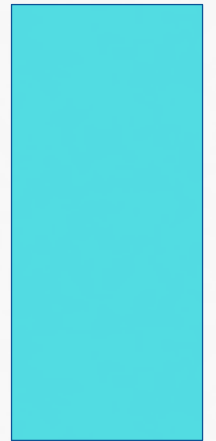




# LA NOUVELLE ÉCONOMIE

ECONOMIE COLLABORATIVE



# LES POINTS DE PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?
- Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur
- Quel est le rôle économique de l'état ?
- Quelle est la place de l'individu dans l'entreprise ?



# SEQUENCE 1

COMPRENDRE LES ENJEUX

# DÉCOUVRIR

- Journal de France 2



# L'ESSENTIEL DOC 1

- **Nouvelle économie : les particuliers concurrencent les acteurs traditionnels : un profond changement**
  - Ce ne sont plus les entreprises qui produisent les biens ou service mais les particuliers
- **Plusieurs réactions :**
  - Développement propre plateforme
  - Achat de concurrents
  - Saisir la justice
- **Secteurs concernés :**
  - Transports : taxi, covoiturage, location de véhicules
  - Tourisme
  - Services



# DES MOTS POUR DIRE CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE

- Economie collaborative
- Economie communautaire
- Economie de partage
- **Ubérisation de l'économie**



# DÉCOUVRIR

- Emission France Inter

[http://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-decryptage-eco/blablacar-et-airbnb-ont-le-vent-en-poupe\\_1786641.html](http://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-decryptage-eco/blablacar-et-airbnb-ont-le-vent-en-poupe_1786641.html)



# L'ESSENTIEL, DOC 2

- Deux exemples
  - Airbnb et Blablacar
- Internationalisation
  - Champ d'action mondial
- Besoin de ressources financières
- Concurrence très forte
  - Impact en terme d'emploi





# L'ESSENTIEL, DOC 3

- L'enquête commanditée par la commission européenne



# LES PERSPECTIVES

## *Revenues and total transaction value facilitated by sharing economy platforms in Europe, 2013-2015*

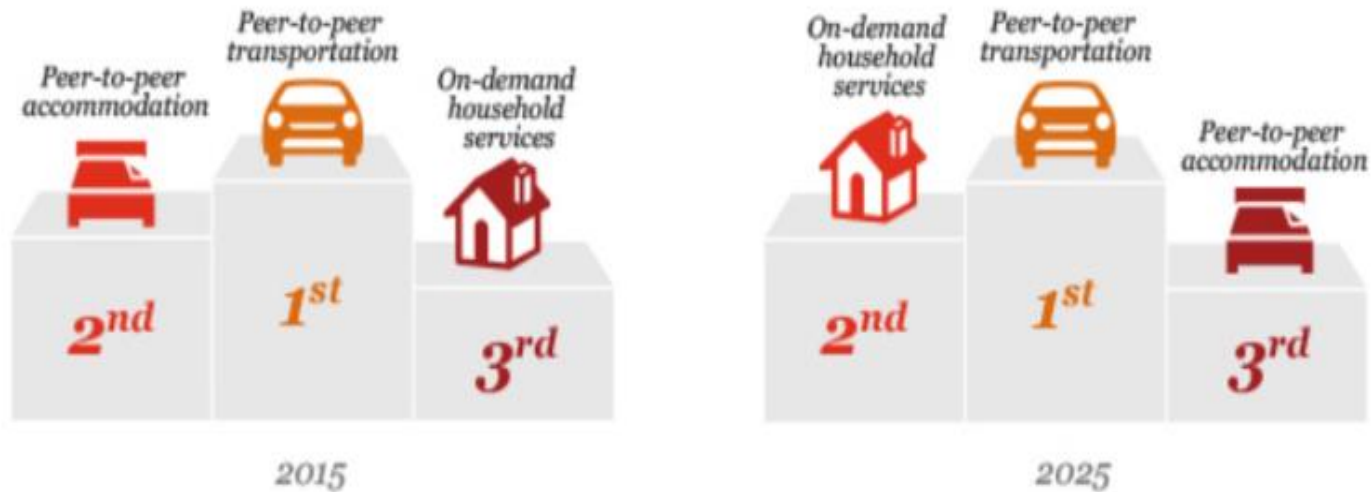


Source: 2016 PwC analysis



# PERSPECTIVES

## Sharing economy platform revenues in Europe



Source: 2016 PwC analysis



UNE ENTREPRISE EMBLÉMATIQUE

**AIRBNB**

# OBJECTIFS

- A partir de documents en français et en anglais
  - Découvrir l'entreprise Airbnb et son mode de fonctionnement.
  - Comprendre les facteurs de succès
  - Repérer et mesurer les impacts sur les différents acteurs
  - Mesurer l'impact du développement de la nouvelle économie sur l'économie traditionnelle du secteur de l'hôtellerie et du tourisme



# AIRBNB, UN ACTEUR EMBLÉMATIQUE DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

- **Créer une affiche**



# BÉLO...

- L'histoire du logo d'Airbnb
- Ecrire cette histoire en anglais, la raconter ensuite en français



The..... is full of ..... and towns	
constantly .....	
But ..... within them are .....	
..... we are all ..... a sense of place	
We are all .....	
We all want to .....	
To feel ..... and feel .....	
Imagine .....	
Airbnb ..... something	
..... than travel	
We imagine ..... where you can belong .....	
This needs .....	
One ..... by anyone and ..... anywhere	
A symbol of .....	
We call it the .....	
The Bélo ..... all of us and it ..... four things: .....	
..... you see it, you'll know you .....	
My home...	



The world is full of cities and towns

constantly growing larger

But the people within them are less connected

Yet we are all yearning for a sense of place

We are all seeking to belong.

We all want to connect and share

To feel accepted and feel safe

Imagine having that anywhere

Airbnb stands for something

Much bigger than travel

We imagine a world where you can belong  
anywhere

This needs its own symbol

One that can be drawn by anyone and recognized anywhere

A symbol of belonging

We call it the Bélo

The Bélo represents all of us and it stands for four things: people, places, love and Airbnb.

Wherever you see it, you'll know you belong.

My home...

# ANALYSE : LA STRUCTURE ARGUMENTATIVE DE CETTE VIDÉO

- Idée 1 : constat
  - Vie urbaine
  - Besoins et attentes non satisfaits
- Idée 2 : solution
  - Airbnb apporte une réponse à ces besoins
- Idée 3
  - Cette idée a besoin d'un logo
- Idée 4
  - Le logo représente les 3 valeurs essentielles de la marque

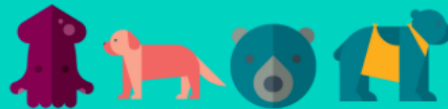


# VOTRE AVIS ?

- Les réactions des internautes au lancement de ce logo

## ANIMALS

Squid, dog, bear, bear in a halter top



## BODY PARTS

Nose, chin, bleep, bléleep & bleeeep combined



## FOODS

Pretzel, fortune cookie, pear, avocado



## TRANSPORTATION

Rocket, paper plane, vehicular accessories



Unique symbols and stories created at  
[create.airbnb.com](https://create.airbnb.com)



19,172



# METTRE EN VALEUR LES CONTRIBUTIONS DES INTERNAUTES...

**Countries represented:**

184

**Most creative cities:**

San Francisco, Portland, Paris, Dublin, London, New York,  
Los Angeles, São Paulo, Singapore, Barcelona



**Popular story topics:**

Belonging, adventure, discovery



# DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE...

- Regarder la vidéo de capital sur Airbnb en prenant des notes



# DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE...

- Le triomphe de l'hôtelier sans hôtels, Capital,  
15/09/2015

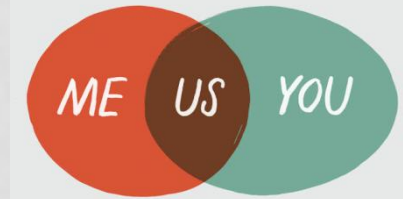


# SYNTHÈSE SÉQUENCE 1

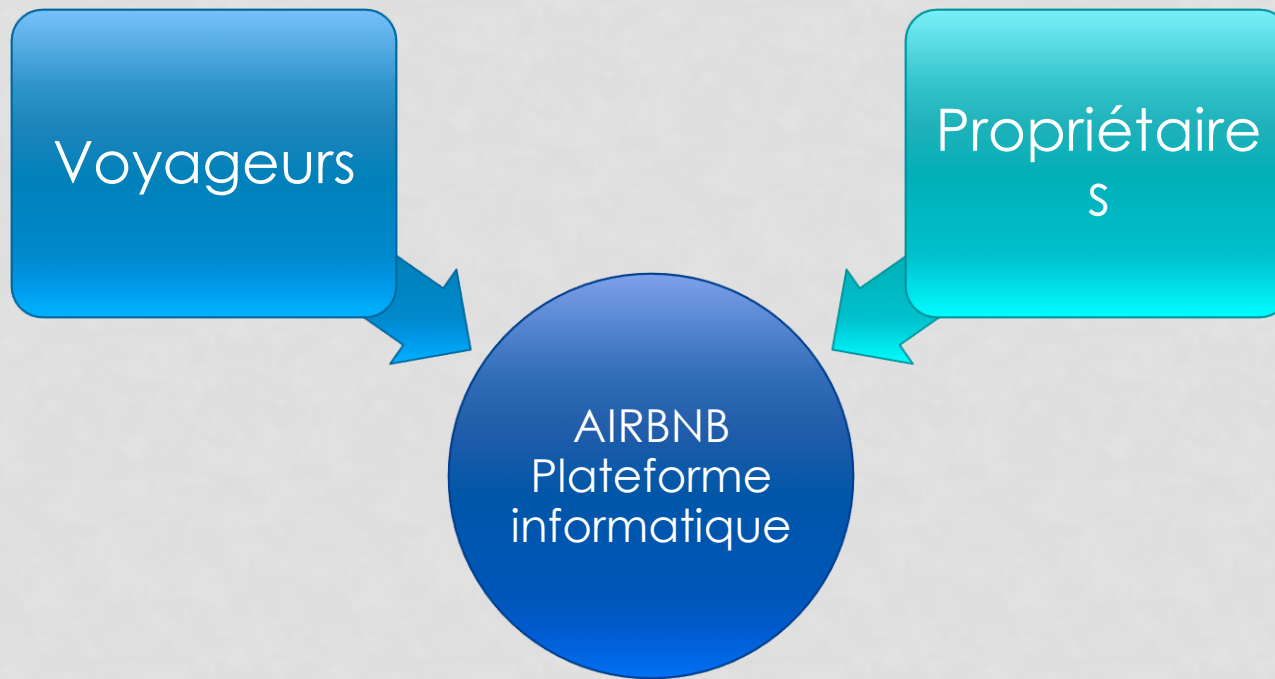




# ECONOMIE COLLABORATIVE



# LA PARTICULARITÉ DE AIRBNB ECONOMIE COLLABORATIVE



# QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE ?

- Une organisation
  - Des individus qui agissent collectivement, dans un but commun
- Une organisation qui offre des biens ou services marchands qui **répondent à un besoin**
  - Besoin doit être repéré
    - Idée de départ : ici BRIAN
  - Demande doit être solvable
- Une organisation à but lucratif
  - Recherche du profit pour les actionnaires



# COMMENT MESURER SON ACTIVITÉ ?

- Des indicateurs commerciaux
  - Chiffre d'affaires
  - Nombre de nuitées vendues
  - Capacité
  - Nombre de loueurs
  - Nombre de voyageurs...
- Indicateurs financiers
  - Profit
  - Montant du capital



# DES RESSOURCES MOBILISÉES

- Ressources humaines
  - Créateurs, Salariés
- Ressources financières
  - Le capital apporté par les actionnaires
- Ressources matérielles
  - Bâtiments, matériel informatique
- Ressources immatérielles
  - SI, propriété intellectuelle



# DES ACTIVITÉS COORDONNÉES

- Missions des managers
  - Vision
    - Idées,
    - Réactivité aux interactions avec les **parties prenantes**
    - Prise en compte de **l'environnement**
  - Fixer des objectifs
    - CA de 10 milliards en 2020
  - Mobiliser les individus
    - Ici, modèle participatif



# LA PLACE DE L'INDIVIDU

## SÉQUENCE 2

- Place des salariés
- Missions d'un datascientist
- Découvrir des nouveaux métiers
- Concours SMACS





# SYNTHÈSE

- Présentation des différents métiers



# SYNTHESE



# **IMPACT DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE**

**SÉQUENCE 3**

# ENJEUX ÉCONOMIQUES



# ENJEUX JURIDIQUES



# ENJEUX SOCIAUX



# AIRBNB IS BECOMING A REAL THREAT TO THE HOTEL BUSINESS IN BIG US CITIES



# SYNTHÈSE

## Valorisation des principaux groupes hôteliers et d'AirBnB



Source : WSJ, ZoneBourse.com

 Share

Create infographics

infogr.am





# LES CODES DE COMMUNICATION D'AIRBNB

SÉQUENCE 4

# LE MARKETING...

- **Processus d'influence**
  - Outils :
  
- **Faire vivre une expérience**



# LE MARKETING, UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE

- Marketing d'études :
  - Observation
  - Repérage besoin
- Marketing stratégique
  - Positionnement
- Marketing opérationnel



# SYNTHÈSE

**Avantages**

**Limites**

23/04/2015,  
RTS.ch



# NOUVEAUTÉS : TRIPS

- <https://www.youtube.com/watch?v=efNyRmTLbjQ>

