

GRAND ORAL  
ET  
ÉTUDE APPROFONDIE  
EN STMG

Formation du 7 décembre 2020

Groupe d'inspection  
d'Économie et gestion  
Académie Versailles

Formateurs :

- *Réda LAMRANI – Marie-Michèle PHAËTON*
- *Raphaël ARHAN - Jérôme DUMONT*



ACADÉMIE  
DE VERSAILLES

Liberté  
Égalité  
Fraternité

# Déroulé de la formation

- Définition et objectifs
- Déroulé de l'épreuve
- Caractéristiques de l'étude approfondie
- Exemples d'articulation de l'étude approfondie avec les enseignements de spécialités
- Organisation et suivi
- Outils et ressources au service de l'étude approfondie et du Grand Oral
- Temps d'échange (30 mn)

# Définition

L'épreuve du "**Grand Oral**" a été conçue pour permettre au candidat de montrer sa capacité à prendre la parole en public de façon claire et convaincante. Elle lui permettra aussi d'utiliser les connaissances liées à ses spécialités pour démontrer ses capacités argumentatives et la maturité de son projet de poursuite d'études, voire professionnel.

Dans la voie technologique STMG, le Grand Oral s'appuie sur la préparation d'une **étude approfondie** qui prend appui sur les deux enseignements de spécialités :

- MSDGN enseignement commun et enseignement spécifique
- Droit-Economie.

# Point sémantique

- **Étude approfondie** : remplace l'ancien "projet de gestion". Cette étude approfondie fait référence au temps de préparation des 2 questions du Grand Oral. C'est aussi un rappel de l'épreuve de sciences de gestion et numérique de 1ère (ex étude de gestion) qui peut être mobilisée et donc approfondie en Terminale en vue du Grand Oral.
- **Enseignements de spécialité** : MSDGN + Droit-Economie
- **Enseignement spécifique** : heures de MSDGN dédiées spécifiquement aux programmes de RH /Mercatique/SIG/GF

# Les objectifs de l'étude approfondie

## Didactiques

- Découvrir, se questionner, apprendre et agir tout en gardant une distance critique
- Favoriser la transversalité des enseignements de spécialité

## Pédagogiques

- Démarche de projet
- Relation pédagogique renforcée

## Educatifs

- Apprendre par la mise en activité
- Aider à construire l'orientation

## Certificatifs

- Construire le questionnement pour le Grand Oral
- Evaluer les capacités attendues dans le grand oral : oralité, argumentation, problématisation, point de vue éclairé, connaissances ...



**1 ÉPREUVE TERMINALE**  
du baccalauréat général et  
du baccalauréat technologique



**COEFFICIENT**  
Voie générale : **10**  
Voie technologique : **14**



**TEMPS**  
20 minutes de préparation  
20 minutes d'épreuve

**PRINCIPES**

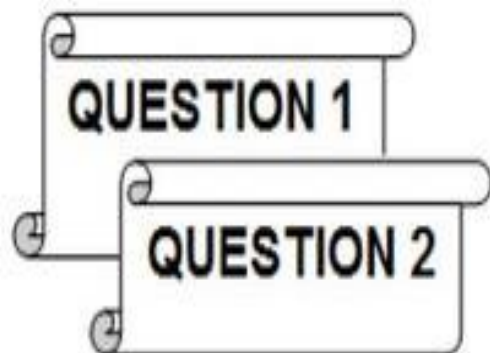
Notes de service  
n°2020-036 et n°2020-037 du 11-2-2020  
publiées au bulletin officiel du  
13 février 2020.



# L'épreuve du Grand Oral

# Préparation de l'épreuve du GO en cycle terminal

Pendant l'année, le candidat prépare



Le jury retient une question

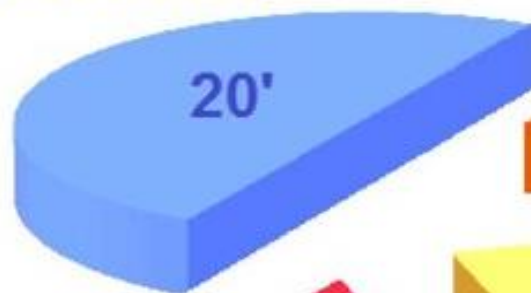




# Le déroulé de l'épreuve

## PRÉPARATION

Réalisation possible d'un support  
(feuille remise au jury ; non évalué)



## ÉCHANGE

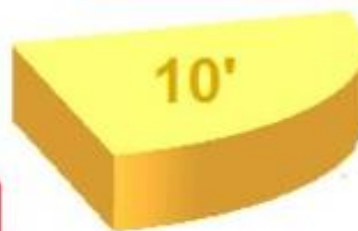
Exprimer sa curiosité intellectuelle  
Exprimer une réflexion personnelle  
Exprimer ses motivations

- Étapes de maturation
- Projet de poursuite d'études
- Éventuellement projet professionnel

## PRÉSENTATION

Debout, sans notes

- Pourquoi cette question ?
- Développement de la question
- Réponse à la question



## ÉCHANGE

- Préciser sa pensée
- Faire des liens entre les savoirs
- Mobiliser ses connaissances  
(enseignements de spécialité)



# Le déroulé de l'épreuve

- **Composition du jury**

Professeur d'enseignement de spécialité MSDGN

+

Professeur de l'autre enseignement de spécialité (Droit économie) ou enseignement commun ou professeur documentaliste

**Critères d'évaluation** : compétences oratoires, connaissances et argumentation

# Grille indicative d'évaluation du GO

	Qualité orale de l'épreuve	Qualité de la prise de parole en continu	Qualité des connaissances	Qualité de l'interaction	Qualité et construction de l'argumentation
<b>très insuffisant</b>	<p>Difficilement audible sur l'ensemble de la prestation.</p> <p>Le candidat ne parvient pas à capter l'attention.</p>	<p>Énoncés courts, ponctués de pauses et de faux démarrages ou énoncés longs à la syntaxe mal maîtrisée.</p>	<p>Connaissances imprécises, incapacité à répondre aux questions, même avec une aide et des relances.</p>	<p>Réponses courtes ou rares. La communication repose principalement sur l'évaluateur.</p>	<p>Pas de compréhension du sujet, discours non argumenté et décousu.</p>
<b>insuffisant</b>	<p>La voix devient plus audible et intelligible au fil de l'épreuve mais demeure monocorde.</p> <p>Vocabulaire limité ou approximatif.</p>	<p>Discours assez clair mais vocabulaire limité et énoncés schématiques.</p>	<p>Connaissances réelles, mais difficulté à les mobiliser en situation à l'occasion des questions du jury.</p>	<p>L'entretien permet une amorce d'échange. L'interaction reste limitée.</p>	<p>Début de démonstration mais raisonnement lacunaire.</p> <p>Discours insuffisamment structuré.</p>
<b>satisfaisant</b>	<p>Quelques variations dans l'utilisation de la voix ; prise de parole affirmée. Il utilise un lexique adapté.</p> <p>Le candidat parvient à susciter l'intérêt.</p> <p>La voix soutient efficacement le discours.</p>	<p>Discours articulé et pertinent, énoncés bien construits.</p>	<p>Connaissances précises, une capacité à les mobiliser en réponses aux questions du jury avec éventuellement quelques relances</p>	<p>Répond, contribue, réagit. Se reprend, reformule en s'aidant des propositions du jury.</p>	<p>Démonstration construite et appuyée sur des arguments précis et pertinents.</p>
<b>très satisfaisant</b>	<p>Qualités prosodiques marquées (débit, fluidité, variations et nuances pertinentes, etc.).</p> <p>Le candidat est pleinement engagé dans sa parole. Il utilise un vocabulaire riche et précis.</p>	<p>Discours fluide, efficace, tirant pleinement profit du temps et développant ses propositions.</p>	<p>Connaissances maîtrisées, les réponses aux questions du jury témoignent d'une capacité à mobiliser ces connaissances à bon escient et à les exposer clairement.</p>	<p>S'engage dans sa parole, réagit de façon pertinente. Prend l'initiative dans l'échange. Exploite judicieusement les éléments fournis par la situation d'interaction.</p>	<p>Maîtrise des enjeux du sujet, capacité à conduire et exprimer une argumentation personnelle, bien construite et raisonnée.</p>

# Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

1. La préparation au grand oral s'inscrit dans les enseignements en travaillant à la fois les compétences langagières et les compétences disciplinaires.
2. Un oral fondé sur des connaissances liées aux spécialités engage l'élève à expliciter, à vulgariser, à reformuler et défendre des idées et à construire une argumentation informée et personnelle
3. L'élève maîtrise d'autant mieux les échanges lors du grand oral qu'il est habitué à se confronter à différents avis/différentes théories, qu'il sait reconnaître les éléments de controverse et les intégrer dans un dialogue et qu'il puisse appréhender et anticiper les attentes d'un jury.

# Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

4. L'évaluation de la présentation du projet personnel d'orientation ne porte pas sur la qualité du projet ou du parcours mais sur la façon dont le candidat explicite son cheminement pour l'avoir construit
5. La préparation à l'épreuve doit éviter tout risque de formatage et de standardisation des parcours, motivés par un souci d'efficacité pédagogique.
6. La préparation à l'épreuve ne doit pas être réduite à un format unique de parole et doit laisser place à la diversité des élèves et de leurs compétences.

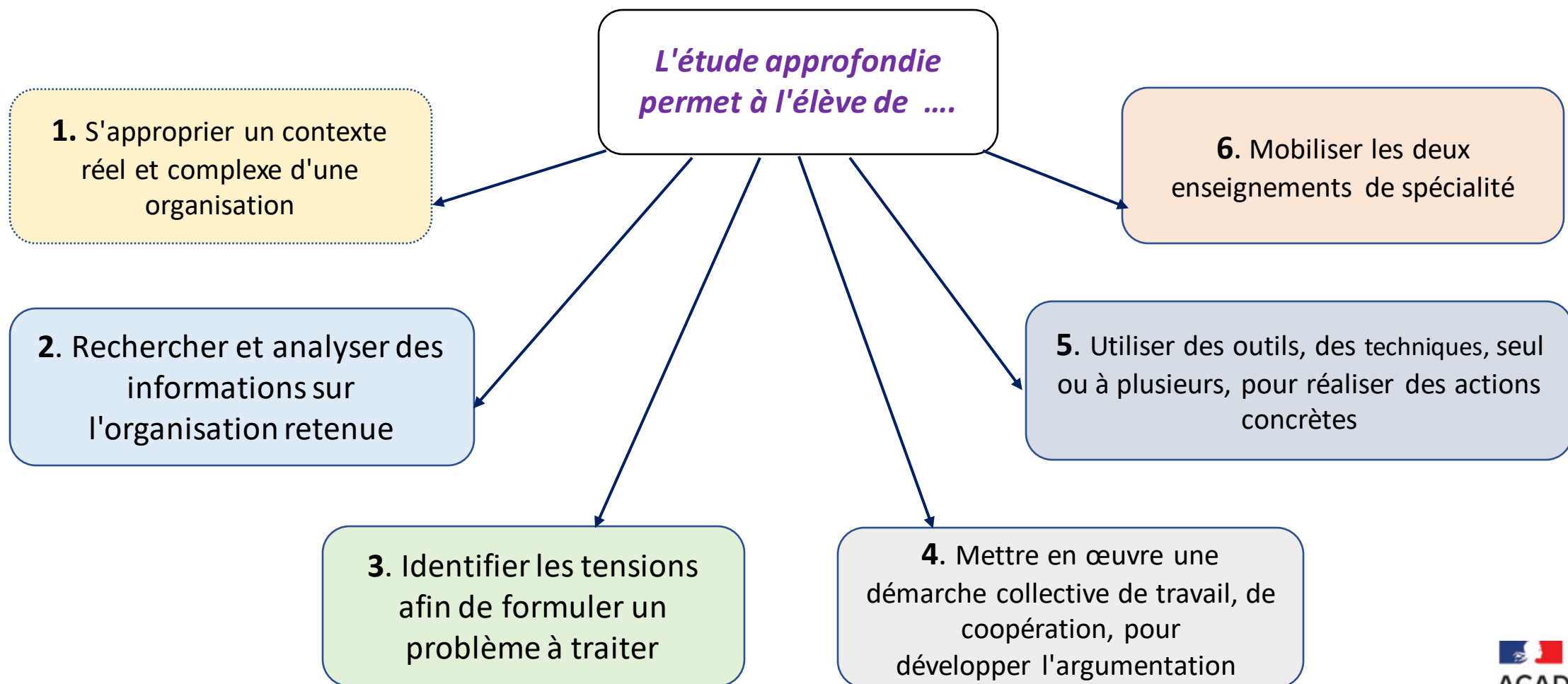
# Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

7. L'accompagnement vers le grand oral vise à habituer progressivement l'élève à produire une parole synthétique, structurée et savante, basée sur un contenu qu'il s'approprie et ainsi habiter une parole plus spontanée que celle de l'exposé.
8. L'accompagnement vers le grand oral consiste à multiplier des moments de prise de parole ritualisés, dans des espaces sécurisants, éloignés de tout enjeu scolaire et évaluatif, fonctionnant sous le sceau de l'écoute, l'entraide et la bienveillance entre pairs et permettant l'expression de la créativité, de la sensibilité et des émotions.
9. L'accompagnement de l'élève vers le grand oral vise à construire un parcours de formation progressive à l'oral incluant des "temps forts" de diagnostic, de bilan, de présentation, d'expression, de validation des choix.

# Les 12 principes généraux d'accompagnement du Grand Oral

- 10.** L'accompagnement de l'élève vers le grand oral s'inscrit dans la durée, le temps long de la maturation entreprise dès le collège (partie orale du brevet des collèges) jusqu'au cycle terminal du lycée.
- 11.** L'accompagnement vers le grand oral suppose de penser une organisation collective et équitable de l'accompagnement à l'échelle de l'établissement permettant un suivi des élèves tout au long du collège et du lycée en mobilisant de multiples acteurs éducatifs.
- 12.** Porter l'accompagnement vers le grand oral au niveau de l'établissement, en exploitant les conseils d'enseignement et les conseils pédagogiques, en mettant en place un projet de formation à l'oral au sein du lycée, en prévoyant des concertations disciplinaires, interdisciplinaires et même inter-niveaux.

# Les caractéristiques de l'étude approfondie





# Les caractéristiques de l'étude approfondie

## *Deux itinéraires possibles*

- ❑ Les questions sont formulées dès le choix de l'organisation



- ❑ Les questions sont formulées après l'identification du problème de gestion



# Étude approfondie :

# Dans la continuité du projet STMG Saison 1



Une spécificité de la démarche technologique qui prend appui sur la mise en œuvre du projet de gestion antérieur



Renforcement de la démarche d'investigation, de questionnement, d'analyse



Confirmation du rôle de l'enseignant : accompagner sans faire à la place, guider dans le questionnement, inciter les membres du groupe à expliciter, argumenter leurs résultats



Attendus de l'élève : analyse et explicitation du choix de sa démarche, des outils mobilisés et élaborés pour conduire le projet de gestion



Possibilité de constituer un groupe composé d'élèves issus de plusieurs enseignements spécifiques

# Ce qui change ?



**Une production qui approfondit un ou des problèmes de gestion qui se posent au sein d'une organisation réelle et qui permettent de traiter deux questions**

**Périmètre de l'étude** : programmes des deux enseignements de spécialité : MSDGN (EC+ES) et Droit-économie

Possibilité de prolonger la problématique rencontrée dans l'organisation étudiée lors de l'épreuve de sciences de gestion et numérique de 1ère.

**Évaluation modifiée** : abandon de l'épreuve certificative du projet. L'étude approfondie est un socle de l'épreuve du Grand Oral.

Exemples d'articulation de  
l'étude approfondie avec  
les enseignements spécifiques et les  
enseignements de spécialité

---



# Exemple SIG

- Le système d'inscription en ligne du FC Versailles garantit-il le respect de la vie privée des adhérents ?
- Une association et une entreprise se protègent-elles de la même manière face aux risques informatiques ?

**Organisation réelle** = Football club de Versailles, association sportive.

À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



# Exemple SIG

- L'évolution numérique proposée par Lydia est-elle exempte de tout risque ?
- L'application Lydia répond-elle aux besoins de collaboration des organisations ?

**Organisation réelle** = Lydia, Start-Up créée en 2011 et spécialisée dans les moyens de paiement dématérialisés.

À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

**L'évolution numérique proposée par Lydia est-elle exempte de tout risque ?**

**SIG**

- Thème 1 (1.2)
  - Sécurité du SI
  - Risques informatiques
  - Protection des DCP (RGPD)
- Thème 3 (3.1)
  - Traces numériques

**DROIT**

- Terminale Thème 7 (7.3)
  - Le respect de la vie privée
  - Les libertés individuelles
- Thème 4 (1ère) 4.1
  - Les droits extra-patrimoniaux: protection des DCP, respect de la vie privée

**MSDGN**

- Thème 2 (2.2)
  - Traces numériques
- Thème 3 (3.2)
  - Protection des données (3.2)

**ECONOMIE**

- Thème 5 (1ère) 5.2
  - Innovation
  - Différenciation des produits

**SGNU**

- Thème 2
  - DCP (Données à Caractère Personnel)
- Thème 4
  - Risques internes et externes



# SIG – Articulation des EDS

## ❑ MSGN - Enseignement spécifique de SIG :

### Notions :

- Risques informatiques / risques pour les individus.
- Sécurité du système d'information : finalités, démarche de sécurisation, outils et solutions.
- Protection des données et règlement général sur la protection des données (RGPD).
- Cybersécurité.
- Traces numériques
- Intelligence artificielle (IA)
- Chaînes de blocs (Blockchains)

## Droit

### Terminale

- Le respect de la vie privée
- Les libertés individuelles

### Première

- Les droits extra-patrimoniaux: protection des DCP, respect de la vie privée
- Biens incorporels (marques, propriété intellectuelle)

## Économie

Terminale : Le progrès technique, l'innovation, les droits de propriété

Première : l'intensité concurrentielle, innovation, différenciation des produits

## MANAGEMENT SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE (Enseignement commun)

- Traces numériques
- Utilisation et protection des données
- Chaînes de blocs (Blockchains)

## SCIENCES DE GESTION ET NUMERIQUE

- DCP, Big Data, RGPD
- Risques internes et externes

# Ressources exploitables liées à la question de gestion

- <https://support.lydia-app.com/l/fr/article/6ogzqxbjos-politique-de-protection-des-donn-es-caract-re-personnel-lydia> (DROIT)
- <https://www.pixeldetracking.com/fr/home/lydia-fuite-votre-adresse-email> (SIG-MSDGN-DROIT- SGNU)
- <https://www.usine-digitale.fr/article/avec-sa-nouvelle-app-lydia-veut-creer-une-plate-forme-au-dessus-des-banques-et-des-fintechs.N669029> (ECONOMIE- MSDGN)
- <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr/start-up-quel-statut-juridique-choisir/> (DROIT)
- <https://www.economie.gouv.fr/accompagner-start-up> (ECONOMIE)

# Exemple Mercatique

**Organisation réelle = Hypermarchés E. Leclerc**

- En quoi Leclerc optimise sa gestion de relation client pour être plus performante ?
- Comment Leclerc a adapté l'expérience de consommation de ses clients pour résister au e-commerce ?

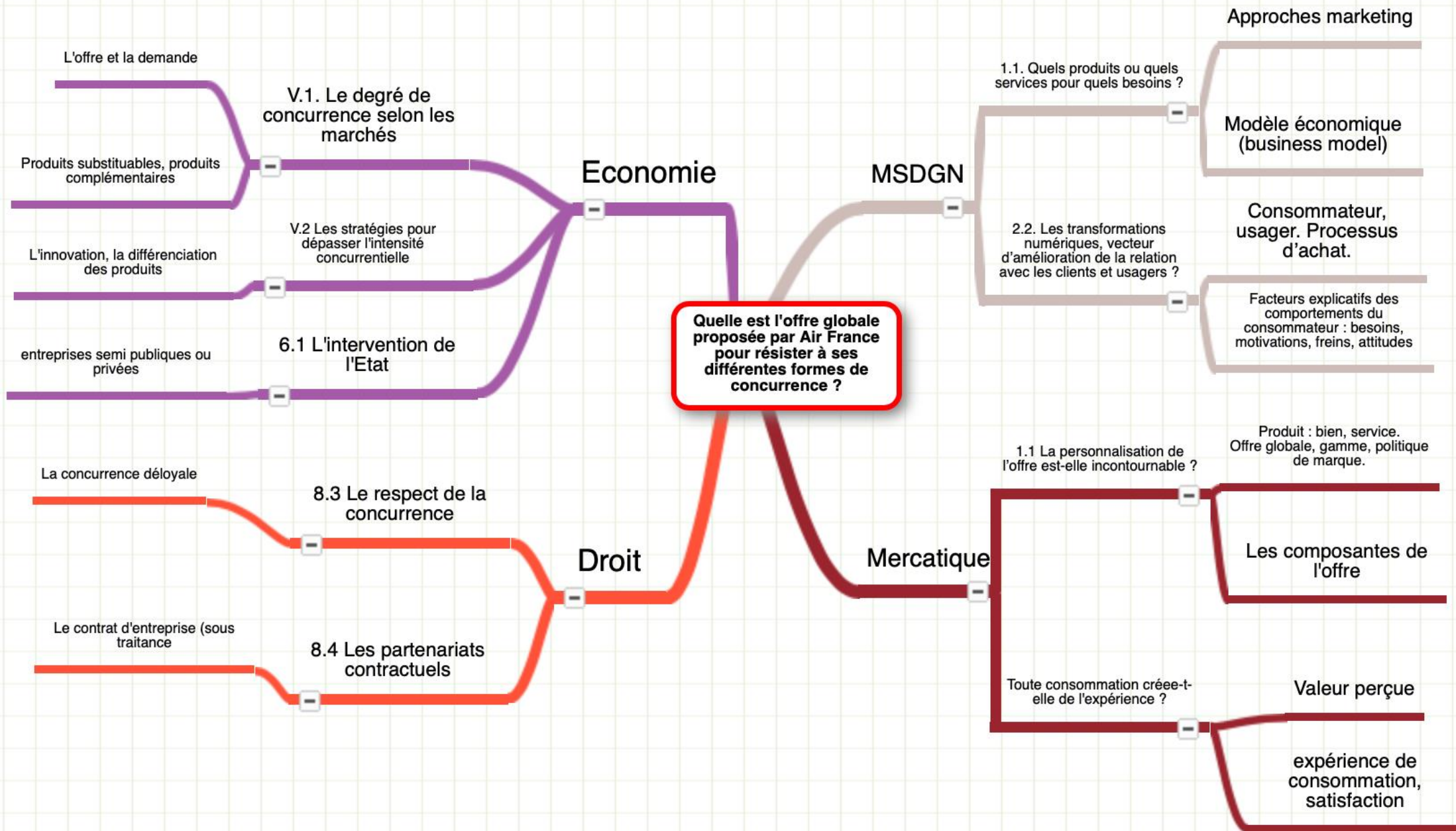
À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

# Exemple Mercatique

**Organisation réelle = AIR FRANCE**

- **Comment Air-France construit son offre pour s'adapter aux différentes mutations de la société ?**
- **Quelle est l'offre globale proposée par Air-France pour résister aux différentes formes de concurrence ?**

À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité



# Mercatique – Articulation des EDS

## ❑ MSGN - Enseignement spécifique de Mercatique :

- Segmentation, ciblage, positionnement, couple produit/marché.
- Marketing de masse. Marketing différencié. Marketing concentré.
- Marketing individualisé (one-to-one).
- Composantes de l'offre, conditionnement, stylisme (design), marque, qualité, image.
- Produit : bien, service.
- Offre globale, gamme, politique de marque.
- Business to Business (B2B).
- Business to Consumer (B2C).
- Expérience de consommation, valeur perçue, satisfaction client.
- Marketing expérientiel.
- Intermédiation. Désintermédiation. Réintermédiation. Canal, distribution
- directe, indirecte, intensive, sélective, exclusive. Unités commerciales physiques et virtuelles.
- Réponse optimale au client (efficient consumer response).
- Objets, objectifs et cibles de la communication commerciale.
- Publicité, média, support, copie stratégie, marketing direct, promotion des ventes, parrainage, mécénat, événement.

## Droit

### Programme de Première

- 4.1 Les droits extra-patrimoniaux (Protection des données à caractère personnel)
- 4.2.2. Le droit de propriété sur les biens incorporels (Marque commerciale. Propriété industrielle. Monopole d'exploitation. Action en contrefaçon. Droit d'auteur)

### Programme de Terminale

- 8.4 Les partenariats contractuels (Le contrat d'entreprise (sous-traitance), Le contrat de franchise)

## Économie

### Programme de Première

- 3.3 La structure de consommation des ménages (composition des dépenses des ménages, les prix relatifs comparés des biens et services)
- 5.1 Le degré de concurrence selon les marchés (les produits substituables, produits complémentaires).
- 5.2 Les stratégies pour dépasser l'intensité concurrentielle (innovation, différenciation des produits)

## **MSDGN (Enseignement commun) :**

- Démarche marketing.
- Approches marketing.
- Étude de marché.
- Veille marketing et commerciale.
- Innovation de produits.
- Modèle économique (business model)
- Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM).
- Consommateur, usager. Processus d'achat.
- Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.
- Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages).
- Stratégie de communication.
- Communication globale et intégrée.
- Communication interne et externe.
- Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique.
- Modes de consommation.



# Exemple GF

- Quels produits ou quels services Sushi Wan peut développer pour augmenter ses ventes ?
- Comment sushi Wan peut améliorer sa profitabilité et sa rentabilité ?

**Contexte réel** = L'entreprise Sushi Wan est une jeune entreprise de restauration rapide dont les principaux indicateurs (profitabilité, rentabilité ...) se dégradent depuis 2017

À travers ces 2 questions, je peux mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

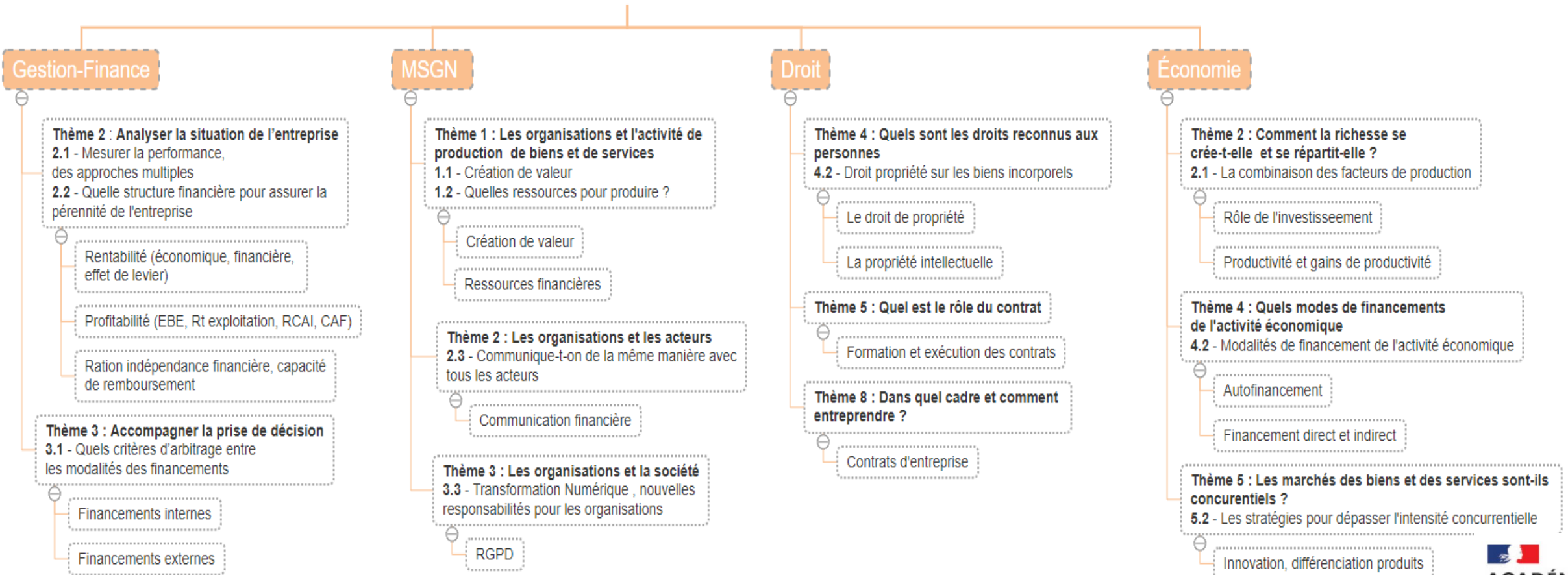




## Solutions envisagées

- Investir dans un nouveau local ou ouvrir un second restaurant
- Créer un site e-commerce
- Proposer un service de livraison ou partenariat

Comment Sushi Wan pourrait-elle développer son activité pour améliorer sa rentabilité ?



# GF – Articulation des EDS

## ☐ MSGN - Enseignement spécifique de Gestion-finance

### Notions :

Rentabilité économique  
Rentabilité financière  
Effet de levier  
Profitabilité (EBE, Rt exploitation, RCAI)  
CAF  
Ration d'indépendance financière  
Capacité de remboursement  
Financement interne  
Financement externe

## Droit

Droit de propriété  
Propriété intellectuelle  
Formation et exécution des contrats  
Contrat d'entreprise (partenariat)  
Droit d'auteur

## Économie

Valeur ajoutée  
Rôle de l'investissement  
Agents à capacité de financement  
La production, les ressources et les facteurs de production  
Autofinancement, l'emprunt  
Financement direct et indirect  
Innovation et différenciation produit

## MSDGN (enseignement commun)

Création de valeur : les indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan  
Innovation produits, innovation de procédés  
Modèle économique  
Ressources tangibles et intangibles  
Ressources financières : financement de l'investissement, de l'exploitation  
Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus  
Intégration des nouvelles technologies  
Communication financière : Informations financières à destination des parties prenantes  
Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques

# Sites d'informations financières (si publiées)

- <http://lesbilans.com/>
- <https://www.pappers.fr/>
- <https://www.societe.com/>



# Exemple RHC

**Organisation réelle = Commune d'Etampes**

- **Comment la ville d'Etampes peut accompagner les agents dans la digitalisation du service aux usagers ?**
- **Comment la ville d'Etampes peut mobiliser ses agents dans une démarche de développement durable ?**

À travers ces 2 questions, possibilité de mobiliser des notions de nombreux enseignements, en transversalité

- **Comment la ville d'Etampes peut accompagner les agents dans la digitalisation du service aux usagers ?**
- **Comment la ville d'Etampes peut mobiliser ses agents dans une démarche de développement durable ?**

## Droit

- Normes environnementales
- Accords de Paris
- Respect de la vie privée (RGPD)

## Economie

- Développement durable
- Adéquation des compétences
- Substitution du capital au travail

## Tronc commun MSDGN

- GPEC
- Coordination des tâches
- Motivation
- RSE
- Digitalisation des services aux usagers

# RHC – Articulation des EDS

## ☐ MSGN - Enseignement spécifique de RHC :

- Recrutement
- Compétences
- GPEC
- Forme de la relation de travail
- Evaluation professionnelle
- Formation continue
- RSE
- Qualité de vie au travail
- Motivation
- Condition de travail
- Accident du travail
- Maladie professionnelle
- Risques psychosociaux
- Harcèlement
- Protection sociale
- Forme de rémunération
- Climat social
- Dialogue social
- Conflit
- Communication interne
- Marque employeur

## Droit

- Le contrat de travail
- La convention collective
- Les accords d'entreprise
- La responsabilité civile et pénale
- Libertés individuelles et collectives des salariés

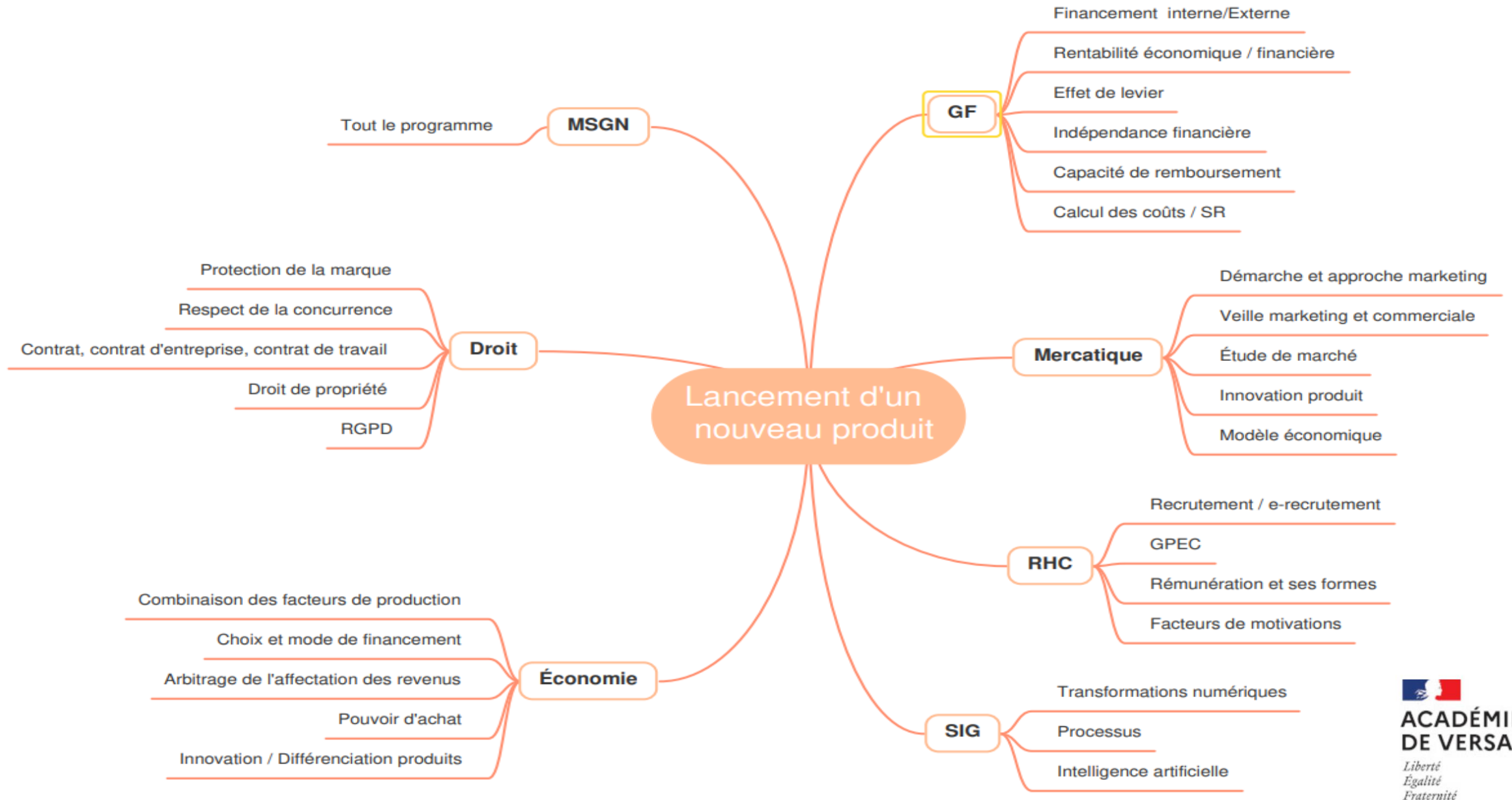
## Économie

- Le marché du travail
- La protection sociale
- Substitution du capital au travail
- Développement durable

## MSDGN (Enseignement commun)

- Parties prenantes
- Transformations digitales
- Coordination
- Rapport au travail
- Lutte contre les discriminations
- Style de direction
- Qualité de vie au travail
- Lean Management

# Exemple lié aux 4 enseignements spécifiques

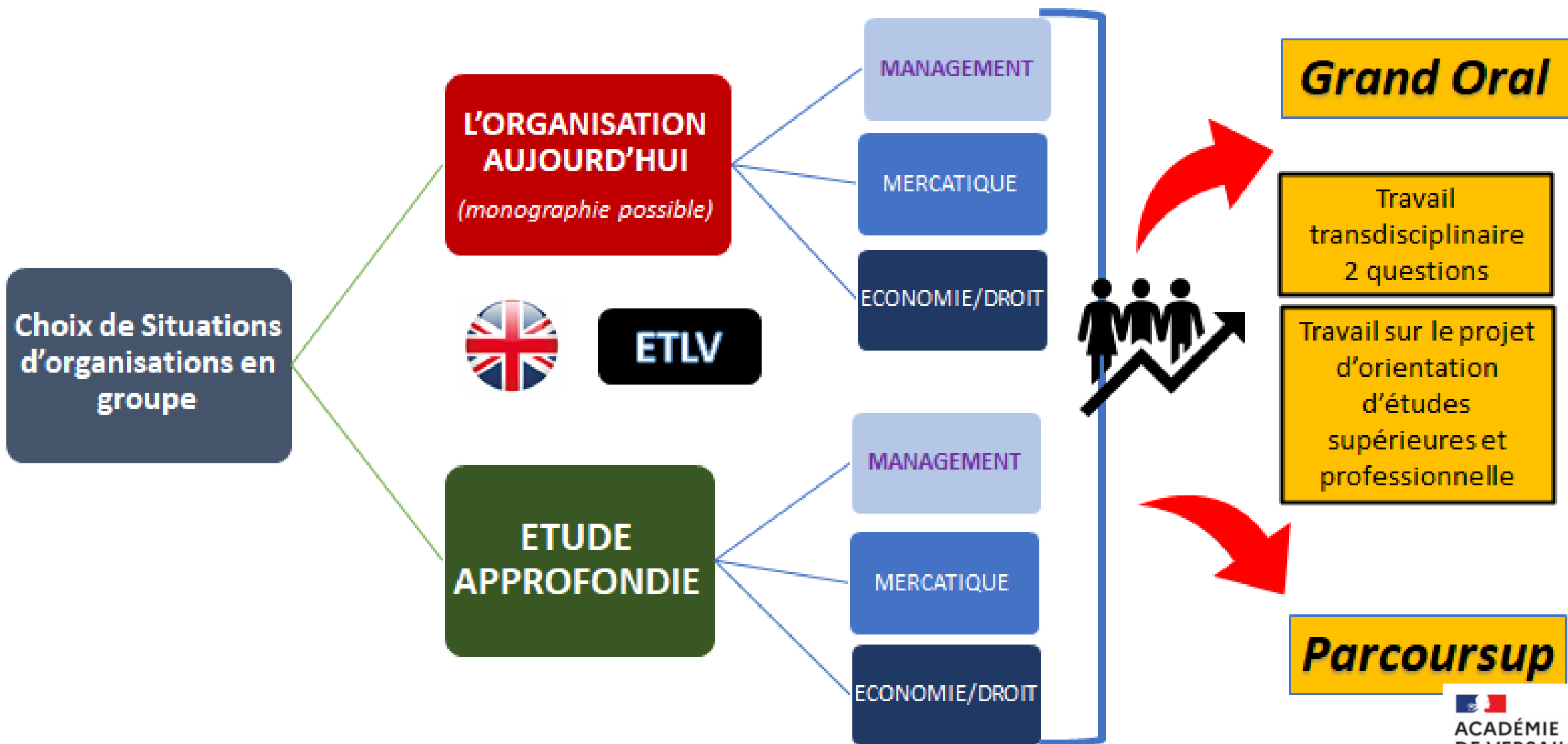




# Exemple d'étude approfondie proposée par Hélène GLON

---

# UN TISSAGE ANNUEL *(pour l'élève et l'enseignant)*



# Extrait du support élève

Partie situation d'organisation



Transposition par  
l'élève =>  
problématisation

Partie Etude Approfondie

## DROIT :

Comment votre organisation va-t-elle assurer la protection des données de ses clients ?

Elargissement de la problématisation

**ECONOMIE:** Quelles pourraient être les externalités positives et négatives que votre organisation pourraient rencontrer et comment les résoudre?

## MANA THEME 1 : L' ORGANISATION ET L'ACTIVITE DE PRODUCTION DE BIENS ET DE SERVICES

### • Chapitre 1 : Les produits et les besoins

- La démarche marketing de notre organisation aujourd'hui
- L'approche marketing de notre organisation

• Quelle nouvelle approche pourrait envisager **Vinted** pour son nouveau lancement de produit/gamme.. ?

### • Chapitre 2 : Comment créer de la valeur et la mesurer ?

- Analyser le modèle économique d'une organisation
- Proposition ou non d'un nouveau modèle économique pour le nouveau concept produit
- Identifier les indicateurs de création de valeur

# Communiquer – Partager - Echanger (spécialités et ETLV)



**Équipe MONOGRAPHIE**

17 membres • 19 novembre 2020 • 237 pages • 59 mots • 3 abonnés

DOCUMENTS DE TRAVIL TMER

GROUPES: THE NORTH FACE, LIME, PATAGONIA, Brompton, BLACKBERRY, Karité, Aromatisé, BERTHE AU PIEDS, C'EST QUI LE PATRON

**MONOGRAPHIE ECONOMIE\_DROIT**

17 membres • 19 novembre 2020 • 2 pages

MONOGRAPHIE ECONOMIE\_DROIT part

**MONOGRAPHIE MANA/MERCA**

17 membres • 19 novembre 2020 • 2 pages

Progression pédagogique ET FICHE SUIVI ELEVES MANA

MONOGRAPHIE TMER MANA/MERCA

MONOGRAPHIE DOC PROF MANA

**Progression pédagogique ET FICHE SUIVI ELEVES MANA**

SUIVI MANAGEMENT SCG TERMINALE - AUTO-EVALUATION ET EV

MAA & MERCA

MANA & MERCA

MANA DE CONNAISSANCE

Capacité	Questions	Notes	TD	A REVOIR	À CONSOLIDER
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...

**Un outil de planification et d'échange : PRONOTE**

- **Un Environnement de travail pour suivre et accompagner l'élève : PEARLTREES**
- **Un outil pour construire et organiser la production et le questionnement : MINDVIEW**

# Le Projet d'orientation



- Le projet d'orientation peut confirmer le choix des deux questions traitées.
- Le projet d'orientation peut compléter la formation actuelle de l'élève.
- La construction du projet d'orientation s'effectue tout au long de l'année, selon diverses modalités.
- Des lieux et événements comme les CIO, salons de l'étudiant, interventions de professionnels, journées portes ouvertes des lycées sont autant d'opportunités d'affiner ses choix et de préciser son orientation.

# S'organiser pour le suivi de l'étude approfondie

- Mobilisation de tous les collègues, en fonction du nombre de collègues, qui interviennent dans les enseignements et dans l'accompagnement à l'orientation (Oral + Etude + PO)
- Des exercices spécifiques à l'oralité peuvent être mis en place dans tous les enseignements (débats, présentations...)
- En droit-économie, les collègues doivent vérifier la transversalité des questions de gestion

# Outils au service de l'étude approfondie et du Grand Oral

- Parcours ELEA
- Parcours Magistère  
: <https://magistere.education.fr/dgesco/course/view.php?id=2060>
- Pearltrees
- ENT (espace documentaire pour le partage de fichiers)
- FAQ "Epreuve orale terminale"



# Focus sur le parcours ELEA



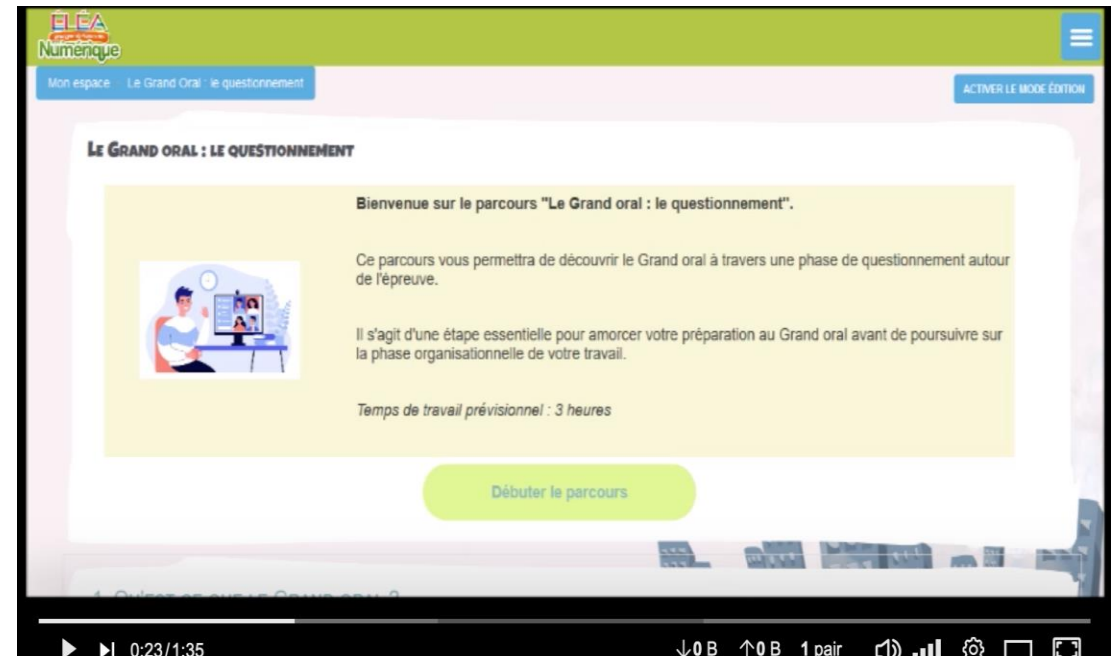
Ce parcours vous permettra de découvrir le Grand Oral à travers une phase de questionnement autour de l'épreuve.

Il s'agit d'une étape essentielle pour amorcer votre préparation au Grand Oral avant de poursuivre sur la phase organisationnelle de votre travail.

*Temps de travail prévisionnel : 3 heures*

<https://communaute.elea.ac-versailles.fr/course/view.php?id=7374>

## Vidéo de présentation



<https://tube-versailles.beta.education.fr/videos/watch/c97430a0-7f9a-4075-b438-dd79e9ef4429>



# Focus sur le parcours "Magistère"



## Préparer et évaluer le Grand Oral

- o Durée totale : 4h
- o Ce parcours national d'autoformation à distance vient en complément des formations organisées en académie.
- o Il propose une formation transversale au Grand oral.

Identifier les attendus de l'épreuve du Grand oral.  
Identifier les besoins et les spécificités du public adolescent vis-à-vis de l'oral.  
Identifier les enjeux du Grand oral.  
Concevoir une progressivité de l'enseignement de l'oral en classe de terminale.  
Identifier et développer les gestes professionnels pour travailler l'oral en classe.  
Développer sa posture professionnelle en tant qu'évaluateur et membre du jury.

<https://magistere.education.fr/dgesco/course/view.php?id=2060>

### DÉROULEMENT



Vidéo tournée en classe\*



Animation interactive



Questionnaire d'auto-évaluation avec rétroaction immédiate, pour vous aider à faire le point.



Synthèse.



Mutualisation de vos dispositifs pédagogiques, produits individuellement ou dans le cadre de vos formations académiques.



Audio interactif.



ACADÉMIE  
DE VERSAILLES

Liberté  
Égalité  
Fraternité

# Ressources au service de l'étude approfondie et du Grand Oral

- Site du ministère : "Comment se passe le grand oral ?" : <https://www.education.gouv.fr/baccalaureat-comment-se-passe-le-grand-oral-100028>
- Site Eduscol : <https://eduscol.education.fr/729/presentation-du-grand-oral>
- BO note de service n° 2020-037 du 11 février 2020 relative à l'épreuve orale dite « Grand oral » de la classe de terminale de la voie technologique à compter de la session 2021
- Projet d'orientation : <https://creg.ac-versailles.fr/construire-le-projet-d-orientation-des-bacheliers-stmg>
- Une fiche mémo de compétences oratoires se trouve à la page 47 du rapport grand oral de Cyril DELHAY : <https://www.education.gouv.fr/bac-2021-remise-du-rapport-faire-du-grand-oral-un-levier-d-egalite-des-chances-5282>
- Exercices de compétences oratoires présentés pages 27 à 30 du mémoire de Master ESPE de Joanna CUGNO : "*Améliorer la perception de l'exercice oral chez les apprenants de la filière STMG par l'intégration d'activités ludiques en classe*" <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01708961/document>
- Présentation Grand Oral + FAQ : <https://eduscol.education.fr/729/presentation-du-grand-oral>