

NEW'S WEEKLY

LE MONDE

RESULTATS RECORD POUR LVMH

MALGRÉ LE RALENTISSEMENT DU MARCHÉ DU LUXE



SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

2

PERFORMANCES FINANCIÈRES DE LVMH

3

FACTEURS DU RALENTISSEMENT DU
MARCHÉ DU LUXE

4

STRATÉGIES DE LVMH FACE AU
RALENTISSEMENT

5

PERSPECTIVES FUTURES ET
CONCLUSION



INTRODUCTION

Malgré le ralentissement du marché du luxe



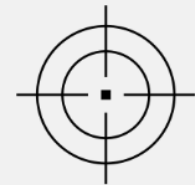
LVMH

Le numéro un mondial du luxe a enregistré une croissance de 9 % de ses ventes, à 86,2 milliards d'euros en 2023, et un bénéfice net de 15,2 milliards d'euros.



BERNARD ARNAULT

« Qu'une marque fasse 8 % à 9 % de croissance, 10 % max. Ça me va très bien »



IMPORTANCE DE LA MARQUE

Mise en contexte rapide sur l'importance de LVMH dans l'industrie.



PERFORMANCE FINANCIERE

LVMH les a rassurés sur sa santé : ses ventes ont progressé de 9 % en 2023, atteignant 86,2 milliards d'euros, dont plus de 50 % grâce à ses marques de mode.



FACTEURS DE CETTE RECESSION

Ces facteurs obligent l'industrie du luxe à s'adapter rapidement pour rester pertinente et compétitive sur un marché en constante évolution.





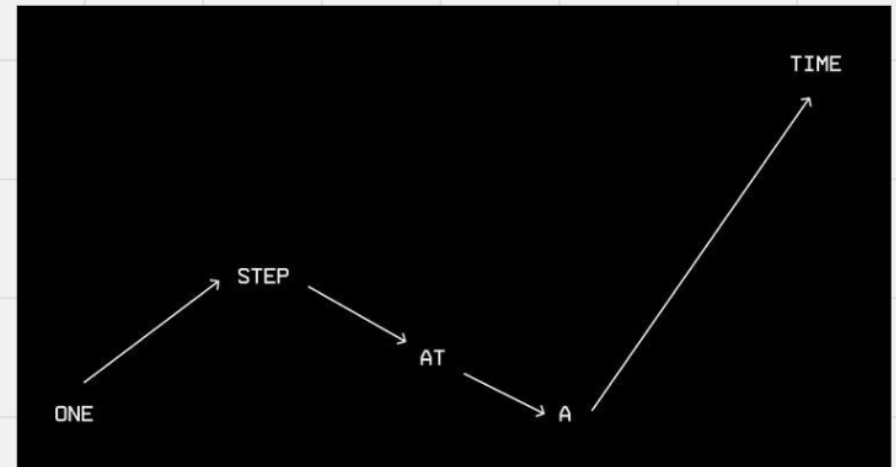
STRATEGIE FACE AU RALENTISSEMENT

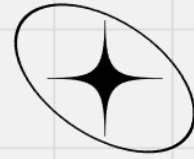
Ces ajustements stratégiques démontrent la capacité de LVMH à rester agile et à anticiper les évolutions du marché, tout en préservant son statut de leader dans l'industrie du luxe.



PERSPECT FUTURE CONCLUSION

En conclusion, la capacité de LVMH à anticiper les tendances, à innover et à maintenir l'exclusivité de ses marques offre un aperçu positif pour son avenir, tout en soulignant la nécessité constante d'adaptation dans l'univers dynamique du luxe.





THANK YOU

source Le Monde