».

Accepter toute proposition cohérente.



CHAMBOURCY



MISSION 1 (SUITE)

1.2 Mettez en évidence la pertinence de la mise en place d'une action commerciale autour des produits locaux Carrefour Chambourcy. (suite)

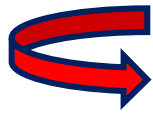


➤ Pertinence d'une action commerciale autour du miel cultivé à Carrefour Chambourcy (FACULTATIF)

- « Les ruches sur le toit » : une tendance qui fait parler d'elle dans la grande distribution,
- Actions développées dans de multiples points de vente Carrefour (cf la stratégie du groupe),
- Ruches installées sur le toit de Carrefour Chambourcy et actions commerciales menées régulièrement qui rencontrent un franc succès,
- Objectif de Mme PRECICAUD : perfectionner cette opération autour du miel cultivé sur le toit de Carrefour Chambourcy afin d'asseoir le positionnement du magasin et de promouvoir son offre locale de manière générale.
- Partenariat intéressant avec l'apiculteur Alexandre VALGRÈS, impliqué dans les événements réalisés en magasin.

Accepter toute proposition cohérente.

CHAMBOURCY



MISSION 2

2.1 Proposez une promotion-animation sur le miel récolté par Carrefour Chambourcy.

Présentation de l'action choisie (*accepter toute proposition cohérente*)

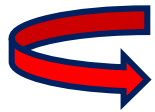
Événement déclencheur
Objectifs quantitatifs
Objectifs qualitatifs
Technique de promotion -
animation (la promotion peut
être réalisée soit au niveau du
prix soit au niveau de la mise
en avant du produit soit les
deux)
Emplacement stratégique
Théâtralisation de l'offre



Cohérence du raisonnement
Caractère innovant de l'action
Utilisation de la carte Carrefour
Respect des règles d'hygiène
et de sécurité
Qualité de l'action



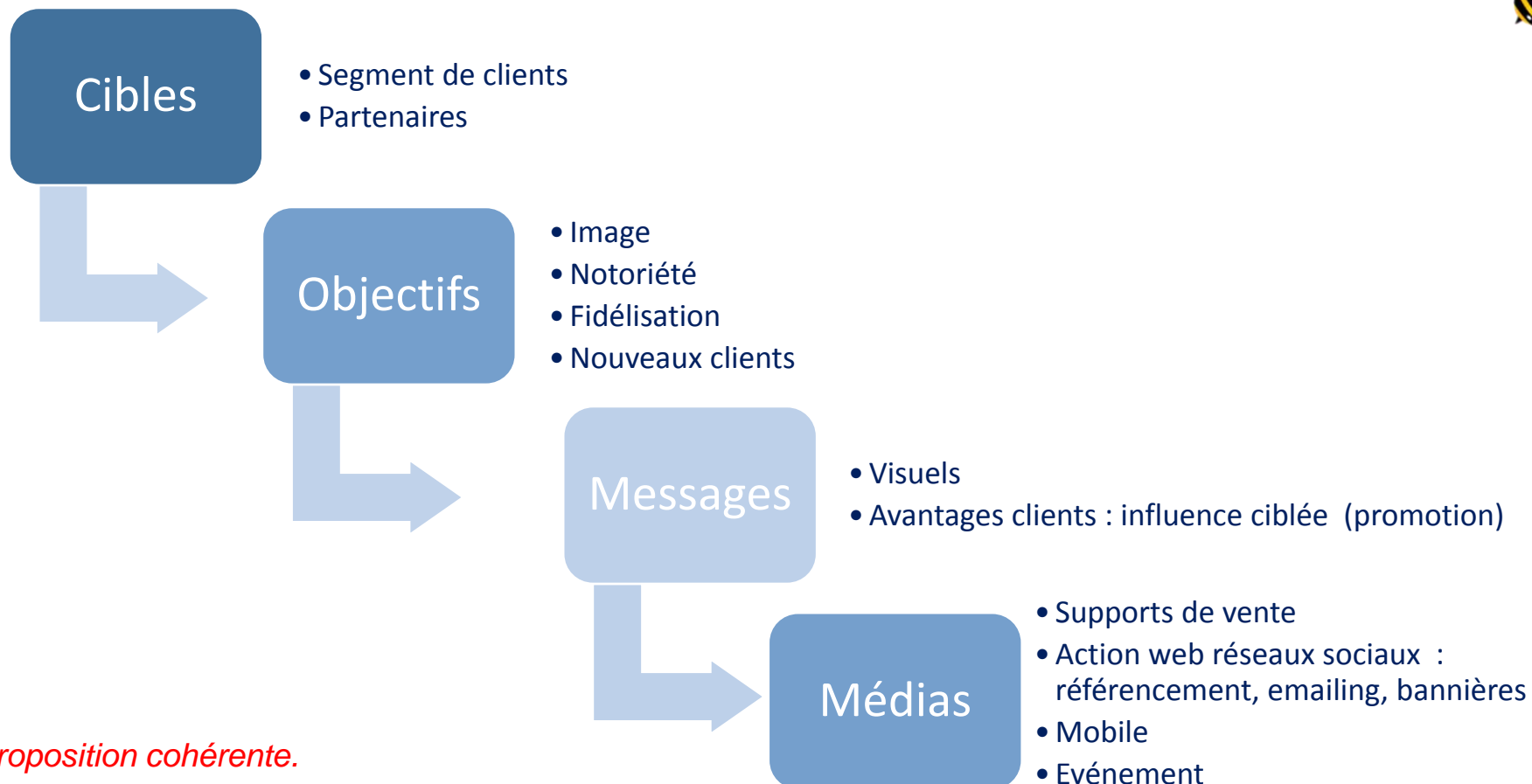
CHAMBOURCY



MISSION 2 (SUITE)



2.2 Présentez une stratégie et des outils de communication pour appuyer l'action proposée.



Accepter toute proposition cohérente.