



LA NOUVELLE ÉCONOMIE

ECONOMIE COLLABORATIVE

LES POINTS DE PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?
- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur
- Quel est le rôle économique de l'état ?
- Quelle est la place de l'individu dans l'entreprise ?



SEQUENCE 1

COMPRENDRE LES ENJEUX

DÉCOUVRIR

- Journal de France 2



L'ESSENTIEL DOC 1

- **Nouvelle économie : les particuliers concurrencent les acteurs traditionnels : un profond changement**
 - Ce ne sont plus les entreprises qui produisent les biens ou service mais les particuliers
- **Plusieurs réactions :**
 - Développement propre plateforme
 - Achat de concurrents
 - Saisir la justice
- **Secteurs concernés :**
 - Transports : taxi, covoiturage, location de véhicules
 - Tourisme
 - Services



DES MOTS POUR DIRE CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE

- Economie collaborative
- Economie communautaire
- Economie de partage
- **Ubérisation de l'économie**



DÉCOUVRIR

- Emission France Inter

http://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-decryptage-eco/blablacar-et-airbnb-ont-le-vent-en-poupe_1786641.html



L'ESSENTIEL, doc 2

- Deux exemples
 - Airbnb et Blablacar
- Internationalisation
 - Champ d'action mondial
- Besoin de ressources financières
- Concurrence très forte
 - Impact en terme d'emploi



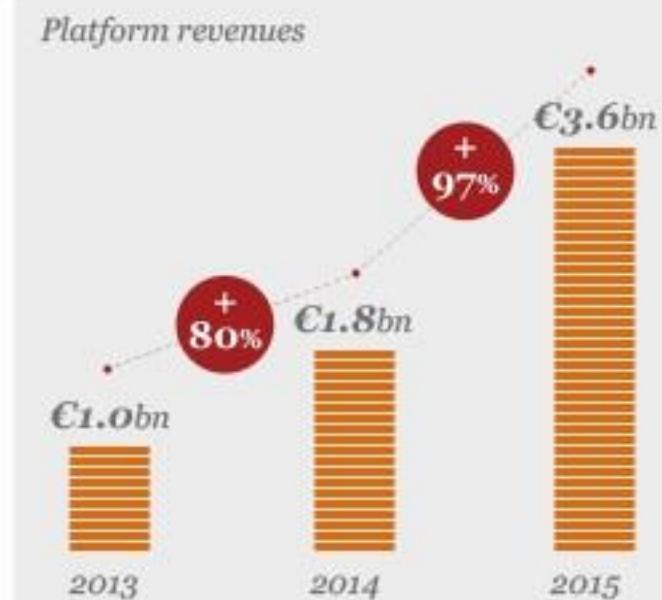
L'ESSENTIEL, doc 3

- L'enquête commanditée par la commission européenne



LES PERSPECTIVES

Revenues and total transaction value facilitated by sharing economy platforms in Europe, 2013-2015



Source: 2016 PwC analysis



PERSPECTIVES

Sharing economy platform revenues in Europe



Source: 2016 PwC analysis



UNE ENTREPRISE EMBLÉMATIQUE

AIRBNB

OBJECTIFS

- A partir de documents en français et en anglais
 - Découvrir l'entreprise Airbnb et son mode de fonctionnement.
 - Comprendre les facteurs de succès
 - Repérer et mesurer les impacts sur les différents acteurs
 - Mesurer l'impact du développement de la nouvelle économie sur l'économie traditionnelle du secteur de l'hôtellerie et du tourisme



AIRBNB, UN ACTEUR EMBLÉMATIQUE DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

- **Créer une affiche**



BÉLO...

- L'histoire du logo d'Airbnb
- Ecrire cette histoire en anglais, la raconter ensuite en français



The is full of and towns	
constantly	
But within them are	
..... we are all a sense of place	
We are all	
We all want to	
To feel and feel	
Imagine	
Airbnb something	
..... than travel	
We imagine where you can belong	
This needs	
One by anyone and anywhere	
A symbol of	
We call it the	
The Bélo all of us and it four things:	
..... you see it, you'll know you	
My home...	

The world is full of cities and towns?

constantly growing larger?

But the people within them are less connected?

Yet we are all yearning for a sense of place?

We are all seeking to belong.?

We all want to connect and share?

To feel accepted and feel safe?

Imagine having that anywhere?

Airbnb stands for something?

Much bigger than travel?

We imagine a world where you can belong anywhere?

This needs its own symbol.

One that can be drawn by anyone and recognized anywhere.

A symbol of belonging.

We call it the Bélo.

The Bélo represents all of us and it stands for four things: people, places, love and Airbnb.

Wherever you see it, you'll know you belong.

My home...

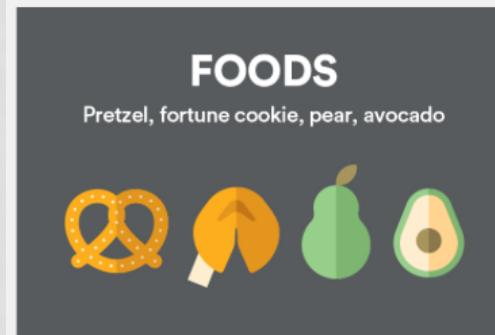
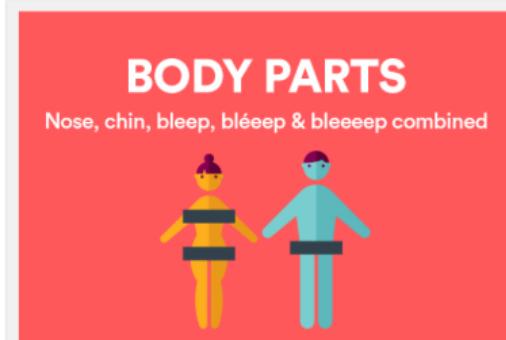
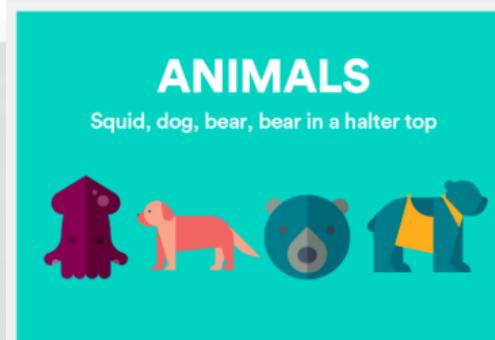
ANALYSE : LA STRUCTURE ARGUMENTATIVE DE CETTE VIDÉO

- Idée 1 : constat
 - Vie urbaine
 - Besoins et attentes non satisfaits
- Idée 2 : solution
 - Airbnb apporte une réponse à ces besoins
- Idée 3
 - Cette idée a besoin d'un logo
- Idée 4
 - Le logo représente les 3 valeurs essentielles de la marque



VOTRE AVIS ?

- Les réactions des internautes au lancement de ce logo



Unique symbols and stories created at
create.airbnb.com



19,172



METTRE EN VALEUR LES CONTRIBUTIONS DES INTERNAUTES...

Countries represented:

184

Most creative cities:

**San Francisco, Portland, Paris, Dublin, London, New York,
Los Angeles, São Paulo, Singapore, Barcelona**



Popular story topics:

Belonging, adventure, discovery



DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE...

- Regarder la vidéo de capital sur Airbnb en prenant des notes



DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE...

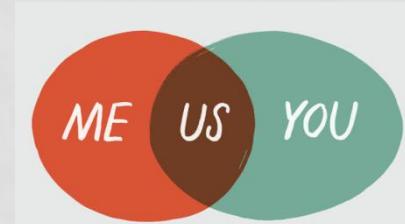
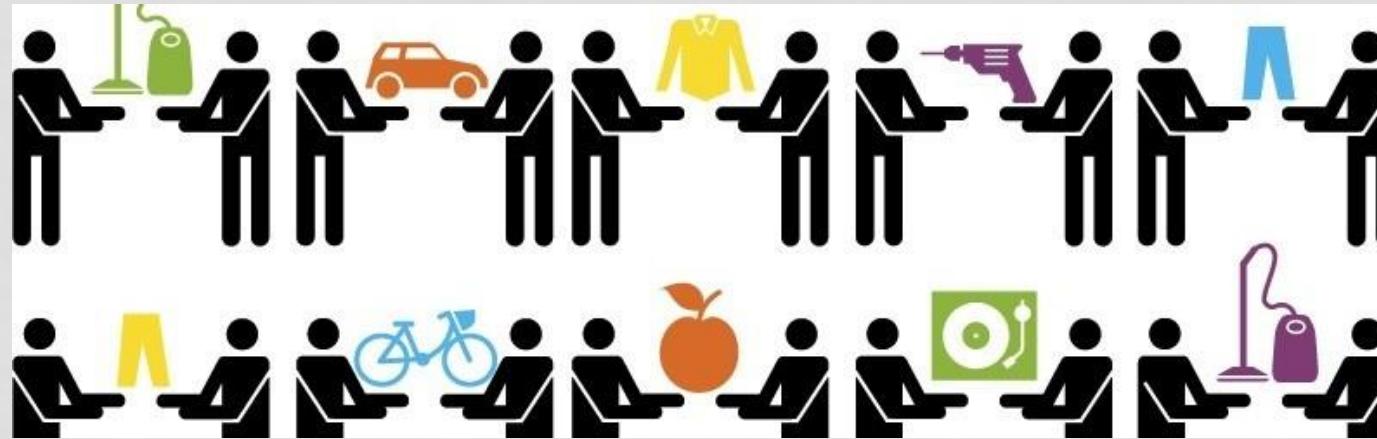
- Le triomphe de l'hôtelier sans hôtels, Capital,
15/09/2015



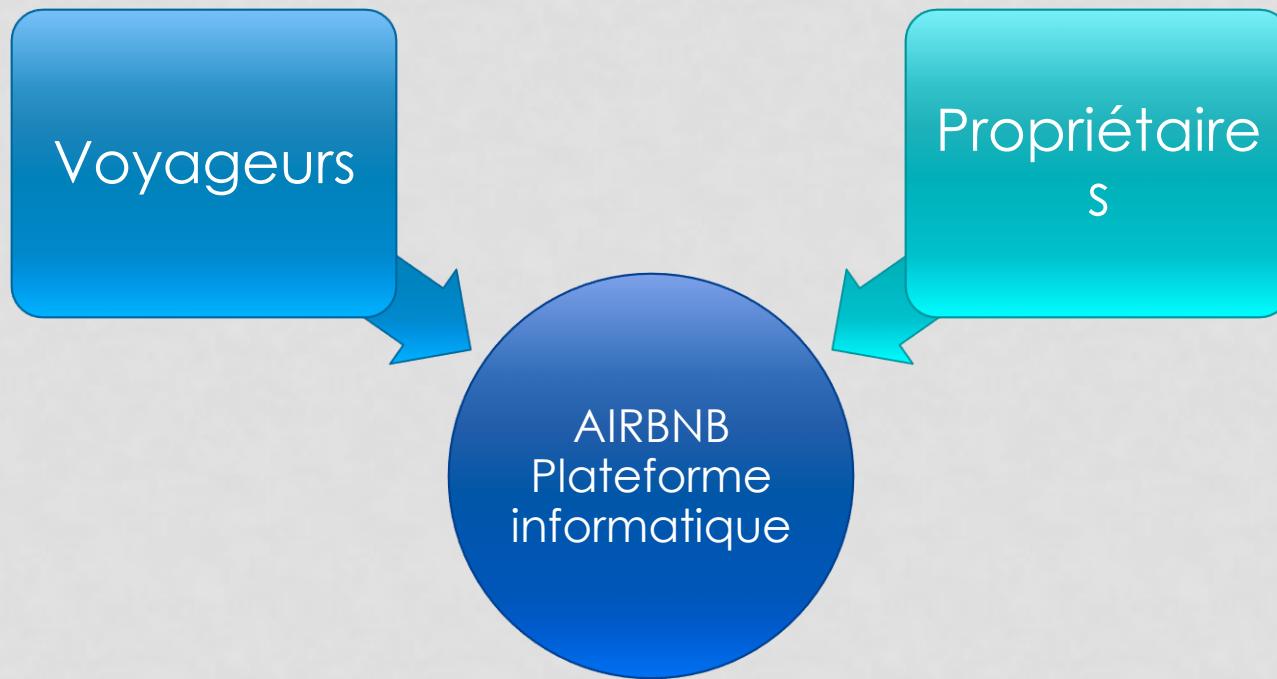
SYNTHÈSE SÉQUENCE 1



ECONOMIE COLLABORATIVE



LA PARTICULARITÉ DE AIRBNB ECONOMIE COLLABORATIVE



QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE ?

- Une organisation
 - Des individus qui agissent collectivement, dans un but commun
- Une organisation qui offre des biens ou services marchands qui **répondent à un besoin**
 - Besoin doit être repéré
 - Idée de départ : ici BRIAN
 - Demande doit être solvable
- Une organisation à but lucratif
 - Recherche du profit pour les actionnaires



COMMENT MESURER SON ACTIVITÉ ?

- Des indicateurs commerciaux
 - Chiffre d'affaires
 - Nombre de nuitées vendues
 - Capacité
 - Nombre de loueurs
 - Nombre de voyageurs...
- Indicateurs financiers
 - Profit
 - Montant du capital



DES RESSOURCES MOBILISÉES

- Ressources humaines
 - Créateurs, Salariés
- Ressources financières
 - Le capital apporté par les actionnaires
- Ressources matérielles
 - Bâtiments, matériel informatique
- Ressources immatérielles
 - SI, propriété intellectuelle



DES ACTIVITÉS COORDONNÉES

- Missions des managers
 - Vision
 - Idées,
 - Réactivité aux interactions avec les **parties prenantes**
 - Prise en compte de l'**environnement**
 - Fixer des objectifs
 - CA de 10 milliards en 2020
 - Mobiliser les individus
 - Ici, modèle participatif



LA PLACE DE L'INDIVIDU

SÉQUENCE 2

- Place des salariés
- Missions d'un dataScientist
- Découvrir des nouveaux métiers
- Concours SMACS



SYNTHÈSE

- Présentation des différents métiers



SYNTHESE



IMPACT DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE

SÉQUENCE 3

ENJEUX ÉCONOMIQUES



ENJEUX JURIDIQUES



ENJEUX SOCIAUX



AIRBNB IS BECOMING A REAL THREAT TO THE HOTEL BUSINESS IN BIG US CITIES



SYNTHÈSE

Valorisation des principaux groupes hôteliers et d'AirBnB



Source : WSJ, ZoneBourse.com

 Share

Create infographics

infogr.am



LES CODES DE COMMUNICATION D'AIRBNB

SÉQUENCE 4

LE MARKETING...

- **Processus d'influence**
 - Outils :
- **Faire vivre une expérience**



LE MARKETING, UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE

- Marketing d'études :
 - Observation
 - Repérage besoin
- Marketing stratégique
 - Positionnement
- Marketing opérationnel



SYNTHÈSE

Avantages

Limites

23/04/2015,
RTS.ch



NOUVEAUTÉS : TRIPS

- <https://www.youtube.com/watch?v=efNyRmTLbjQ>

