

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session test 2019

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

SUJET CANDIDAT N°1

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : ALTITUDE-GRIMP

ACTIVITÉ : Salle d'escalade 3, Avenue La République 84500 Vaison-la-Romaine

EFFECTIF Total : 5

La société **ALTITUDE-GRIMP (SARL)** a été créée en 2008 par monsieur RAMOS. C'est une salle d'escalade située au centre des hauts lieux de l'escalade : environ 30 à 40 minutes de Buis-les-Baronnies, des Dentelles de Montmirail, de Mollans sur Ouvèze et de Saint-Léger.

Le directeur de l'entreprise, **ALTITUDE-GRIMP**, attache une grande importance à la qualité de la communication mais n'est pas un spécialiste du digital. Chaque année, la société **ALTITUDE-GRIMP** participe à l'organisation des championnats régionaux d'escalade, cela lui permet de montrer son savoir-faire ainsi que la qualité de ses installations et de son mur d'escalade.

ALTITUDE-GRIMP propose des tarifs d'entrée à la salle d'escalade pour les grimpeurs autonomes ainsi que des cours aux débutants qui veulent se perfectionner.

La salle est fermée le dimanche et ouverte les autres jours de 14 h à 22 h sauf le samedi de 10 h à 22 h.

Monsieur RAMOS, avait demandé à une de ses connaissances, monsieur NECTOUX, de restructurer son site web mais ce travail, certes débuté, n'a finalement pas été finalisé. Le site actuel est donc toujours existant, il fonctionne mais il ne correspond plus à l'image que veut donner monsieur RAMOS **d'ALTITUDE GRIMP**. Le directeur de la salle vous demande donc de procéder à différents travaux sur le site en prenant comme base l'ébauche qui avait été menée par monsieur NECTOUX.

Cette ébauche est accessible à l'adresse fournie par l'examineur : (c'est un blog basé sur Wordpress).

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 1 sur 2

Questions à traiter

(Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.)

Contexte :

Dans le cadre de son développement, monsieur RAMOS veut élargir la cible à ce qu'il appelle la "pratique familiale". Il vous propose de commencer par profiter de la Fête des mères qui aura lieu le dimanche 26 mai 2019. Une journée Portes-Ouvertes est prévue à cette occasion et à cette date, un jeu concours permettra de gagner des abonnements gratuits d'un mois.

Q1. : Créez un article annonçant cette manifestation en utilisant les ressources de la bibliothèque et des annexes.

Q2. : Référez l'article dans une nouvelle catégorie pertinente que vous intégrerez dans celles existantes. Faites apparaître les catégories dans la sidebar.

Q3. : Réalisez les actions permettant de développer le référencement de l'article auprès de cette nouvelle cible.

Annexes :

En vous rendant sur <https://www.youtube.com/> vous pouvez utiliser les vidéos qui répondent à la recherche « escalade un cours pour les enfants » et pour voir les bienfaits de l'escalade, la recherche « musculation vs escalade – julia chanourdie », vous pouvez (si vous en voyez la nécessité) utiliser d'autres les vidéos qui permettraient d'illustrer la question.

En complément de ces annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la bibliothèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 2 sur 2