

LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE ET GESTION

Lycée technologique

En ce début d'année, nous souhaitons la **bienvenue aux nouveaux collègues** arrivant dans notre académie, aux professeurs stagiaires et professeurs non titulaires. L'académie de Versailles œuvre pour que ces professeurs puissent bénéficier du meilleur accompagnement possible. Bonne installation à eux !

La première session du baccalauréat STMG en juin 2014 est marquée, dans l'académie, par la réussite de 89,8 % des candidats, avec un taux de mentions en hausse puisque 45 % des élèves ont été admis avec une mention ; ils étaient 35 % en 2013. La consolidation de ces résultats doit permettre aux bacheliers de la série STMG de s'orienter vers des formations supérieures diversifiées, notamment en IUT et en classes préparatoires. Des actions seront déclinées au niveau académique pour accompagner cet objectif.

En **sections de technicien supérieur**, l'actualité ne manque pas avec la mise en œuvre à cette rentrée du BTS Banque rénové, l'évolution des modalités certificatives en BTS MUC, la perspective de la rénovation du BTS CGO pour la rentrée 2015 et tous les projets pédagogiques portés par les équipes.

→ http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=78552

À tous, nous souhaitons une excellente année scolaire !

Le groupe des IA-IPR d'économie et gestion

Numéro 5 – octobre 2014

Actualité de la discipline p. 1

- Composition du groupe
- Résultats 2014 au baccalauréat STMG et aux BTS

Questions pédagogiques p. 2

- Actualité du CREG
- Participer à un concours, quels apports pédagogiques ?
- Présenter la série STMG

À vos agendas p. 4

Actualité de la discipline

Composition du groupe

Le groupe des IA-IPR d'économie et gestion pour l'année 2014 – 2015 : (de gauche à droite)

Carine LONGEAT, IA-IPR
 Michel VIGNOLLES, IA-IPR, Vice-doyen des IA-IPR, DAFPE
 Frédéric CERANI, IA-IPR
 Fabienne KÉROULAS, IA-IPR, coordonnatrice du groupe
 Rénaldo ROUMEAU, IA-IPR
 Aurélie PROLONGEAU, professeure chargée de mission
 Olivier MONDET, professeur chargé de mission
 Laurence COUSIN-PICHEAU, IA-IPR

Consulter la répartition des établissements sur le CREG :
 → <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article16>

En charge de la liaison Bac Pro-BTS et de la liaison STMG-supérieur :

Béatrice MARTIN, professeure chargée de mission



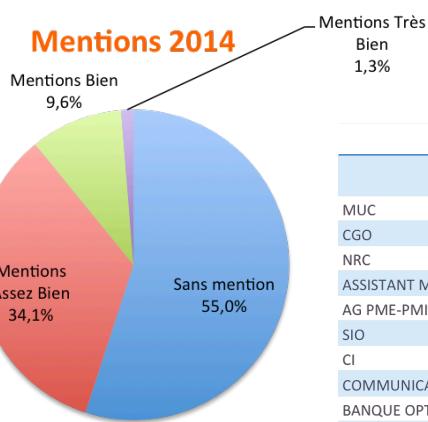
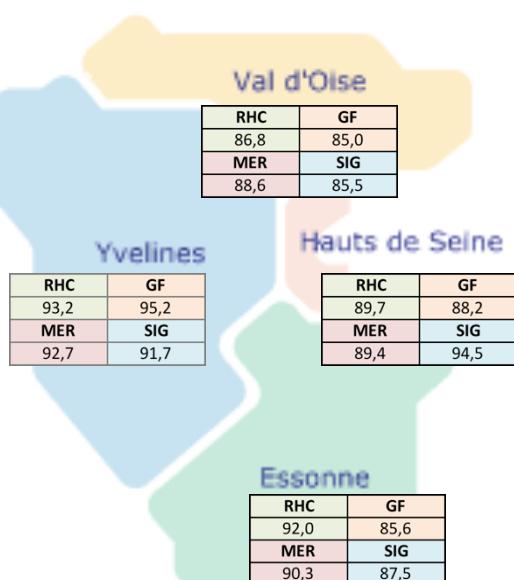
En charge des visites et conseils aux professeurs non titulaires :

Christine COSTA
 Édith QUERO
 Mireille LABORIE

Les professeurs formateurs académiques en lien avec les tuteurs des professeurs stagiaires :

Laurence BERNARD
 Catherine DUCHER-ROUSSEL

89,8% de réussite au baccalauréat STMG 2014
(83,6% en 2013)



Résultats aux BTS 2014

	2014	2013	
	Nombre d'inscrits	% de réussite	% de réussite
MUC	1774	56.9	61.2
CGO	1500	54.7	59.9
NRC	1081	72.8	69.8
ASSISTANT MANAGER	1018	63.1	65.6
AG PME-PMI	1069	53.0	58.6
SIO	765	65.6	63.2
CI	468	82.5	79.4
COMMUNICATION	261	65.1	60.6
BANQUE OPT A	474	70.7	71.0
TOURISME	213	73.7	-
PROF. IMMOBILIERES	325	64.6	64.2
HOTELERIE REST. OPT B	155	67.1	72.4
TECHNICO-COMMERCIAL	177	71.8	-
HOTELERIE REST OPT A	123	80.5	70.9
ASSURANCE	221	63.8	64.2
NOTARIAT	130	70.0	73.0
BANQUE OPT B	155	67.1	55.3

Questions pédagogiques

Actualité du CREG



Visiteurs du site du CREG, votre avis est le bienvenu...

Afin de mieux cerner les attentes de ses lecteurs, les coordonnateurs vous proposent de répondre anonymement à un questionnaire en ligne :

☞ <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article760>

Ressources scientifiques :

Marketing culturel du spectacle vivant

☞ <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article732>

Le marketing culturel, spécifiquement, celui du spectacle vivant connaît des similitudes avec la démarche marketing adoptée par toute autre structure. Néanmoins, les missions spécifiques des organisations culturelles et artistiques engendrent des singularités dans leur démarche. Notamment, le marketing traditionnel est plutôt orienté marché alors que le marketing culturel est orienté produit. Nous allons nous intéresser au mix à appliquer par l'ensemble des acteurs du spectacle vivant : les créateurs, les producteurs et les diffuseurs.



Du low cost au management frugal

☞ <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article764>

Comment le petit prix peut devenir une véritable stratégie en management ?



Ressources pédagogiques :

Créer des vidéos et des animations pédagogiques

☞ <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article758>

Cet article est dédié à l'utilisation de Moovly qui permet de créer des vidéos ou des animations pédagogiques. Il s'agit d'un tutoriel complet qui aborde les concepts de base de la création d'animations et approfondit ensuite les différentes techniques offertes par Moovly.

Rejoignez-nous sur Facebook et Twitter



creg.versailles

CREG_Versailles

Participer à un concours avec une classe : quels apports pédagogiques ?

Caroline Lefèvre, professeure au GARAC d'Argenteuil (École nationale des professions de l'automobile) et Sébastien Gonçalves, professeur au lycée Notre Dame du Grandchamp (Versailles) nous livrent leur témoignage sur leur participation à un concours.

1/ Pouvez-vous nous présenter le concours auquel votre classe a participé ?

Caroline Lefèvre : La Coupe francophone des affaires "Le Mot d'or" est un concours qui permet aux élèves et étudiants d'enrichir leur vocabulaire et de les sensibiliser à l'emploi de termes français adaptés à la vie des affaires - plutôt que d'employer des anglicismes dont le sens est parfois mal maîtrisé. C'est en fait un concours très riche ! En effet, les élèves doivent faire preuve de créativité en proposant notamment des mots nouveaux pour définir par exemple des concepts récents. Ils doivent également être capables de retrouver un mot ou une expression à partir d'une définition... La dernière partie du concours les invite à rédiger puisqu'ils peuvent présenter un projet de création d'entreprise à exposer oralement lors de la remise des prix.

Sébastien Gonçalves : Plusieurs de nos classes de première ont participé au tournoi INFOFI, tournoi que nous avons d'ailleurs remporté l'an dernier dans notre catégorie. Il s'agissait de leur faire expérimenter, dans le cadre d'un jeu sérieux, la gestion d'un portefeuille boursier concernant des entreprises fictives en concurrence, entreprises gérées par des étudiants de DCG. En réalité, le jeu se déroule sur environ 4 semaines même si la gestion du portefeuille est simulée sur plusieurs années. Chaque semaine, les équipes de joueurs doivent transmettre un ordre de bourse après avoir mené une analyse.

2/ Comment avez-vous intégré la participation à ce concours à vos cours ?

CF : L'an dernier, deux de mes classes ont participé au Mot d'or : les étudiants de BTS NRC et de BTS Assistant de gestion PME PMI. L'organisation du concours est simple car tous les concurrents doivent composer au même moment. En amont, j'ai pris soin de présenter les grandes lignes du concours en m'appuyant notamment sur des exemples de sujets des années précédentes et j'incite d'ores et déjà les participants à réfléchir au projet choisi pour l'expression libre. Le concours mobilise peu de temps en lui-même car, en réalité, c'est tout au long de l'année que je travaille le vocabulaire.

SG : Pour préparer INFOFI, nous avons travaillé en équipe sur les heures dédiées à l'accompagnement personnalisé. Les élèves volontaires, issus de plusieurs classes de première, étaient alors inscrits au groupe qui participait au concours. Environ 4 séances d'AP ont été nécessaires. Elles sont utiles pour présenter les règles, débattre des critères de choix, et prendre les décisions chaque semaine sur les ordres de bourse à donner. Les élèves sont répartis en petits groupes en charge d'« analyser » une entreprise mais l'arbitrage reste collectif. Les liens avec le programme de Sciences de gestion sont faciles à faire ! Lorsque j'aborde la mesure de la performance, les élèves ayant participé à INFOFI font profiter aux autres de leur expérience.

3/ En quoi cette participation s'est-elle révélée positive pour les élèves ?

Consulter la suite de cet entretien sur le CREG :

↗ <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article766>

Présenter la série STMG

Comment présenter la série STMG de façon originale ?
Comment susciter la curiosité des jeunes et de leur famille ? L'académie de Créteil a conçu une vidéo qui donne une vision moderne et renouvelée de la série STMG.

Pour découvrir cette vidéo :

↗ <http://economie-gestion.ac-creteil.fr>



LA SÉRIE STMG...
C quoi ?
C quand ?
C comment ?



MA VOIE ÉCONOMIQUE

ONISEP SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

recherche AU LYCÉE ÉTUDES SUP ZOOM CONCOURS MÉTIERS ENSEIGNANTS BLOGS

Accompagnement personnalisé en STMG Dossier spécial

Visites d'entreprises et d'établissements de formation

Le Service Académique d'Information et d'Orientation de l'académie de Versailles et le Club des partenaires proposent aux professeurs des visites d'entreprises et d'écoles d'une journée de début octobre à avril.

Le programme et la fiche d'inscription :

☞ http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1_7237/l-ecole-et-le-monde-de-l-entreprise

Semaine écoles - entreprises

Le thème retenu pour la quinzième édition de la « Semaine École-Entreprise » du 18 au 23 novembre 2014 est « Innovation, numérique, ouverture internationale : quelle entreprise en 2020 ? ». Des animations sont organisées dans tous les départements.

☞ <http://www.semaine-ecole-entreprise.com/>

26^{ème} semaine de la presse et des médias dans l'école du 23 au 28 mars 2015 :

Notez d'ores et déjà le thème de cette année : "Une info, des supports". Celui-ci permet d'aborder la question des sources et des modalités de diffusion de l'information.

Pour plus d'informations et les modalités d'inscription :

☞ <http://www.clemi.org/fr/spme/>

☞ http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=82086

Les journées nationales du management

Elles se dérouleront au CNAM le 13 et 14 octobre 2014. Cette session a pour thème : « la PME dans tous ses états ».

Pour écouter ou réécouter les différentes interventions et retrouver les documents mis en ligne :

☞ <http://www.crcm.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique259>

Les journées de l'économie

Elles se dérouleront les 13, 14 et 15 novembre à Lyon.

Évènement national en matière de réflexion sur les grandes questions économiques, les Journées de l'Économie visent à favoriser un **débat économique** de qualité associant, autour de questions actuelles, tous les acteurs du monde économique (économistes professionnels, chercheurs, praticiens, responsables politiques, enseignants, médias, entrepreneurs).



Pour consulter le programme :

☞ <http://www.journeeesconomie.org/index.php?arc=p36a>

Pour visionner les conférences

☞ <http://www.touteconomie.org/index.php?arc=bv0>

Initiadroit et la coupe nationale des élèves citoyens

Initiadroit est une association d'avocats bénévoles dont la mission est de faire découvrir le droit aux jeunes au cours d'interventions dans les collèges et lycées à partir de cas pratiques et par des échanges sur Internet. Le site de l'association propose en effet des cas pratiques, des dossiers et documents sur des thèmes juridiques susceptibles d'intéresser les élèves.

Tous les deux ans, Initiadroit organise la Coupe nationale des élèves citoyens. La prochaine session aura lieu en 2016. Un thème national en rapport avec les enjeux actuels du droit sera arrêté.

Pour découvrir Initiadroit :

☞ <http://www.initiadroit.com/>

Pour plus d'informations sur la coupe nationale des élèves citoyens :

☞ <http://eduscol.education.fr/cid58121/initiadroit-et-la-coupe-nationale-des-eleves-citoyens.html>

Édition 2014 de PLEASE

Mercredi 17 décembre à La Sorbonne, Paris 1.

Journée d'échanges entre les élèves de classe de seconde inscrits en PFEG et des enseignants chercheurs à partir de conférences sur les thèmes de l'actualité économique.

☞ <http://ces.univ-paris1.fr/Please/Please-Paris.htm>

La journée pédagogique « Les métiers du chiffre »

Mercredi 26 novembre, salle « la grande scène » au Chesnay : Faire découvrir les métiers du chiffre présentés par des professionnels (experts comptables, commissaires aux comptes) aux élèves de classes de 1^{ère}, terminale et BTS.

Les concours du second degré

Calendrier des concours de recrutement d'enseignants du second degré :

☞ <http://www.education.gouv.fr/cid4607/calendrier-des-concours-du-second-degre.html>

Retrouvez ce numéro en ligne :

