

# LA LETTRE DE L'ÉCONOMIE ET GESTION

## Lycée technologique

La semaine École-Entreprise en novembre 2014 a été l'occasion de rappeler, au niveau national, l'importance d'un partenariat entre l'Éducation nationale et le monde économique.

Ce rapprochement est incontournable pour la série STMG ; les enseignements y ont pour objectif de faire acquérir une culture commune et une représentation du fonctionnement réel des organisations au travers de problématiques concrètes. En sections de technicien supérieur, l'entreprise est pour l'étudiant un lieu de formation et de professionnalisation.

Il nous a semblé important de consacrer une partie de ce numéro à la présentation des acteurs et de ressources aux niveaux académique et national en lien avec ce volet.

Les relations École-Entreprise sont conçues pour nos jeunes dans leur parcours de formation mais aussi pour les enseignants afin de tisser des liens pour donner du sens et une approche concrète à nos formations.

**Le groupe d'inspection d'économie et gestion**

**Numéro 7 – février 2015**

<b>Actualité de la discipline</b>	<b>p.1</b>
<b>Questions pédagogiques</b>	<b>p.4</b>
<b>Se former et s'informer</b>	<b>p.4</b>
<b>Concours et animations pédagogiques</b>	<b>p.5</b>

## Actualité de la discipline

### Les relations École-Entreprise : entretien avec Bernard LARCHER, DAET

Dans l'académie de Versailles, les relations École-Entreprise sont développées par le biais de partenariats dont la Mission académique école-entreprise (MA2E) est en charge. Cette mission est coordonnée par un Délégué académique aux enseignements techniques (DAET), Bernard LARCHER.

#### Bernard LARCHER, pouvez-vous nous présenter les missions de la MA2E ?

La mission développe des actions de partenariats École-Entreprise avec les branches professionnelles, les entreprises et les institutions. Elle accompagne les établissements en mettant en place des actions de promotion de l'enseignement technologique et professionnel.

#### Pratiquement, comment se traduisent ces partenariats ?

Les conventions que nous signons avec les entreprises portent sur des axes de collaboration variés : certaines concernent l'articulation entre les métiers et les formations et précisent les modalités d'échanges ; d'autres ont pour but de faciliter l'orientation des jeunes et les éclairer dans leurs choix. Des conventions sont signées afin de mettre en œuvre des formations spécifiques répondant à des besoins d'entreprises ; d'autres concernent la participation des partenaires à la mise en œuvre de certifications, à des jurys de VAE ou d'examen ; enfin nous avons des partenariats plus larges visant à promouvoir

l'entrepreneuriat, comme celui avec « 100 000 Entrepreneurs » ou avec l'association Entreprendre pour apprendre.

#### Ces conventions peuvent-elles impliquer un établissement ou une formation particulière ?

Oui. S'il s'agit d'un établissement, en général la convention est conclue au niveau local. On peut avoir une convention pour une formation particulière par exemple lorsqu'une entreprise travaille sur des projets en partenariat avec une classe pour réaliser un prototype ou un projet commercial.

#### Participez-vous à des événements particuliers ?

Nous participons activement à la semaine École-Entreprise qui permet aux élèves de visiter des entreprises, à la semaine de l'industrie, et à la découverte professionnelle ou bien encore au Village de la chimie. Nous sommes également impliqués dans des projets comme « Mon stage en ligne » et diverses actions d'encouragement à l'entrepreneuriat. Toutes nos actions sont présentées sur le site de l'académie (pages école-entreprise).

[http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/c\\_5033/relations-ecole-entreprise](http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/c_5033/relations-ecole-entreprise)



## Quels sont les membres de la MA2E ?

La mission est composée de trois types d'acteurs :

- les Chargés de mission École-Entreprise des quatre départements s'occupent localement des partenariats et répondent aux demandes des établissements,
- les Ingénieurs pour l'école (IPE) sont des salariés d'entreprises partenaires (Air France-KLM, Schneider Electric, EDF, Thalès, Airbus) et sont détachés par celles-ci pour la valorisation des enseignements professionnels, aider à l'insertion des jeunes,

### Les partenaires de l'académie

Le rectorat de Versailles a signé des conventions, toutes consultables sur le site de l'académie. Celles-ci définissent le niveau et le type d'intervention des entreprises et organismes signataires.

Voici les conventions et partenariats en lien avec nos disciplines, ainsi que le type d'intervention de l'organisme. Il ne faut pas hésiter à parcourir les conventions existantes pour plus de détails. Les chargés de mission MA2E ou le DAET sont disponibles pour accompagner les équipes dans leurs contacts avec ces partenaires.

	Stages, stages de découverte	Visites de sites	Aide à la recherche de stages	Aide insertion	Information, supports pédagogiques	Interventions	Jeux, concours	Formation
<b>100000 Entrepreneurs</b>		X	X			X		
<b>A.J.E.</b>	X	X		X		X		
<b>Armée de l'air</b>					X			
<b>Armée de terre</b>					X			X
<b>CCIV (78 et 95)</b>						X	X	X
<b>Centre National Interprof. de l'Eco. Laitière</b>				X	X			X
<b>CRCC</b>					X		X	
<b>Dirigeants Commerciaux de France</b>	X		X		X	X	X	
<b>Fondation Croissance Responsable</b>					X	X		
<b>EPA (Entreprendre Pour Apprendre)</b>					X	X	X	
<b>Marine nationale</b>					X	X		
<b>Rotary international District Ile-de-France Ouest</b>					X	X		
<b>Studyrama</b>	X				X			

Retrouvez toutes les conventions :

[http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1\\_35423/partenariats](http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1_35423/partenariats)

aider à la constitution de réseaux d'entreprises pour les établissements,

- les Conseillers de l'enseignement technologique (CET) sont des bénévoles en activité ou ayant quitté le monde du travail récemment. Ils participent aux examens professionnels, conseillent les établissements de formation et ont un rôle d'expert pour rapprocher le système éducatif et les branches professionnelles.

### L'offre du SAIO

Le Service académique d'information et d'orientation, présente aux enseignants, dans le cadre de la mise en œuvre du parcours individuel d'information d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel (PIIODEMP) :

#### Le club des partenaires, les visites d'entreprises et d'établissement

Initiative francilienne des SAIO, le club des partenaires regroupe près de 70 représentants professionnels et vient en appui de la mission académique école-entreprise (MA2E) pour proposer des visites d'entreprise aux équipes (chefs d'établissements, chefs des travaux, enseignants, COP), mais aussi des actions à destination des élèves.

Retrouver toutes ses offres sur :

<http://www.clubdespartenaires.fr>

Le programme des visites d'entreprises et la fiche d'inscription :

[http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1\\_7237/l-ecole-et-le-monde-de-l-entreprise](http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1_7237/l-ecole-et-le-monde-de-l-entreprise)

#### Les rencontres de l'orientation active

Action d'appui en direction des élèves de classes de première générale, technologique et professionnelle, ces rencontres visent à renforcer la connaissance des métiers et des organisations et participent à l'acquisition d'une culture économique et de l'esprit d'entreprendre.

Depuis 3 ans, ces rencontres organisées par le SAIO, mobilisent les professionnels du Club des partenaires, et ont concerné en 2014, plus de 400 élèves. 78 % des élèves, 84 % des enseignants et 90 % des professionnels ayant participé à ces rencontres sont satisfaits de ces opérations.

## Concertation nationale sur le numérique pour l'éducation #EcoleNumerique

<http://ecolenumerique.education.gouv.fr/>

Participez jusqu'au 9 mars 2015



### 100 000 Entrepreneurs :

#### *Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre*

100 000 entrepreneurs, association d'intérêt général, fondée par P. Hayat en 2007, organise des interventions d'entrepreneurs et d'« intrapreneurs » bénévoles dans les établissements scolaires de la 4<sup>ème</sup> à l'enseignement supérieur afin de transmettre aux jeunes la culture et l'esprit d'entreprendre au sens large.

**100 000 entrepreneurs**

Transmettre la culture d'entreprendre

Lire la présentation :

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article762>

Découvrir l'association :

🔗 <http://www.100000entrepreneurs.com/>

### Mon stage en ligne : portail national des stages en entreprise



Ce site national permet aux entreprises de déposer leurs offres de stage et aux étudiants de les consulter et de déposer leur demande.

Les établissements doivent identifier un professeur responsable des stages par formation afin de gérer les demandes des étudiants, et grâce à cette application, d'assurer le suivi des démarches de stage des étudiants, d'éditer les conventions de stage, de créer et gérer une base d'entreprises locales, de programmer les visites de suivi et d'évaluation en entreprise.

🔗 <https://www.monstageenligne.fr/>

### L'Association jeunesse et entreprises (AJE)

L'objectif de l'AJE est de mettre en relation les jeunes avec les entreprises. Des bénévoles s'emploient à informer les jeunes sur la vie en entreprise, les métiers porteurs d'emplois, le savoir vivre professionnel et l'entrepreneuriat. Son vaste réseau couvre tous les départements et propose des interlocuteurs locaux.



En 2014, AJE a réalisé une enquête nationale croisée « entreprises / jeunes » très intéressante :

🔗 [http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/images\\_db/rapport\\_-\\_enquete\\_avenir\\_des\\_metiers\\_-\\_metiers\\_davenir.pdf](http://www.jeunesse-entreprises.com/fr/images_db/rapport_-_enquete_avenir_des_metiers_-_metiers_davenir.pdf)

Le site AJE :

🔗 <http://www.jeunesse-entreprises.com/>

### AGEFA PME

L'Association de gestion des formations en alternance pour les petites et moyennes entreprises propose une variété d'outils et de supports pour l'enseignement.

L'association est également impliquée

dans la sensibilisation à l'entrepreneuriat et dans l'orientation. Un jeu sérieux, « Le métier de chef d'entreprise », permet de découvrir les qualités d'un « patron ». Divers supports couvrent aussi bien les disciplines d'enseignement général que technologique et professionnel.

Le site AGEFA :

🔗 <http://www.agefa.org/>



## Mettre en place des relations École-Entreprise dans son établissement

Entretien avec Michèle Novelli, proviseure du LPO Geoffroy-Saint-Hilaire à Étampes (2 000 élèves, 3 BTS, une filière industrielle, une filière tertiaire, une section professionnelle).

### **Madame Novelli, pour la seconde année consécutive, vous organisez une rencontre École-Entreprise au sein de votre établissement, quels sont les objectifs de cette manifestation ?**

L'idée est apparue du constat que les entreprises proches de notre établissement ne connaissaient pas nos formations et ne savaient pas qu'un certain nombre de nos étudiants avaient des compétences intéressantes pour leur activité. De notre côté, nous méconnaissions aussi leurs attentes. Notre idée est donc de nous faire connaître auprès des entreprises et d'échanger sur leurs attentes et le profil de nos élèves et étudiants.

### **Comment s'est déroulée cette rencontre l'année passée ?**

Nous avons organisé cela un soir de février. Dans un premier temps, nous avons accueilli les entreprises par vagues en organisant des visites de nos plateaux techniques et salles spécifiques de BTS ; puis nous avons organisé un débat pour connaître les attentes des entreprises, notamment en termes de profils de stage, et pour exposer nos formations et les compétences de nos étudiants.

### **Quels échos a reçu cette manifestation ?**

Nous avons eu très peu d'entreprises présentes, moins d'une dizaine pour l'envoi de plus de 600 invitations. Nous avons tout de même reçu une trentaine de réponses au total. Pour nous, c'est un premier pas, nous savons qu'il faut agir sur le long

terme. Nous misons sur trois ans au minimum. L'important est de commencer à échanger et se connaître mutuellement.

### **Comment avez-vous organisé votre manifestation, avez-vous bénéficié d'appui ?**

Nous avons eu l'appui du sous-préfet qui est venu à notre rencontre et a fait une intervention très appréciée. Nous avons puisé dans la liste des entreprises qui reçoivent nos jeunes en stage (cumulée depuis plusieurs années). Cette année nous allons nous appuyer sur le chargé de mission MA2E de l'Essonne qui est un excellent levier, nous comptons également sur l'appui de pôles locaux d'entreprises (regroupements de chefs d'entreprises et de *buisness angels*), également sur des organismes comme le Rotary Club et Lion's Club. Lors de chaque visite de stage, ou au gré des rencontres que nous pouvons faire, nous mettons en avant cette rencontre. Nous allons également recourir aux journaux locaux et à celui de la mairie.

### **Qui s'occupe de l'organisation de cette manifestation ?**

Tous les acteurs sont impliqués. Les chefs de travaux industriel et professionnel, le coordonnateur économie et gestion, les professeurs. Les élèves sont mobilisés pour jouer le rôle de « poissons pilotes » et guider les professionnels dans un parcours balisé de l'établissement. Les étudiants sont sollicités pour présenter leurs travaux dans leurs salles spécifiques. Les enseignants les accompagnent en livrant les points forts de nos formations. Nous nous réunissons tous à l'issue de cette manifestation lors d'un moment de convivialité.

### L'actualité du CREG

#### Ressources scientifiques

##### Multicanal, cross-canal, omnicanal

##### Enjeux et implications managériales pour les distributeurs

Catherine Guillien

Le multicanal est aujourd'hui une évidence dans les comportements clients et pour les distributeurs, de plus en plus nombreux à être présents, soit par des magasins physiques, soit à travers un site internet marchand. Si le multicanal présente des avantages en permettant à certains de toucher une clientèle plus large, sa mise en œuvre comporte un certain nombre de risques.

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article817>

#### Ressources pédagogiques

##### Utilisation pédagogique des outils numériques nomades en économie et gestion

Séverine Chardonnet, Christophe Dourdy

Cet article montre, la pertinence de l'exploitation des tablettes numériques dans le cadre des cours d'économie et gestion et propose des séquences prêtes à être mises en œuvre à l'aide de cet outil, à l'intérieur et à l'extérieur de la classe (BTS MUC et baccalauréat GA).

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article781>

##### Travailler l'argumentation grâce à un module de e-learning

Cette formation en ligne comporte deux modules :

1<sup>er</sup> module (50 min) : est-ce que je sais argumenter ?

2<sup>ème</sup> module (2h30) : je m'entraîne à argumenter.

Dans chacun de ces modules, les élèves réalisent trois activités en suivant un parcours défini. Pour découvrir ce parcours :

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article658>

... et faire découvrir ce parcours à vos élèves :

🔗 <http://www.creg-elearning.ac-versailles.fr/claroline/course/index.php?cid=ARG2013>

#### Ressource applicative à découvrir

##### Édu-Rendez-vous : « le Doodle académique »

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article789>

La solution Édu-RDV remplace confortablement les solutions externes de type Doodle. Elle permet de participer à des choix de dates et horaires de rendez-vous.

Vous disposez d'Édu-RDV avec votre compte de messagerie. Il suffit de rejoindre l'url :

🔗 <https://edu-rdv.ac-versailles.fr/>



##### Édu-Sondage : concevoir une enquête en ligne

Que ce soit pour réaliser une enquête au sein de sa classe, parmi d'anciens élèves ou étudiants, ou pour un groupe de collègues, Édu-Sondage est parfait et nécessite peu de temps de mise en place. Le rendu est possible à chaque étape afin d'améliorer le questionnaire et le résultat est professionnel. Vous disposez d'Édu-Sondage avec votre identifiant de messagerie. Il suffit de rejoindre l'url :

🔗 <https://edu-sondage.ac-versailles.fr>

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article803>



#### Rejoignez-nous sur Facebook et Twitter



### Retour sur la journée PLEASE

Pour l'académie de Versailles, la journée PLEASE a eu lieu cette année le mercredi 17 décembre à la Maison des Sciences économiques de Paris 1 Sorbonne. Cette manifestation s'adresse aux lycéens de 2<sup>nde</sup> qui suivent l'enseignement **Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion** et propose un programme ludique et pédagogique sous la forme d'une journée d'étude consacrée à l'économie.

🔗 <http://ces.univ-paris1.fr/Please/Please2014/Please2014.htm>



Atelier proposé aux élèves leur permettant de participer à un programme scientifique de recherche sur la connaissance de soi.

Lire le compte-rendu complet de cette journée :

🔗 <http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article807>

## Se former et s'informer

#### Options du BTS SIO

Le terme de parcours disparaît du référentiel du BTS au profit de celui d'option (**option A** solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux, **option B** solutions logicielles et applications métiers).

B.O. n°46 du 11 décembre 2014 :

🔗 [http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=84020](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=84020)

#### Les stages du CERPEP

Rappel : les inscriptions aux stages sont ouvertes jusqu'au 16 février 2015, n'attendez pas !

🔗 <http://eduscol.education.fr/pid31668/l-offre-de-stages-courts-cerpep.html>





### Utilisation des livres, publications dans l'enseignement

Le protocole d'accord sur l'utilisation des livres, des œuvres, des publications périodiques à des fins d'illustration des activités d'enseignement et de recherche a évolué.

B.O. n°1 du 1er janvier 2015 :

[http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=84937](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=84937)

### Épreuves nationales à sujet commun du BTS

Le calendrier - session 2015 - est paru.

B.O. n°2 du 8 janvier 2015 :

[http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=85033](http://www.education.gouv.fr/pid25535/bulletin_officiel.html?cid_bo=85033)

### La journée TICE - Économie et Gestion

La journée TICE se déroulera à Marly-le-Roi le **12 mars 2015**. Le thème de cette édition sera : « *Vers de nouvelles modalités de formation : nouveaux scénarii pédagogiques en ligne* ».

Cette animation, destinée à tous, permettra de découvrir les nouveaux outils exploitables dans nos formations. Un représentant par établissement sera invité à cette journée.

Mickaël Vilbenoit (adjoint au Délégué académique au numérique de l'académie de Versailles) présentera « *La stratégie académique sur la e-formation et la e-éducation* ». Des représentants d'entreprises interviendront sur les pratiques et stratégies d'entreprise en matière de formation.

Trois ateliers permettront de découvrir « *la e-formation* », « *les outils de l'ÉduPortail (ÉduSondage, fileX, ÉduRDV, carte heuristique, ...)* », et « *l'utilisation pédagogique de Twitter* ».

Pour en savoir plus :

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article819>

### Commissions d'harmonisation départementales de l'étude de gestion

			Lieux
Yvelines	Jeudi 11 juin	9h-12h	J-H. Mansart Saint Cyr l'école
Essonne	Jeudi 11 juin	9h-12h	JB. Corot Savigny
Hauts de Seine	Vendredi 12 juin	14h-17h	Michel-Ange Villeneuve la Garenne
Val d'Oise	Vendredi 12 juin	9h-12h	Van Gogh Ermont

Les nouvelles modalités de préparation des commissions d'harmonisation :

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article818>

### Semaine de la persévérance scolaire

La 3<sup>ème</sup> édition de la semaine de la persévérance scolaire se déroulera du 16 au 22 mars 2015 dans l'académie de Versailles.

<http://lacheapaslecole.ac-versailles.fr/>

## Les concours et animations pédagogiques

### Rappel : 26<sup>ème</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école du 23 au 28 mars 2015

Chaque année, tous les enseignants sont invités à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.



Son but est d'aider les élèves à comprendre les médias, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

Pour retrouver toutes les informations :

[http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1\\_263914/vingt-sixieme-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole](http://www.ac-versailles.fr/public/jcms/p1_263914/vingt-sixieme-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole)

### La coupe francophone des Affaires du mot d'or 2015



Les inscriptions doivent être envoyées avant le **13 mars 2015** à Laurence Cousin-Picheau, IA-IPR, en charge de l'organisation. L'épreuve se déroulera le mardi 17 mars 2015 de 14h à 15h.

Retrouvez toutes les informations pour l'inscription :

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?article591>

De nombreuses pistes pédagogiques, pour tous les niveaux, sont dans la rubrique dédiée au mot d'or :

<http://www.creg.ac-versailles.fr/spip.php?rubrique170>

Abonnez-vous à la lettre d'information de  
l'Économie-gestion

Enseigner avec  
le numérique **Écogest**

Portail national éducol :  
le numérique en Économie-gestion,  
voies technologique et professionnelle

<http://listes.education.fr/wvs/subscribe/ecogestactu>

Retrouvez ce numéro en ligne :

