



LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE ET GESTION

Numéro 3 - janvier 2014

Le groupe des IA-IPR vous présente ses meilleurs vœux pour cette année 2014. Nous espérons que celle-ci vous permettra de concrétiser vos projets personnels et professionnels.

Cette nouvelle année sera pour l'ensemble des équipes éducatives l'occasion d'accompagner des projets essentiels à la qualité de notre système éducatif, qu'il s'agisse, entre autres, de lutter contre l'échec scolaire, de poursuivre l'accompagnement à l'orientation, d'améliorer l'égalité entre les filles et les garçons tout au long de leur scolarité.

Le groupe des IA-IPR d'économie gestion

Actualité de la discipline

La mobilité des enseignants : les mouvements

Le **mouvement spécifique national du 2nd degré** débute par la publication, au niveau national, de postes spécifiques, dont le traitement relève de la compétence ministérielle. Ces postes concernent, entre autres, les classes préparatoires aux grandes écoles, les classes préparant le DCG, les chefs de travaux de lycée technologique, les classes de BTS dans certaines spécialités : notariat, communication, transport, commerce international, professions immobilières, SIO. Les affectations procèdent de l'adéquation entre les exigences de ces postes et les capacités des candidats : leur gestion est spécifique avant l'examen en formation paritaire. Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à déposer sur le SIAM (Système d'information et d'aide sur les mutations) entre fin novembre et début décembre de chaque année. Le **mouvement inter-académique**, permet d'exprimer des vœux de changement d'académie. La procédure se déroule entre fin novembre et mars. Le **mouvement intra-académique** permet d'exprimer des vœux sur des postes au sein de son académie ou de l'académie obtenue lors de la phase inter-académique. Le classement des demandes est effectué à l'aide d'un barème. Le **mouvement académique spécifique** est destiné à pourvoir des postes à compétences spécifiques (en STS non visées par le mouvement national). La procédure est comparable à celle du mouvement spécifique national (dépôt d'une lettre de motivation et d'un CV), mais relève de la compétence du Recteur de l'académie, avant l'examen en commission paritaire. Ces deux derniers mouvements se déroulent sur la période fin mars/début avril. Des notes de service, publiées au BO, précisent chaque année les modalités d'organisation de chacun de ces mouvements.

Sommaire

Actualité de la discipline p. 1

- La mobilité des enseignants
- La rénovation des BTS

Questions pédagogiques p. 2

- Présentation BTS NRC
- L'actualité du CREG
- Le concours « Apprendre aujourd'hui pour entreprendre demain »

Les évènements p. 4

- L'agenda
- Concours et animations pédagogiques

La rénovation des BTS

BTS Management des unités commerciales (MUC) : mardi 11 février 2014 aura lieu le séminaire national au cours duquel seront présentés les principaux changements concernant le BTS MUC. Une formation académique sera mise en place selon des modalités qui vous seront communiquées ultérieurement.

Rappels, **BTS en cours de rénovation** :

- **BTS Banque** : mise en œuvre prévue à la rentrée 2014

- **BTS Comptabilité et gestion des organisations** : mise en œuvre prévue à la rentrée 2015

Questions pédagogiques

Présentation du BTS Négociation relation client (NRC)

Pour quels métiers ?

Le brevet de technicien supérieur NRC permet de former aux métiers de la relation client au travers de ses différents aspects : la gestion de clientèle, la négociation commerciale, le management de l'équipe commerciale. Il forme des futurs commerciaux sédentaires et itinérants dans de très nombreux secteurs d'activité. Plutôt orienté vers la vente interentreprises, il peut aussi s'adresser à des clientèles de particuliers. La gestion de la relation client est abordée dans ses différentes dimensions : recours aux TIC et outils de Gestion de la Relation Client (logiciels de GRC), analyse et optimisation du potentiel client, techniques de négociation commerciale au téléphone et en face à face, management de l'équipe commerciale.

Sur le plan professionnel, l'étudiant doit mener un projet commercial de préférence avec une même entreprise en répondant à sa problématique : baisse des ventes, conquête d'une nouvelle cible, d'un nouveau secteur géographique. L'enseignement est ancré dans la réalité du monde professionnel avec 16 semaines de stage.

Quel profil d'étudiant ?

Des qualités de communication orale et écrite sont requises, une attitude ouverte sur les pratiques professionnelles est nécessaire pour s'adapter à l'exigence et la polyvalence croissante du métier commercial.

L'actualité du CREG



Ressources scientifiques

La comptabilité par activité : méthode ABC

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article700>

La méthode ABC, censée résoudre les problèmes d'inefficacité des systèmes traditionnels de calcul des coûts et améliorer les performances, reste très faiblement adoptée par les entreprises. Pourquoi ?

⇒ *Programme de première sciences de gestion*

Thème : évaluation et performance / les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?

⇒ *Programme de terminale de la série STMG spécialité GESTION et FINANCE*

Thème 3 : Accompagner la prise de décision / Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?

La gestion du changement dans l'entreprise

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article699>

Le changement s'impose-t-il à l'entreprise et comment l'entreprise peut-elle le gérer efficacement ?

⇒ *Programme de management des organisations, cycle terminal de la série STMG*

Thème 3 : Le management stratégique : le choix des objectifs et le contrôle stratégique

Thème 5 : Le management stratégique : les choix en matière d'animation et de mobilisation des hommes

Ethique et marketing

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article696>

Une nouvelle forme de marketing : un marketing de valeurs où l'éthique, le respect de l'individu prennent une place de plus en plus importante

⇒ *Programme de terminale de la série STMG, spécialité MERCATIQUE*

Thème 3 : Mercatique et société / La mercatique peut-elle être éthique ?

Ressources pédagogiques

Enseigner en STMG

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique154>

Présentation d'un ensemble de ressources dont les documents utilisés lors des formations académiques ainsi que la présentation des programmes.

Recensement de MOOC en lien avec l'économie gestion

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article706>

Les MOOC (Massive Open Online Course) prennent de la vitesse en ce début d'année 2014. Un premier état des lieux de Mooc en lien avec l'économie-gestion est disponible.

Rejoignez-nous sur Facebook et Twitter



Témoignage d'un professeur sur la participation au concours « Apprendre aujourd'hui pour entreprendre demain »

Mme Elisabeth Moustamsik est professeure d'économie gestion au lycée Corneille à La Celle St Cloud. Depuis plusieurs années, elle dispense à ses élèves de 2^{nde}, avec l'aide d'un bénévole, dans le cadre de l'enseignement d'exploration de « principes fondamentaux de l'économie et de la gestion » un enseignement qui s'appuie sur des projets de création d'entreprises initiés et portés par les élèves. Cette approche l'a naturellement incitée à participer au concours « Apprendre aujourd'hui pour entreprendre demain ». Les projets présentés ont été primés au niveau académique.

1) Comment organisez-vous la participation de vos élèves de seconde au concours apprendre aujourd'hui pour entreprendre demain ? Avant tout, je ne travaille pas seule : cet enseignement est assuré avec le concours de **Monsieur Guy Camensuli**¹, Président de l'association FEDER, association qui accompagne de jeunes entreprises à Louveciennes, et ex-maître de conférences à HEC. Il intervient à mes côtés depuis l'origine de cet enseignement. Les élèves bénéficient de son expérience et cela permet d'ancrer dans le réel leur démarche de création. Au niveau de l'organisation proprement dite, je constitue des équipes de 3 élèves. Le projet commence mi-novembre à raison de 2 heures hebdomadaires. Cette année, le dossier de création d'entreprise doit être envoyé aux services académiques avant le 9 mai 2014.

2) Comment trouvent-ils des idées de création d'entreprise ? Un thème central a été défini : le développement durable. Il est demandé aux élèves d'imaginer l'activité qu'ils pourraient concevoir pour améliorer l'écologie, l'ergonomie, le cadre de vie. Nous validons ensuite leur idée. Grâce à M. Camensuli, ils trouvent en 1 ou 2 séances des produits ou services qui correspondent à leurs centres d'intérêt et qui présentent un atout par rapport aux concurrents. Dans

un deuxième temps, l'idée est définie de façon précise, une étude de marché est réalisée et la mise en œuvre de moyens de réalisation proposée. Les élèves savent que seulement trois des projets seront présentés au concours académique, ce qui permet de développer entre eux une réelle émulation.

3) Comment faites-vous le lien avec le programme de PFEG ? Cette discipline vise à apporter aux élèves des repères notionnels et des outils d'analyse leur permettant de développer une réflexion sur quelques grandes questions d'ordre économique ou de gestion. Nos interventions ont un lien avec plusieurs aspects du programme de PFEG. Ainsi, au travers de cette création d'entreprise, nous abordons avec les élèves des thèmes parmi lesquels :

- Qu'est-ce qu'une entreprise ? Les élèves identifient les diverses parties prenantes (créateurs, clients, fournisseurs, banques...)
- Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ? Ils réfléchissent à un produit ou service présentant des atouts par rapport à leurs concurrents. Ils établissent une enquête par questionnaire pour connaître l'intérêt des consommateurs pour ce produit.
- Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ? Le prix est fixé grâce à l'enquête par questionnaire. Ils estiment ensuite le chiffre d'affaires et calculent le résultat prévisionnel en tenant compte des divers coûts.
- Le développement durable : tous les produits ou services proposés ont un lien avec le développement durable.

4) Quels bénéfices les élèves retirent-ils de cette participation ? A mon avis, ils comprennent que la création d'entreprise comporte de nombreux aspects car il ne suffit pas d'une idée, il faut ensuite trouver des financements, des fournisseurs, vendre... Ils apprennent aussi à travailler en équipe ce qui n'est pas évident car ils ont quelquefois du mal à s'organiser.

¹ Guy Camensuli est le Président-fondateur de FEDER, association pour favoriser l'économie et le développement régional et de la FIDEL, association qui finance des projets de création ou de reprise d'entreprises

Pour retrouver toute l'information sur le concours :

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique171>

Les évènements

L'agenda

Intertice 2014

11-12-13 février 2014
à l'Espace Grande Arche.



Rejoignez-nous pour participer à la journée Economie gestion **le 11 février 2014** sur le thème : "**Les outils numériques dans les enseignements d'économie gestion : quels usages pédagogiques ?**"

Une conférence : "L'école à l'ère du numérique dans l'académie de Versailles : quelle vision pour demain ? Quelle stratégie de développement des usages du numérique éducatif ?"

Trois ateliers :

- Boite à outils numériques pour enseigner.
- Utilisation pédagogique d'un jeu sérieux : Simuland.
- Parcours pédagogique d'E-éducation à destination des élèves. Inscription sur le site :

<http://www.intertice.fr/Inscription-Intertice-2014>

Réunions des professeurs coordonnateurs et chefs de travaux

Yvelines : 3 avril (9h-13h)

Essonne : 2 avril (9h-13h)

Hauts-de-Seine : 4 avril (9h-13h)

Val d'Oise : 2 avril (9h-13h)

Lieux à confirmer

Calendrier du baccalauréat 2014 série STMG

Mercredi 18 juin	Économie-droit (8h-11h)
Jeudi 19 juin	Épreuve de spécialité (14h-18h)
Vendredi 20 juin	Management des organisations (8h-11h)

Concours et animations pédagogiques

Les olympiades commerciales

L'édition 2014 des Olympiades commerciales des BTS Négociation relation client est ouverte. L'équipe pédagogique du lycée Alfred Kastler de Cergy Pontoise - qui a remporté la finale académique en 2013 - accueillera mercredi 12 février 2014 les candidats de cette session 2014. Dans le cadre d'un partenariat avec le lycée Alfred Kastler, l'ESSEC ouvrira ses portes à la sélection académique qui aura lieu ce jour-là.

Cette année encore, ces olympiades témoignent de l'excellence commerciale des étudiants de la section NRC. Ainsi les étudiants candidats présenteront à travers leur projet commercial, leur contribution à l'activité de l'entreprise qui les accueille en stage. Le ou la gagnante sera assuré(e) de participer à la finale nationale qui aura lieu le 1^{er} avril à Paris. A cette occasion seront remis trois prix : la Palme des Olympiades, un prix spécial du « B to B », un prix spécial du « B to C » et un prix spécial pour un projet ayant cette année une dimension particulière sur le thème du « numérique au service de l'efficacité commerciale ».

Jeu sérieux « Mon coach APB »

Ce jeu de stratégie a été spécialement conçu pour permettre aux élèves de suivre les démarches à entreprendre au cours d'une année de terminale afin

de réussir son inscription dans l'enseignement supérieur. Il est ainsi possible, dès la classe de 1^e, de bien préparer son orientation post-bac, en accompagnant des personnages : Samia, Alex... L'objectif est de les aider à réussir les étapes de la procédure Admission Post-Bac. Au programme de cet entraînement : 8 personnages aux profils bien distincts et 3 niveaux de jeu, dont 1 niveau débutant avec tutoriel en option.

Ce jeu est à retrouver en ligne sur :

<http://www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Au-lycee-au-CFA/La-procedure-Admission-Post-Bac/Mon-coach-apb>.

Il est possible d'en télécharger une application pour smartphones.

Retour sur la journée des professions du chiffre

Le 4 décembre 2013, 600 élèves des académies de Versailles et Paris, des lycéens de classe de seconde aux étudiants de D.C.G. (Diplôme de Comptabilité et Gestion) ont suivi une après-midi de présentation des métiers d'expert-comptable et de commissaire aux comptes. Une 13^{ème} édition très réussie à retrouver en images !

http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1_223496/600-eleves-a-la-treizieme-journee-des-professions-du-chiffre