



ABECEDAIRE « LES MOTS DE L'ECONOMIE-GESTION » CORRESPONDANCE AVEC LES PROGRAMMES D'ECONOMIE-DROIT

Capsule Vidéo	Programme jusqu'à la session 2021	Programme à partir de 2019
A : Agent Economique	Partie 5 : L'organisation des échanges 5.1 La notion de marché <ul style="list-style-type: none">Le marché et le principe de la concurrence	Module 1 – A la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique <ul style="list-style-type: none">Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ?<ul style="list-style-type: none">Repérer le rôle des agents économiques
B : Bénéfice	Partie 1 : Le contexte de l'activité professionnelle 1.2 Les organisations <ul style="list-style-type: none">Finalités et objectif des organisations	
C : Contrat de travail	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.2 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none">Le contrat de travail	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none">Quels statuts possibles pour une relation de travail ?<ul style="list-style-type: none">Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de services
D : Développement durable	Partie 4 : La création de richesses 4.3 La croissance et le développement économiques <ul style="list-style-type: none">Le développement durable	Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ? <ul style="list-style-type: none">Comment évoluent les modes de consommation ?<ul style="list-style-type: none">Mettre en évidence l'influence du développement durable sur les choix de consommation
E : Entreprise individuelle	Partie 1 : Le contexte de l'activité professionnelle 1.3 Les entreprises <ul style="list-style-type: none">Les différents types d'entreprises	
F : Facteurs de production	Partie 4 : La création de richesses 4.1 La production et l'organisation du travail <ul style="list-style-type: none">Les facteurs de production et leur combinaison	Module 3 – La production : quelles évolutions ? <ul style="list-style-type: none">Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?<ul style="list-style-type: none">Identifier les facteurs de production et leur combinaison
G : GPEC	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.1 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none">Le recrutement	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none">Pourquoi se former tout au long de la vie ?<ul style="list-style-type: none">Repérer les enjeux de la formation tout au long de la vie pour l'individu et pour l'entreprise
H : Hiérarchie des sanctions		
I : Investissement		Module 3 – La production : quelles évolutions ? <ul style="list-style-type: none">Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ?<ul style="list-style-type: none">Identifier les facteurs de production et leur combinaison
J : Juridictions	Partie 2 : Le droit facteur d'organisation et de régulations sociales 2.3 La mise en œuvre du droit <ul style="list-style-type: none">L'organisation judiciaire	Module 1 – A la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique <ul style="list-style-type: none">Dans quel cadre juridique les acteurs inscrivent-ils leur activité ?<ul style="list-style-type: none">Identifier les fonctions du droit et connaître l'organisation des juridictions

K : K-Bis	Partie 1 : Le contexte de l'activité professionnelle 1.3 Les entreprises <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'entreprises 	
L : Licenciement	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.2 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none"> • Le contrat de travail 	
M : Marché	Partie 5 : L'organisation des échanges 5.1 La notion de marché <ul style="list-style-type: none"> • Le marché et le principe de la concurrence 	Module 1 – A la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique <ul style="list-style-type: none"> • Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les différents marchés
N : Non-concurrence	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.2 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none"> • Le contrat de travail 	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none"> • Quels statuts possibles pour une relation de travail ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de service
O : Oligopole	Partie 5 : L'organisation des échanges 5.1 La notion de marché <ul style="list-style-type: none"> • Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés 	Module 1 – A la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique <ul style="list-style-type: none"> • Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les différents marchés
P : Population active	Partie 6 : La régulation économique 6.2 La régulation du marché par le droit <ul style="list-style-type: none"> • Les politiques économiques 	
Q : Qualification	Partie 1 : Le contexte de l'activité professionnelle 1.1 Les métiers et le contexte professionnel <ul style="list-style-type: none"> • Les métiers et les emplois du secteur professionnel correspondant à la spécialité du diplôme 	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi se former tout au long de la vie ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de service
R : Revenu disponible	Partie 6 : La régulation économique 6.3 Les revenus, leur répartition et la redistribution <ul style="list-style-type: none"> • Les revenus et leur répartition 	Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ? <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les principales tendances de consommation des ménages ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les principaux postes budgétaires des ménages
S : SMIC	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.2 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none"> • La rémunération 	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi se former tout au long de la vie ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de service
T : Temps de travail	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.2 Le déroulement de carrière <ul style="list-style-type: none"> • La durée du travail 	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi se former tout au long de la vie ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de service
U : Uberisation	Partie 1 : Le contexte de l'activité professionnelle 1.3 Les entreprises <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types d'entreprises 	Module 5 – Le travail : quelles mutations ? <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi se former tout au long de la vie ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les caractéristiques du contrat de travail et du contrat de prestation de service
V : Valeur ajoutée	Partie 4 : La création de richesses 4.2 La création de richesse par l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> • La valeur ajoutée 	Module 3 – La production : quelles évolutions ? <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les choix de l'entreprise en matière de production ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Expliquer le choix d'une combinaison productive dans une situation donnée

W : Wall Street	Partie 5 : L'organisation des échanges 5.1 La notion de marché <ul style="list-style-type: none"> • Le marché et le principe de la concurrence 	Module 1 – A la découverte de l'environnement économique et de son cadre juridique <ul style="list-style-type: none"> • Quelles relations les agents économiques entretiennent-ils entre eux ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Repérer les différents marchés
X : Génération X	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.1 Les ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> • Le management des ressources humaines 	
Y : Génération Y	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.1 Les ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> • Le management des ressources humaines 	
Z : Génération Z	Partie 3 : Les relations sociales dans les organisations 3.1 Les ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> • Le management des ressources humaines 	