

PARCOURS N°3 – LES MARCHÉS DES BIENS ET SERVICES SONT-ILS CONCURRENTIELS ?

BO : THÈME 5

L'intensité de la concurrence sur un marché dépend du nombre d'entreprises, de leur stratégie, de l'entrée potentielle de nouveaux concurrents, de l'existence de produits substituables.

PREMIÈRE SECTION : ÉCHANGES

1. Jeu - Echanges et besoins

Jeu collectif à 5 joueurs autour d'une grande table. Chaque joueur doit habiller un personnage virtuel en procédant à des échanges de vêtements avec les autres joueurs. L'objectif du jeu est de faire comprendre aux élèves que l'échange permet de satisfaire les besoins des hommes et qu'il y a un gain à l'échange.

2. Table vitrine - Tout faire soi-même

L'artiste–designer anglais Thomas Thwaites démontre avec humour, les compétences et les spécialisations qui sont nécessaires pour fabriquer un simple grille-pain.

3. Vidéo - Les formes des échanges

Petite vidéo dans laquelle le personnage «Grisbi» présente dans un dessin animé les différentes formes de l'échange : l'échange monétaire et le troc, pour l'échange marchand ; la redistribution et le don, pour l'échange non marchand. L'objectif est de faire comprendre aux élèves que tous les échanges ne sont pas nécessairement marchands.

DEUXIÈME SECTION : ACTEURS

4. Fresque murale – L'économie c'est qui ?

Fresque murale qui présente les 7 acteurs de l'économie (ménages, entreprises, banques et assurances, associations, administrations publiques – Etat, collectivités locales et organismes de Sécurité Sociale et le reste du monde) sous forme de pictos et de mots accrochés au mur comme des portraits.

5. Installation – Entreprises et travail

Une tour en trompe l'œil illustre la diversité des entreprises où chaque fenêtre du décor s'ouvre sur une réalité différente, de forme ou de statuts ou encore d'implication des entrepreneurs et des salariés. L'élève découvrira la variété des métiers, des environnements et des relations de travail au sein d'une entreprise.

6. Jeu – Que gagnent les salariés ?

L'élève doit déplacer le tabouret mobile sur lequel il est installé afin de guider l'axe repère qui apparaît à l'écran. A chaque arrêt, deux exemples de métiers s'affichent avec le salaire net moyen correspondant.

TROISIÈME SECTION : LES MARCHÉS

7. Jeu – L'offre et la demande

L'élève est devant deux molettes géantes qui représentent l'offre et la demande. Dès qu'il tourne l'une d'elles, la grande flèche qui symbolise le prix varie.

8. Jeu – Atelier d'animation Le jeu du marché

Ce jeu multimédia permet à deux équipes d'une quinzaine de joueurs d'expérimenter le fonctionnement de la loi de l'offre et de la demande. Le but du jeu pour les acheteurs est d'acheter le baril de pétrole au prix le plus faible possible, et pour les vendeurs, de le vendre au prix le plus élevé possible. Chaque visiteur est équipé d'une tablette multimédia pour interagir avec les autres joueurs. Les élèves seront pris en charge par un médiateur, pour une séance de 20 minutes.

9. Jeu - Le prix de l'immobilier

L'élève est locataire d'un logement de 15 m². L'élève doit interroger le marché pour devenir propriétaire et s'agrandir le plus possible. Les données relatives au marché de l'immobilier parisien sont indexées sur une échelle de temps qui défile de gauche à droite, sur 25 ans. Sous l'écran, un ensemble de lames transparentes apparaissent avec le personnage «Grisbi» pour indiquer les tendances du marché. Le jeu se termine lorsque le curseur arrive en 2015. Un bilan est alors fait.

10. Jeu – Le marché des actions

Installé devant un pupitre, l'élève observe sur des écrans l'évolution du cours des actions de 2 entreprises. Les cinq joueurs ont tous le même capital de départ (actions et liquidités). Leur objectif est d'augmenter la valeur de ce capital en achetant ou en vendant des parts d'une même société en fonction de l'idée qu'ils se font des fluctuations futures du cours. Des informations sont fournies sur les entreprises et les marchés, susceptibles d'avoir des incidences sur le cours des actions.

11. Vidéo – La concurrence

Ce film d'animation explique à quelles conditions un marché peut être considéré comme concurrentiel en s'appuyant sur deux exemples et deux contre exemples. Il présente aussi d'autres types de marché : monopole, oligopole, concurrence monopolistique, etc..... L'objectif de la vidéo est de faire connaître aux élèves les différentes structures de marché.

QUATRIÈME SECTION : INSTABILITÉS

12. Installation – Turbulences

L'élève pénètre dans un cylindre traversant, qui présente sous la forme d'une installation sonore et visuelle les chocs liés aux crises.

13. Fresque – Les bulles spéculatives

Grand panneau graphique qui explique les mécanismes de création des bulles spéculatives. Parfois les prix de certains actifs (matière première, action, immobilier...) augmentent durablement et s'envolent comme des bulles ; puis ils chutent, les bulles éclatent. Comment l'expliquer ? Les acteurs parient d'abord sur l'augmentation. Ils achètent ces actifs dans l'espoir de les revendre plus cher. (Le paradoxe est ici qu'un prix élevé accroît la demande !) Lorsqu'ils prévoient un arrêt de la hausse, ils les vendent. Une baisse des prix s'ensuit, puis leur chute massive selon un mécanisme identique à celui qui les avait fait grimper.

Vidéos – Débat pour aller plus loin

Dans quelles conditions la concurrence est-elle bénéfique ? Troisième section : Les marchés

PARCOURS n°3 – Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

Vous pouvez répondre aux questions dans le désordre.

Q 1 : Sur un marché de bien (exemple : le marché des téléphones portables), qui sont généralement les offreurs ?

Q 2 : Sur un marché de bien (exemple : le marché des téléphones portables), qui sont généralement les demandeurs ?

Q 3 : Citez 2 déterminants de la demande de téléphones portables en précisant le sens de la relation.

Q 4 : Représentez sur un graphique (axe des abscisses : quantités offertes et demandées ; axe des ordonnées : les prix), une courbe d'offre de téléphones portables et une courbe de demande de téléphones portables. Que représente le point d'intersection entre les 2 courbes ?



Q 5 : Suite à des intempéries, une partie de la récolte de fraises a été détruite. Comment devrait évoluer le prix des fraises sur le marché ? Expliquez.

Q 6 : Suite à une augmentation généralisée des salaires, la demande de fraises augmente. Comment devrait évoluer le prix des fraises sur le marché ? Expliquez.

Q7 : Distinguez une situation de monopole d'une situation de concurrence sur un marché de bien.

Q 8 : Trois nouvelles entreprises qui produisent des téléphones portables entrent sur le marché ? Comment devrait évoluer le prix des téléphones portables sur le marché ? Expliquez.

PREMIÈRE – STMG – CORRECTION DU QUESTIONNAIRE

PARCOURS n°3 – Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

Q 1 : Sur un marché de bien (exemple : le marché des téléphones portables), qui sont généralement les offreurs ?

Q 1 : Les offreurs sont généralement les entreprises.

Q 2 : Sur un marché de bien (exemple : le marché des téléphones portables), qui sont généralement les demandeurs ?

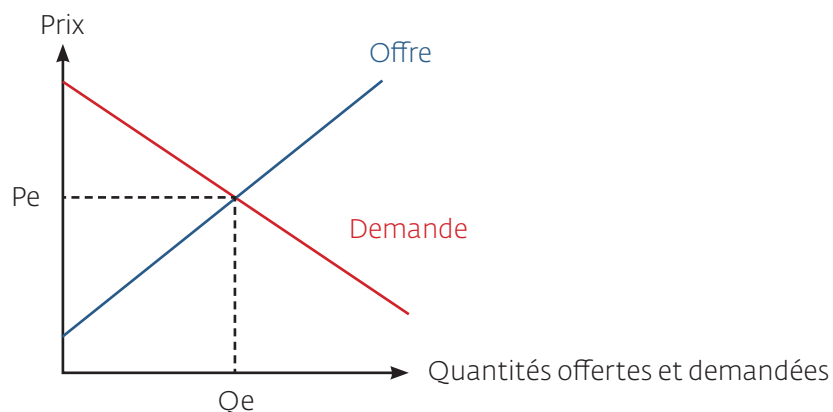
Q 2 : Les demandeurs sont généralement les consommateurs (les ménages).

Q 3 : Citez 2 déterminants de la demande de téléphones portables en précisant le sens de la relation.

Q 3 : La demande est une fonction croissante du revenu et une fonction décroissante du prix.

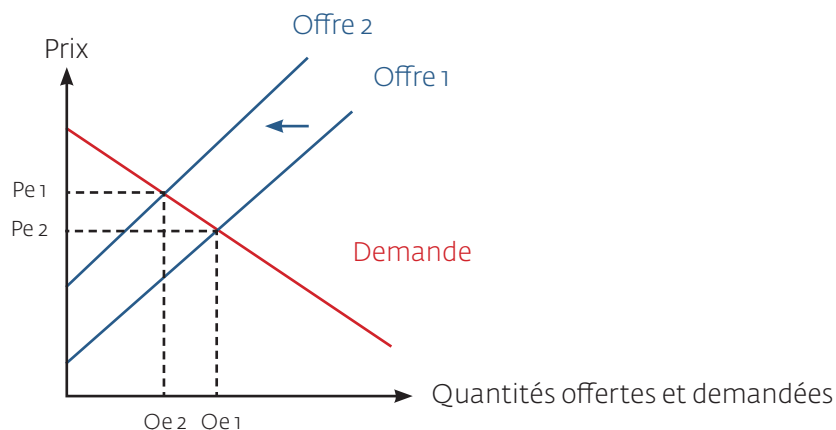
Q 4 : Représentez sur un graphique (axe des abscisses : quantités offertes et demandées ; axe des ordonnées : les prix), une courbe d'offre de téléphones portables et une courbe de demande de téléphones portables. Que représente le point d'intersection entre les 2 courbes ?

Q 4 : Le point d'intersection de la courbe d'offre et de la courbe de demande représente l'équilibre du marché. Au prix d'équilibre P_e , l'offre est égale à la demande.



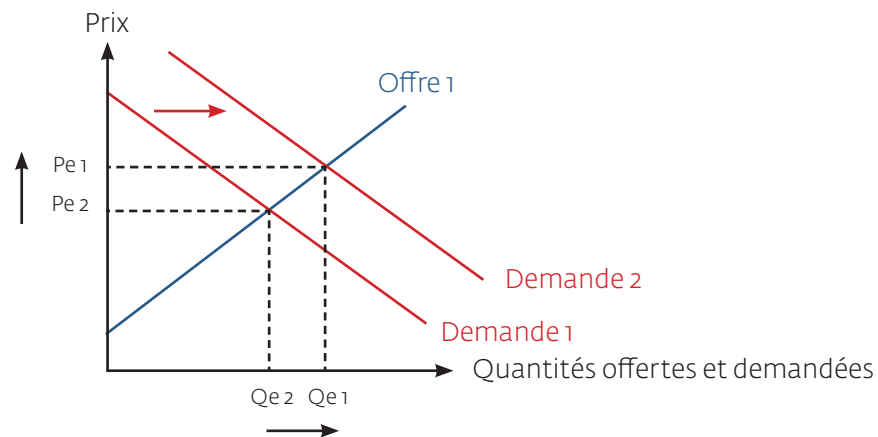
Q 5 : Suite à des intempéries, une partie de la récolte de fraises a été détruite. Comment devrait évoluer le prix des fraises sur le marché ? Expliquez

Q 5 : A prix identique, l'offre diminue (la courbe d'offre se déplace vers la gauche). A court terme, le prix d'équilibre va augmenter et la quantité d'équilibre va baisser du marché. Au prix d'équilibre P_e , l'offre est égale à la demande.



Q 6 : Suite à une augmentation généralisée des salaires, la demande de fraises augmente. Comment devrait évoluer le prix des fraises sur le marché ? Expliquez.

Q 6 : A prix identique, la demande augmente (la courbe de demande se déplace vers la droite). A court terme, le prix et la quantité d'équilibre vont augmenter.



Q 7 : Distinguez une situation de monopole d'une situation de concurrence sur un marché de bien.

Q 7 : Une situation de monopole sur un marché de bien c'est lorsqu'il n'y a qu'une seule entreprise qui vend pour un très grand nombre de consommateurs. Une situation de concurrence au contraire c'est lorsqu'il y a un grand nombre d'entreprises qui vendent un très grand nombre de consommateurs (atomicité).

Q 8 : Trois nouvelles entreprises qui produisent des téléphones portables entrent sur le marché ? Comment devrait évoluer le prix des téléphones portables sur le marché ? Expliquez.

Q 8 : L'augmentation du nombre d'entreprises sur un marché implique une augmentation de l'intensité de la concurrence ce qui se traduit en général une baisse du prix de marché.