

GRILLE D'ÉVALUATION



CGM Commerce Session 2018 Partie orale

Évaluateur :

Candidat n° :

Déroulement de l'épreuve	Critères	Points	--	-	+	++	Total	Commentaires
MISSION 1	Contenu du diaporama Analyse de la stratégie de Carrefour « agriculture urbaine » Pertinence de la mise en place d'une action commerciale « produits locaux »	6						
	Forme du diaporama	3						
	Présentation du diaporama <i>Commentaires</i> <i>Qualité de la communication orale professionnelle</i>	6					/15	
MISSION 2	Contenu de l'exposé Proposition action-animation Stratégie et outils de communication Caractère innovant	6						
	Structure et forme de l'exposé	3						
	Présentation de l'exposé <i>Commentaires</i> <i>Qualité de la communication orale professionnelle</i>	6					/15	
ENTRETIEN AVEC LE JURY	Auto-analyse de la prestation <i>Structuration</i> <i>Points forts/faibles</i> <i>Précision de l'analyse</i>	3						
	Aptitudes à communiquer avec le jury <i>Écoute, reformulation</i> <i>Argumentation, maîtrise de soi</i> <i>Communication non verbale</i>	3						
	Capacité à approfondir, développer certains points des deux missions	2						
	Culture commerciale	2					/10	
TOTAL							/ 40	/20

Appréciation générale