

Remarque : Ce document est au format A3.

CROISEMENT PROGRAMME LVA ET PROGRAMME DE 1^{ère} STMG (MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION & NUMERIQUE)

Dans les établissements scolaires où il y a une section européenne STMG, il est préconisé d'appuyer l'ETLV sur le programme de Sciences de Gestion & Numérique car en section européenne la DNL se fait sur le programme de Management.

AXES LVA	EXEMPLES DE THEMES DE TRAVAIL PAR AXE	AIRE GEOGRAPHIQUE ANGLO-SAXONNE	AIRE GEOGRAPHIQUE HISPANIQUE	SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE (Les chiffres entre parenthèses correspondent aux exemples de thèmes de travail par axe de LVA)	MANAGEMENT (Les chiffres entre parenthèses correspondent aux exemples de thèmes de travail par axe de LVA)
I- Identités et échanges : Mots-clés : frontières / conflits / contacts / ghettos / migrations / exils / hospitalité / droit d'asile / choc des cultures / incompréhension culturelle et ou linguistique / frontières invisibles / solidarité / transgression / protectionnisme / mobilité / déclassement social ascension sociale / voyages / dépaysement / tourisme / accueil / médiation / dialogue / mixité / partage	<ol style="list-style-type: none"> Les différents types d'organisation Expatriation Durée du travail & conditions de travail, Systèmes de retraite (répartition, capitalisation) Délocalisation / externalisation, coût de la main d'œuvre Immigration contrôlée (sur les compétences par ex. l'âge) 	<ol style="list-style-type: none"> Au Royaume-Uni : Self-employed workers, zero-hour-contracts, Certified B Corporations (démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE)). Expatriation aux USA (nouveau rêve américain), en NZ, en Australie, au RU, au Canada → statut des expatriés dans ces pays. Etude des différentes durées et conditions de travail ou des systèmes de retraite au RU et aux USA (par exemple dans la Silicon Valley). Outsourcing (délocalisation des activités dans des pays anglophones où la main d'œuvre est moins chère / relocalisation). Pays anglophones (Canada, Australie, USA, etc.) qui recherchent des compétences à l'étranger. 	<ol style="list-style-type: none"> Comparaison des types d'organisations en Espagne ou en Amérique Latine. Fuite des cerveaux espagnols vers d'autres pays européens (Allemagne). Étude des différentes durées et conditions de travail à Madrid et Buenos Aires (systèmes de retraite, salaires, durée de travail hebdomadaire). Main d'œuvre à bas coût en Andalousie. 	<p>Thème 1 : de l'individu à l'acteur.</p> <p>1.1 Comment définir les différents types d'organisation ? (Gouvernement des organisations, modes de contrôle des dirigeants, buts de l'organisation : 1, 2, 3, 4)</p> <p>1.2 Comment un individu devient-il acteur dans une organisation ? (Culture, codes, rituels, stéréotypes, leadership : 1, 2, 3)</p> <p>1.3 Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ? (Conditions de travail, nouveaux liens de travail, rémunération et coût du travail, conflits, consensus au sein de l'organisation : 3, 4)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.1 Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ? (Groupe organisé, cadre juridique, ressources : 1, 3, 4, 5)</p> <p>1.3 Qu'est-ce que le management des organisations ? (Management stratégique : 4)</p> <p>Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs.</p> <p>2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ? (FFOM, facteurs clés de succès : 1, 3, 4, 5)</p> <p>2.3 Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ? (RSE, conflits, consensus : 1, 3)</p>
II- Espace public et espace privé Mots-clés : égalité homme-femme / parité / machisme / féminisme / droit de la famille / éducation / liberté de mouvement / émancipation / mixité / émancipation / télétravail / lieux de convivialité / type d'habitat / espaces publics / espaces religieux	<ol style="list-style-type: none"> Télétravail Plafond de verre Inégalités Hommes - Femmes Durée du travail & conditions de travail 	<ol style="list-style-type: none"> Le télétravail s'est développé en raison des conditions climatiques, de recherche de gain de temps, de baisse des coûts (USA, Canada, UK). Glass ceiling. Exemples de CEO femme (Mme Mary Barra, General Motors / Mme Indra Nooyi, Pepsy) Réalités, mesures légales et évolutions dans un pays anglophone. (ex : McKinsey study <i>Women in the workplace 2018</i>) Etude des différentes durées et conditions de travail ou des systèmes de retraite au RU et aux USA (par exemple dans la Silicon Valley). 	<ol style="list-style-type: none"> Crise économique, développement du télé-travail en Espagne. Pilar López Álvarez : présidente de Microsoft España. Égalités / Inégalités hommes - femmes, approches différentes en fonction des organisations. Organisation d'une journée de travail en Espagne (journée continue, rythmes). 	<p>Thème 1 : de l'individu à l'acteur</p> <p>1.3 Comment concilier gestion efficace des ressources humaines et coût du travail ? (Rémunération : 2, 3, Conditions de travail : 4)</p> <p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective</p> <p>2.3 Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ? (Travail à distance : 1)</p> <p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>3.2 La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ? (Performance sociale, bilan social : 3, 4)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.4 Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? (RSE, aspect social : 1, 2, 3, 4)</p> <p>Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs.</p> <p>2.3 Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ? (RSE : 1, 2, 3, 4 Conflits et consensus : 2, 3, 4)</p> <p>Enseignement commun de management, sciences de gestion et numérique en terminale : thème 1 : les organisations et l'activité de production de biens et de services</p> <p>1.2. Quelles ressources pour produire ?</p>

Remarque : Ce document est au format A3.

CROISEMENT PROGRAMME LVA ET PROGRAMME DE 1^{ère} STMG (MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION & NUMERIQUE)

Dans les établissements scolaires où il y a une section européenne STMG, il est préconisé d'appuyer l'ETLV sur le programme de Sciences de Gestion & Numérique car en section européenne la DNL se fait sur le programme de Management.

<p>III- Art & Pouvoir Mots-clés : architecture (résidences, édifices institutionnels...) / peinture (portraits, art religieux...) / musique (opéras, hymnes, chants...) / littérature (apologies, satires, dédicaces...) / cinéma (films de propagande, films patriotiques...) / art officiel / contre-culture / underground / art engagé / résistance / avant-garde / affiches / caricatures / street art / censure</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le pouvoir d'influence du marketing - Les influenceurs "artistes" (chanteurs engagés par exemple) 2. Le mécénat (objectifs "cachés" des entreprises qui font du mécénat) 3. Associations culturelles 4. Musée 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Endorsement</i> : exemples de célébrités qui soutiennent une marque 2. Entreprises anglo-saxonnes faisant du mécénat (<i>sponsorship, patronage</i>) <i>Bank of America, Goldman Sachs, Procter and Gamble, British Petroleum, the Rockefeller family, the Carnegie Corporation...</i> 3. <i>Classical association</i> (UK) 4. <i>Museums: The British Museum, the Tate, the Guggenheim museum, the MoMA, the Metropolitan Museum of Art, The Washington Mall...</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sponsoring et égéries de marque : Messi / Shakira, etc. 2. Rechercher des entreprises hispaniques faisant du mécénat. 3. Associations culturelles : Wasi, Riq'chari, etc. 4. Musées : El Prado, El Reina Sofía, El Guggenheim de Bilbao, El Thyssen-Bornemisza, etc. 	<p>Thème 1 : De l'individu à l'acteur</p> <p>1.1 Comment définir les différents types d'organisation ? (Buts de l'organisation : 2, 3)</p> <p>Thème 3 : Création de valeur et performance</p> <p>3.1 Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ? (Valeur perçue : 1, 3)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.1 Pourquoi est-il nécessaire d'organiser l'action collective ? (Groupe organisé, cadre juridique, ressources : 3)</p> <p>Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1 : Quelles options stratégiques pour les entreprises (Stratégie de différenciation : 1, 2)</p>
<p>IV- Citoyenneté & Monde virtuel Mots-clés : fausses informations / réseaux sociaux / éducation aux médias / paiements virtuels / données personnelles / intelligence artificielle / wikis / démocratie participative / censure et contrôle d'internet / cyber-harcèlement / liberté d'expression / usurpation d'identité / manipulation / blogs / forums / télétravail / lanceur d'alerte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usage des réseaux sociaux, droit à l'image, liberté d'expression 2. Nouveaux modes de recrutement en ligne, réseaux sociaux professionnels - Identité numérique (les traces laissées par un utilisateur sur les réseaux sociaux et utilisées par les recruteurs) 3. <i>Fake news</i> (manipulation) 4. Cyber-attaque 5. Cyber-harcèlement (lié au non-respect du droit à la déconnexion - dans la Silicon Valley) 6. Lanceurs d'alerte 	<ul style="list-style-type: none"> - Etudier des exemples pris au RU ou aux USA, de cas de personnes ayant fait un mauvais usage des réseaux sociaux, ayant entraîné des sanctions ou nui à l'image de l'entreprise. - Canada : usage important des réseaux sociaux pour détecter des talents, des personnalités. - Tesco, Starbucks = exemples d'entreprises dont les données ont été décryptées. - L'impact du numérique sur le travail : sites et pratiques de recrutement, réseaux sociaux professionnels (<i>LinkedIn</i>), cas de <i>burn-out</i> (USA, UK). <p>6. Greenpeace, WWF, etc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilisation d'Instagram / Tuenti en Espagne. 2. Utilisation des nouveaux réseaux sociaux professionnels pour le recrutement en Espagne ou en Amérique Latine. 3. Différence de traitement de l'information entre TV locale et nationale, et son impact sur l'interprétation en France. 	<p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective</p> <p>2.2 Comment le partage de l'information contribue-t-il à l'émergence d'une intelligence collective ? (E-communication, communautés en ligne et réseaux sociaux : 1,2, 3, 4, 5, 6)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.4 Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? (Transformations numériques : 1, 2, 3, 4, 5 - Parties prenantes : 6)</p> <p>Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations</p> <p>3.1 : Quelles options stratégiques pour les entreprises (Numérisation de l'économie : 1, 2)</p>

Remarque : Ce document est au format A3.

CROISEMENT PROGRAMME LVA ET PROGRAMME DE 1^{ère} STMG (MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION & NUMERIQUE)

Dans les établissements scolaires où il y a une section européenne STMG, il est préconisé d'appuyer l'ETLV sur le programme de Sciences de Gestion & Numérique car en section européenne la DNL se fait sur le programme de Management.

<p>V- Fictions & Réalités Mots-clés : utopies / dystopies / littérature / mythologie / légendes / croyances / science-fiction / héros / sentiment national / super-héros / figures tutélaires / monuments</p>	<ol style="list-style-type: none"> Personnages célèbres (créateurs d'entreprise, pionniers...) Monuments 	<ol style="list-style-type: none"> Les grands entrepreneurs novateurs, tels que Steve Jobs, Jeff Bezos et Elon Musk. Entretien et financement des monuments dans les pays anglophones. 	<ol style="list-style-type: none"> Entretien et construction de la Sagrada Familia. Entretien du mausolée El Valle de los caídos. 		<p>Enseignement commun management, sciences de gestion et numérique en terminale : Thème 2 : les organisations et les acteurs 2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ?</p>
<p>VI - Innovations scientifiques & Responsabilité Mots-clés : recherche génétique / vaccins / robots / clonage / OGM / nanotechnologies / énergies renouvelables / transport / éco-citoyen / ONG / conquête spatiale / recyclage / covoiturage / surpopulation / aliénation au travail / biodiversité / circuit court / bio / croissance verte / pollution / dérives sectaires / course à l'armement / mobilisation</p>	<ol style="list-style-type: none"> Intelligence artificielle Engagement écologique des entreprises (RSE) Organic foods (Bio, circuit court) E-commerce 	<ol style="list-style-type: none"> L'impact du développement de l'intelligence artificielle sur les ressources humaines (Ex : Amazon GO). Etudier la démarche de RSE d'une entreprise anglo-saxonne et les actions mises en œuvre. Etudier l'évolution de la stratégie d'une entreprise anglo-saxonne qui profiterait de la vague du bio (préoccupations des consommateurs). Rachat de <i>Wholefoods</i> par <i>Amazon</i>. Evolution de la stratégie d'une entreprise pour garantir sa pérennité en se lançant dans le e-commerce. <i>Bricks-and-mortar shops vs e-shopping</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> Etudier la démarche de RSE d'une entreprise et les actions mises en œuvre. Production de fruits et légumes pour l'exportation en Europe. Amazon.es et autres sites de e-commerce fonctionnant en Espagne. 	<p>Thème 2 : Numérique et intelligence collective</p> <p>2.3 Le numérique crée-t-il de l'agilité ou de la rigidité organisationnelle ? (Système de gestion intégré → Imaginer une nouvelle organisation des tâches avec intégration de l'IA : 1, 4)</p> <p>Thème 4 : Temps et risques 4.2 L'amélioration de la performance est-elle sans risques ? (Cycle de vie, obsolescence, dépendance énergétique, empreinte environnementale : 2, 3)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations</p> <p>1.4 Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? (RSE : 2, 3)</p> <p>Thème 2 : Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs 2.3 Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ? (RSE : 2, 3)</p> <p>Thème 3 : Les choix stratégiques des organisations 3.1 : Quelles options stratégiques pour les entreprises (Numérisation de l'économie : 1, 4, stratégies globales et stratégies de domaine, avantages concurrentiels, différenciation, chaîne de valeur, etc. : 2, 3, 4)</p>
<p>VII- Diversité & Inclusion Mots-clés : handicap / intégration / liberté de mouvement / discriminations / générations / minorités / langues officielles et langues non reconnues / idiolectes / égalité / émancipation</p>	<ol style="list-style-type: none"> Intégration des handicapés (RSE) Travail des enfants - "petit job" (différent du travail des enfants au sens "exploitation") 	<ol style="list-style-type: none"> Politique RSE, Economie sociale et solidaire (ESS), monde anglo-saxon Notion d'éthique : cas d'entreprise anglo-saxonne ayant recours à des sous-traitants qui font travailler des enfants (<i>Apple</i> et l'extraction du cobalt en République Démocratique du Congo par exemple) 	<ol style="list-style-type: none"> Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) / Bilan Social / Economie sociale et solidaire (ESS). Travail des enfants en Amérique Latine ? Culture de la canne à sucre ? 	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance 3.2 La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ? (Performance sociale, bilan social : 1, 2)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations 1.2 Comment appréhender la diversité des organisations ? (RSE : 1, 2)</p>
<p>VIII-Territoire & Mémoire Mots-clés : espaces frontaliers / monuments aux morts / mémoriaux / traces de l'histoire / histoire officielle / devoir de mémoire / amnistie / amnésie / quartier historique / patrimoine bâti</p>	<ol style="list-style-type: none"> Les organisations pérennes qui ont une histoire forte Villes s'étant développées autour d'une entreprise Monuments historiques 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Ford, Coca Cola, Marks & Spencer</i> par exemple. Detroit aux USA ou le quartier de la City au R.U. Ellis Island (USA), Robben Island (Afrique du Sud), etc. 	<ol style="list-style-type: none"> Chupas-Chups, Nocilla, Santander bank. Bolivie - Potosi (ville née de l'exploitation des mines). Mausolée El Valle de los caídos. 	<p>Thème 3 : Création de valeur et performance 3.1 Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur ? (Valeur perçue cad réputation, image de marque, notoriété : 1, 2)</p>	<p>Thème 1 : A la rencontre du management des organisations 1.2 Comment appréhender la diversité des organisations ? (Entreprises privées, associations, ONG, syndicats, fondations : 1, 2)</p> <p>1.3 Qu'est-ce que le management des organisations ? (Évaluation de l'efficacité du management, management stratégique, management privé, management public : 1)</p>